

# LA INDIA EN LOS NEGOCIOS

EXCELENTE DESTINO DE INVERSIÓN



सत्यमेव जयते

Departamento de Promoción de la Inversión y la Tecnología  
Ministerio de Asuntos Exteriores  
Gobierno de la India

KPMG

# LA INDIA EN LOS NEGOCIOS

**EXCELENTE DESTINO DE INVERSIÓN**



सत्यमेव जयते

**Departamento de Promoción de la Inversión  
y la Tecnología  
Ministerio de Asuntos Exteriores  
Gobierno de la India**

SOCIO DE CONOCIMIENTO

**KPMG**

# Agradecimientos

*Edición:*

Departamento de Promoción de la Inversión y la Tecnología  
Ministerio de Asuntos Exteriores  
Jawaharlal Nehru Bhawan 23D, Janpath, Nueva Delhi-110001

Sitio web: [www.indiainbusiness.nic.in](http://www.indiainbusiness.nic.in)

© Ministerio de Asuntos Exteriores, Gob. de la India

Año de publicación: (2014)

*Se prohíbe la reproducción total o parcial de este libro en cualquier forma o medio, ya sea electrónico o mecánico, lo cual incluye la fotocopia, grabación o cualquier sistema de almacenamiento y acceso a la información, sin consentimiento por escrito de los editores.*

*Elaborado por:*

KPMG India Ltd.

Nuestro agradecimiento a KPMG India por su esfuerzo realizado para elaborar esta publicación.

*Procesado e impreso por:*

India Offset Press, Nueva Delhi

Dirección de correo electrónico: [vividh.iop@gmail.com](mailto:vividh.iop@gmail.com)

*Traducción al español:*

LinguaTrans - <http://www.linguatrans.com>



सत्यमेव जयते

Ministerio de Asuntos Exteriores  
Gobierno de la India



**Shri Pinak Ranjan Chakravarty**  
Secretario de Relaciones Económicas  
Ministerio de Asuntos Exteriores

## Prólogo

Gracias a dos décadas de liberalización económica sumada a una fuerte demanda interior, el crecimiento de la clase media, la juventud de la población y la alta rentabilidad de las inversiones, la India es un destino de inversión fiable. En la nueva dinámica mundial, la India ha asumido el papel de actor clave en el panorama económico. El crecimiento económico de la India en las dos últimas décadas ha despertado un enorme interés entre los inversores.

“La India en los negocios” es una obra editada por el Departamento de Promoción de la Inversión y la Tecnología (PIT) del Ministerio de Asuntos Exteriores (MAE) consistente en una guía completa que proporciona información a las empresas acerca de diversos aspectos de la inversión en la India, como el estado actual de la economía india (así como anuncios recientes de medidas legislativas), el entorno empresarial, los perfiles de 25 sectores clave con tendencias sectoriales, un resumen de las condiciones del mercado, principales factores favorables y panorama de oportunidades de inversión. Los capítulos sobre los Estados de la India ofrecen datos estadísticos clave y presentan magníficas oportunidades de inversión. Dado que el entorno de inversión de cualquier país depende de las medidas y procedimientos legislativos existentes, esta publicación también aborda los aspectos legales, administrativos y de cumplimiento normativo de la Inversión Extranjera Directa (IED). El Departamento de Promoción de la Inversión y la Tecnología también gestiona el sitio web **indiaainbusiness.nic.in** que ofrece información actualizada sobre todo lo relativo a hacer negocios en la India.

Me gustaría expresar mi agradecimiento al Departamento de PIT y a KPMG India por su esfuerzo para elaborar esta publicación; considero que será de enorme utilidad a sus lectores e informará a los inversores para que puedan tomar decisiones fundadas sobre las oportunidades que ofrece la India.

**Pinak Ranjan Chakravarty**





सत्यमेव जयते

**Ministerio de Asuntos Exteriores  
Gobierno de la India**



**Shri Salman Khurshid**

Excmo. Sr. Ministro de Asuntos Exteriores  
Gobierno de la India

## Mensaje

Me complace saber que el Departamento de PIT del MAE va a publicar una nueva edición de “La India en los negocios”, publicación que pone de relieve el potencial de la India mediante breves comentarios sobre la economía de la India, así como de las economías de los Estados de la India, las oportunidades específicas de cada sector y el marco fiscal y normativo.

La primera década del siglo XXI, con un índice de crecimiento de en torno al ocho por ciento, fue sin duda la época dorada de la India; atrajo la atención de inversores e instituciones de todo el mundo y abrió las puertas a nuevas oportunidades en varios sectores. Es de crucial importancia publicar este documento en el momento histórico actual ya que, mientras la economía mundial avanza a ritmo ralentizado tras la crisis económica internacional, la economía de la India también está atravesando una fase de consolidación.

Hoy en día, en pleno cambio estructural en la economía mundial hacia las llamadas economías emergentes, la India no ha perdido ni un ápice de su prestigio ya que los sólidos cimientos de su crecimiento se mantienen firmes. De cara al futuro, se prevé que el país experimente un mayor crecimiento impulsado por su fuerte demanda interna, su dinámico sector terciario, la mejora de sus infraestructuras y la juventud de su población.

Las reformas económicas introducidas por el Gobierno se han centrado en la creación de un entorno favorable para los inversores que incluye la apertura a la inversión extranjera directa en la mayoría de los sectores. La India se compromete a implementar las reformas económicas necesarias para dar plena respuesta a las aspiraciones de su población.

Mediante nuestro comercio bilateral y multilateral y nuestros acuerdos de inversión, hemos trabajado para alinear completamente nuestro compromiso económico con la intención de aumentar la inversión en el país. Asimismo, la India ha emergido como un importante inversor en el extranjero como consecuencia de la creciente madurez de su economía.

Este documento tiene por meta compartir con los inversores información sobre el potencial económico de la India. Estoy seguro de que dicha información será útil y valiosa para el lector.

**Salman Khurshid**



# Índice

|                                     |    |
|-------------------------------------|----|
| Perfil de la India                  | 02 |
| Panorama de la economía de la India | 04 |
| Marco fiscal/normativo              | 09 |
| Perfiles sectoriales                | 28 |
| Perfiles estatales                  | 58 |
| Glosario                            | 90 |
| Información de utilidad             | 92 |



# 1. Perfil de la India



## Datos geográficos

- **Ubicación:** la península india está separada de Asia continental por los Himalayas al norte, la Bahía de Bengala al este, el Mar Árabe al oeste y el Océano Índico al sur.
- **Extensión:** 3,28 millones de km<sup>2-1</sup>
- **Coordenadas geográficas:** el territorio se halla completamente en el hemisferio norte y se extiende entre las latitudes 8° 4' y 37° 6' al norte y las longitudes 68° 7' y 97° 25' al este. Mide unos 3214 km de norte a sur entre los límites latitudinales y unos 2933 km de este a oeste entre los límites longitudinales. Tiene una línea fronteriza por tierra de 15 200 km. La longitud total del litoral es de aproximadamente 7516 km<sup>2</sup>.
- **Capital:** Nueva Delhi



## Datos demográficos

- **Población (según el censo de 2011):** 1210 millones de habitantes<sup>3</sup> (aproximadamente)
  - **Hombres:** 624 millones
  - **Mujeres:** 586 millones
- **Índice de alfabetización:** 74%<sup>4</sup>
- **Densidad demográfica:** 382 hab. por km<sup>2-4</sup>
- **Nº de núcleos familiares:** 240 millones<sup>4</sup>
- **Producto Interior Bruto Real (2013<sup>11</sup>):** 1,012 billones de dólares<sup>5</sup>
- **Tasa de crecimiento del PIB (TCAC<sup>12</sup>, 2008-2013):** 7,2%
- **Divisa:** rupia india



## Datos económicos

- **Evolución del Sensex:** el índice BSE Sensex alcanzó en 2013 un valor de 19 610, más del triple que el valor de 2003: 5839<sup>6</sup>.
- **Posición que ocupa en el índice de competitividad mundial (2013):** 59/144<sup>7</sup>
- **Organismo asesor sobre inversiones para propuestas de inversión extranjera directa mediante el procedimiento de aprobación:** JFIE (para inversiones inferiores a 220,6 millones de dólares) y Comité del Gabinete de Asuntos Económicos (para inversiones superiores a 220,6 millones de dólares)<sup>8</sup>.

Se han identificado algunos sectores en los que se permite IED por el procedimiento automático (es decir, sin aprobación previa por parte del Gobierno o el BRI). Estos sectores incluyen los siguientes: agricultura y ganadería, minería, aeropuertos no urbanizados y muchos otros. La lista de estos sectores y el planteamiento flexible mediante el procedimiento automático se contemplan en la política de IED<sup>9</sup>.

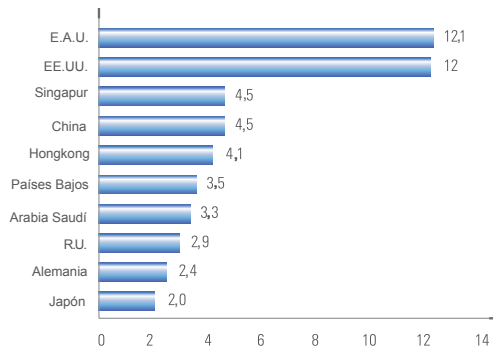
- **Economía:** mixta.
- **Renta Nacional Bruta (2013):** 1,002 billones de dólares<sup>5</sup>
- **Renta Per Capita Nacional Real (2013):** 720 dólares<sup>5</sup>
- **Formación Bruta de Capital Fijo (2013, precios actuales):** 545 000 millones de dólares<sup>5</sup>
- **Principales mercados para el comercio:** la cuota de los diez países principales en el total de la actividad comercial de la India fue de algo más del 50 por ciento en 2012 y 2013<sup>10</sup>. Estos son algunos de los países con una cuota alta en el total de exportaciones de la India: EAU, EE.UU., Singapur y China. En cuanto a cuotas altas en el total de las importaciones, destacan China, Arabia Saudí, EAU y Suiza.

1. *Census 2011*, G.I., [http://censusindia.gov.in/Census\\_Data\\_2001/India\\_at\\_glance/area.aspx](http://censusindia.gov.in/Census_Data_2001/India_at_glance/area.aspx)  
2. *Profile India*.gov.in, National Portal of India, consultado el 25 de abril de 2013  
3. *India in Figures, A Ready Reference, 2011*, Oficina Central de Estadística, G.I.  
4. *India in Figures, A Ready Reference, 2011*, Oficina Central de Estadística, G.I.  
5. *Press Note on Provisional Estimates of Annual National Income, 2012-13 and Quarterly Estimates of Gross Domestic Product, 2012-13*, Oficina Central de Estadística, G.I., 31 de mayo de 2013  
6. *Historical Indices*, Bolsa de Bombay, consultado el 4 de junio de 2013  
7. *The Global Competitiveness Report 2012-13*, Foro Económico Mundial  
8. Foreign Investment Promotion Board, G.I., consultado el 25 de abril de 2013

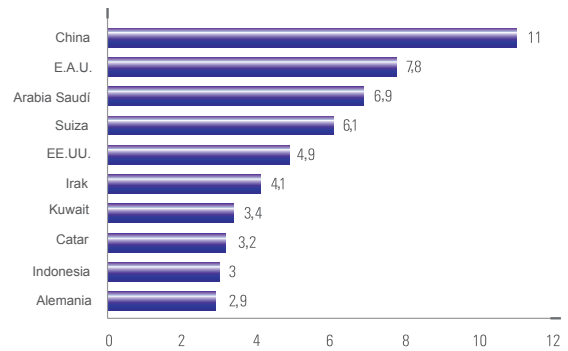
9. *Foreign Investments in India*, BRI, 26 de junio de 2013 (<http://www.rbi.org.in/scripts/FAQView.aspx?id=26>); Consolidated FDI Policy, Ministerio de Comercio e Industria, 5 de abril de 2013 ([http://dipp.nic.in/English/Policies/FDI\\_Circular\\_01\\_2013.pdf](http://dipp.nic.in/English/Policies/FDI_Circular_01_2013.pdf))  
10. Export Import Databank, Ministerio de Comercio e Industria, Gobierno de la India, consultado el 15 de julio de 2013  
11. Nota del traductor: "2013" y cualquier otro año mencionado en relación con una variable económica se refiere a "año fiscal indio 2013" (del 1 de abril al 31 de marzo)  
12. N. del T.: Véase el glosario para consultar el significado y la equivalencia de las siglas

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013. Las tasas de cambio utilizadas en este informe han sido tomadas del Banco Central de la India.

### Cuota de los diez países principales en el total de las exportaciones (%)



### Cuota de los diez países principales en el total de las importaciones



Fuente: *Export Import Databank*, Ministerio de Industria y Comercio, Gobierno de la India, consultado el 15 de julio de 2013

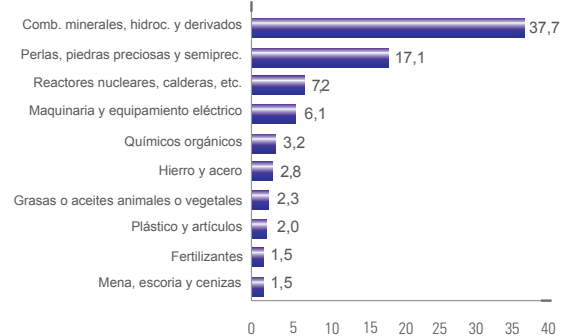
- **Principales mercancías comercializadas:** la cuota de las diez mercancías que más exporta la India aumentó en 2013 a casi el 62,7% (59,4% en 2012). Por otra parte, la cuota de las diez mercancías más importadas se mantuvo por encima del 80% en 2012 y 2013<sup>11</sup>.

Los combustibles minerales, hidrocarburos, perlas, piedras preciosas y semipreciosas son mercancías importantes con altas cuotas en las exportaciones y en las importaciones.

### Cuota de las 10 mercancías principales en el total de las exportaciones (%)



### Cuota de las diez mercancías principales en el total de las importaciones (%)



Fuente: *Export Import Databank* Ministerio de Industria y Comercio, Gobierno de la India, consultado el 15 de julio de 2013

- **Estructura política:** la India posee una estructura federal compuesta por 28 Estados y siete Territorios de la Unión. Los Estados son: Andhra Pradesh, Arunachal Pradesh, Assam, Bihar, Chhattisgarh, Goa, Guyarat, Haryana, Himachal Pradesh, Jammu y Cachemira, Jharkhand, Karnataka, Kerala, Madhya Pradesh, Maharashtra, Manipur, Megalaya, Mizorán, Nagaland, Orissa, Panyab, Rajastán, Sikkim, Tamil Nadu, Tripura, Uttar Pradesh, Uttarakhand y Bengala Occidental. Los Territorios de la Unión son: Islas Andamán y Nicobar, Chandigarh, Dadra y Nagar Haveli, Damán y Diu, Territorio de la Capital Nacional de Delhi, Laquedivas y Puducherry<sup>12</sup>.
- **Rama ejecutiva:** el Presidente de la India es el Jefe del Estado, mientras que el Primer Ministro es el Jefe del Gobierno y dirige el ejecutivo con ayuda del Consejo de Ministros<sup>11</sup>.
- **Rama legislativa:** la *Union Legislature* abarca la *Lok Sabha* (Casa del Pueblo) y el *Rajya Sabha* (Consejo de Estados). Juntos, forman los Parlamentos.
- **Rama judicial:** el Tribunal Supremo de la India es el máximo órgano del sistema judicial, por encima de los tribunales superiores y los tribunales subordinados.

11. *Export Import Databank*, Ministerio de Industria y Comercio, Gobierno de la India, consultado el 15 de julio de 2013

12. *Profile india.gov.in*, Portal Nacional de la India, consultado el 25 de abril de 2013

## 2. Panorama de la economía de la India

### Una de las economías que más crece en el mundo

La India se halla entre las economías que crecen más rápidamente en el mundo (tras China). Registró un crecimiento decenal del 7,8% entre 2003 y 2012. Inició esta trayectoria de gran crecimiento durante el 10º Plan Quinquenal con un índice de crecimiento superior al 8% en 2004 y llegó a un máximo del 9,6% en 2007. El crecimiento en el 11º Plan Quinquenal también destacó por tratarse del mayor plan quinquenal de crecimiento en la historia de la India, a pesar de la desaceleración hasta el 6,7% en 2009, como consecuencia de la crisis económica mundial de 2008. La economía se recuperó rápidamente gracias a factores favorables que impulsaron su crecimiento durante la próspera década de 2003 a 2012. Entre estos factores, podemos mencionar el creciente sector terciario, la fuerte demanda interior, el aumento de la inversión, la expansión de las infraestructuras y la estrategia reformista del Gobierno. Gracias a estos sólidos cimientos, la India ha captado más atención en todo el mundo, so-

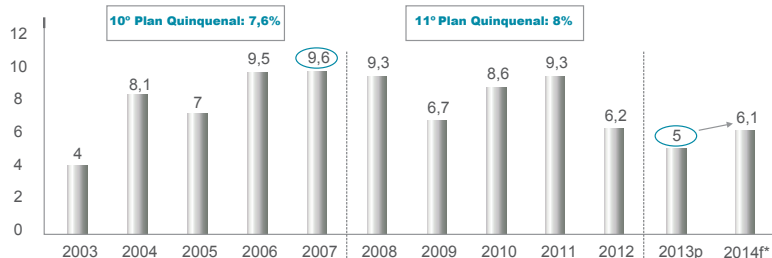
bre todo de los inversores extranjeros. Como prueba de ello, el índice BSE Sensex cerró 2013 con un valor de 19 610, más del triple del de 2003 (5839)<sup>1</sup>.

Actualmente, si bien la economía India está ralentizándose debido a factores nacionales y mundiales, el Gobierno de la India y el BRI han implementado varias medidas para reactivar el creci-

miento y generar una actitud positiva por parte de inversores, empresas e instituciones multilaterales. A consecuencia de ello, se prevé que el crecimiento económico se recupere en 2014. Esto pone de relieve el hecho de que la desaceleración de la India probablemente haya tocado fondo y se prevé un gran crecimiento en el futuro.

### Alto crecimiento económico

Índice de crecimiento del PIB (%)



Fuente: Varias notas de prensa sobre las cuentas nacionales de ingresos, Oficina Central de Estadísticas, G.I.; *Economic Survey* 2012-13, G.I.; Análisis de KPMG India

Nota: "p" indica estimación provisional

\*El índice de crecimiento se ha proyectado en un 6,1-6,7%.

**Diversos factores han contribuido al gran crecimiento económico de la India, como el crecimiento del sector terciario, la dependencia del consumo interno, el aumento de la inversión, el crecimiento de las infraestructuras y la estrategia reformista del Gobierno.**

1. *Historical Indices* BSE, <http://www.bseindia.com/indices/IndexArchiveData.aspx>, consultado el 4 de junio de 2013

## Aumento de la contribución del sector terciario

En la última década, el PIB de la India experimentó un cambio en su composición en favor de los servicios. La contribución de dicho sector aumentó del 52,5 en 2004 a un asombroso 59,6% en 2013. El cambio se ha debido principalmente a la gran solidez del sector terciario.

Se trata del sector que más IE ha atraído: más del 19% de la IED total entre abril de 2000 y junio de 2013. Asimismo, la emergencia del sector terciario se ha enmarcado en el cambio de percepción de la India, considerada ahora pionera en servicios relacionados con el conocimiento y la tecnología en la comunidad mundial. Estos servicios desplazaron al sector agrícola, que vio su cuota reducida del 20,3% en 2004 al 13,7% en 2013.

Los sectores con mayor cuota en el PIB son el comercio, la hostelería, el transporte y las comunicaciones. En 2013, supuso una cuota del 27,8% del PIB y un 46,7 en el terciario.



## Crecimiento impulsado por los servicios

Composición sectorial del PIB (%)



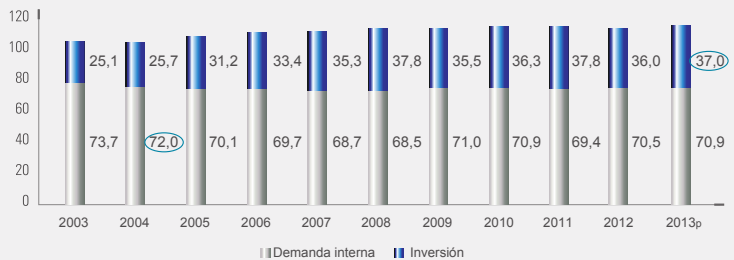
Fuente: Varias notas de prensa sobre las cuentas nacionales de ingresos, Oficina Central de Estadísticas, G.I.; *Handbook of Statistics*, BRI, consultado el 24 de abril de 2013; Análisis de KPMG India  
Nota: "p" indica estimación provisional

## Alta cuota del consumo interior y de la inversión

La economía de la India ha sido impulsada principalmente por el mercado interior, como demuestra la alta cuota de la demanda interior (gasto en consumo privado y público) en el PIB del país. Aunque la cuota ha bajado ligeramente del 72,0% en 2004 al 70,9% en 2013, continúa siendo significativamente alta. De forma fehaciente, esto ha aislado hasta cierto punto a la economía india de la desaceleración mundial. Por otro lado, la cuota de la inversión ha aumentado del 25,7% en 2004 al 37,0% en 2013. Esto refuerza la proyección de crecimiento de la India a largo plazo.

## Fuerte demanda interior y aumento de la inversión

Cuota de la demanda y la inversión internas



Fuente: Varias notas de prensa sobre las cuentas nacionales de ingresos, Oficina Central de Estadísticas, G.I.; *Handbook of Statistics*, BRI, consultado el 24 de abril de 2013; Análisis de KPMG India

Nota: Estas cuotas son sobre el PIB a precio de mercado; el total de la barra (importe de la demanda e inversión internas) no llega al 100% dado que la contribución de las exportaciones netas (negativa en su mayoría) ha sido excluido

## Infraestructuras en expansión

Se han mejorado las infraestructuras de la India de forma continua, tal y como se refleja en los siguientes ejemplos.

- El sector nacional de las telecomunicaciones es el segundo mayor del mundo por detrás de China. La base de abonados a conexión inalámbrica y por cable ascendió a 867,8 y 30,2 millones, respectivamente, a fin de marzo de 2013<sup>2</sup>.
- La capacidad de suministro de electricidad aumentó en un 12% interanual hasta 223 343,6 MW a fin de marzo de 2013<sup>3</sup>.

- La de las refinerías se mantuvo en 215 MT a fecha de abril de 2013<sup>4</sup>.
- También hay numerosas otras infraestructuras en construcción, o bien en reforma para ampliar su capacidad, en sectores como el portuario, el ferroviario y el del transporte aéreo.

Para reforzar el desarrollo de las infraestructuras en el periodo del 12° Plan Quinquenal, el G.I. ha destinado una inversión de 1 billón de dólares. Se prevé que el sector privado desempeñará un papel fundamental en proyectos de sectores como la energía, los aeropuertos, el metro-

rrial y las carreteras.

Según el Informe 2012-2013 de Competitividad Global del Foro Económico Mundial, el puesto de la India ha mejorado en numerosos subsectores de infraestructuras (como los puertos y la energía). El país está bien situado en infraestructuras ferroviarias, ya que ocupa el puesto 27/144, seguido por el transporte aéreo (68/144). Se prevé que el continuo apoyo gubernamental permita una mayor expansión de las infraestructuras y la mejora de los puestos ocupados en estas clasificaciones.

## Mayor apoyo gubernamental

El 12° Plan Quinquenal tiene por meta introducir reformas cruciales, aumentar la participación del sector privado, expandir las infraestructuras, potenciar la urbanización, elevar el índice de alfabetización y mejorar las cualificaciones directivas y de la mano de obra.

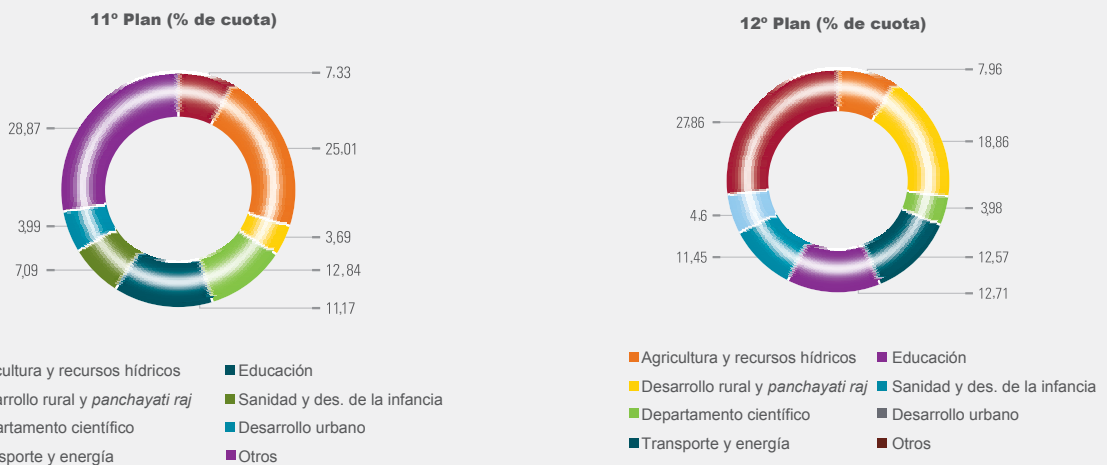
Para los sectores prioritarios identificados en el plan, el objetivo es mejorar aspectos como el empleo, la tecnología, la seguridad estratégica y la ventaja competitiva. Dichos sectores son el textil, así como el de las artesanías, las gemas y joyas, el hardware informático y la electrónica,

el aeroespacial, las telecomunicaciones, el sector del automóvil y el farmacéutico.

Se prevé un apoyo presupuestario bruto en el duodécimo Plan Quinquenal de 656 000 millones de dólares, más del doble del undécimo Plan (350 000).

## El gasto público en categorías clave ha creado oportunidades para los inversores extranjeros

### Composición sectorial del apoyo presupuestario bruto durante los planes



Fuente: Borrador del 12° Plan Quinquenal (2012-2017), Comisión de planificación, G.I.

2. Highlights on Telecom Subscription Data as on 31 March 2013 Autoridad Regulatoria de las Telecomunicaciones de la India, 29 de mayo de 2013

3. Monthly Review of Power Sector, March 2013, Autoridad Eléctrica Central, marzo de 2013

4. Installed Refinery Capacity, Organismo de Planificación y Análisis Petrolífero, consultado el 15 de julio de 2013

Nota: 1 dólar = 54,39 rupias para el 11° Plan Quinquenal; 1 dólar = 54,39 rupias en 2013 para el 12° Plan Quinquenal

El G.I. anunció varias medidas en 2013 destinadas a impulsar el crecimiento económico y la actitud positiva global de los inversores. Entre dichas medidas, podemos mencionar la reducción gradual de los subsidios a la gasolina, el gasóleo premium y el gas de petróleo licuado para reducir el déficit fiscal y alinear el precio de los productos al mercado; la desinversión en promociones públicas para incre-

mentar los ingresos del Gobierno; la creación de un Subconsejo de Inversiones para aportar claridad sobre los proyectos con inversión superior a 183,8 millones de dólares; la relajación de los límites impuestos a la IED, los medios de comunicación, los seguros, las pensiones y los sectores de distribución para mejorar el acceso a la tecnología avanzada y generar empleo, así como facilitar el

aumento de la IE, etc.

Asimismo, el Primer Ministro de la India ha creado un Grupo de Supervisión de Proyectos para realizar el seguimiento de las grandes inversiones en proyectos públicos y privados. La finalidad es acelerar la realización de dichos proyectos.

## Existe un gran interés por invertir en la India gracias a su inmenso potencial económico

Aunque la inversión disminuyó en 2009, este fenómeno se debió a la ralentización mundial. La inversión se recuperó al año siguiente. En 2013, el sector externo del país experimentó un fuerte impulso, lo cual indica que los inversores de todo el mundo confían

en el crecimiento de la India. La IE inició una tendencia positiva y registró 50 200 millones de dólares en 2013, cifra superior a las de 2011 y 2012. Se prevé que mejore en el futuro a medida que la economía mundial cobre fuerza.

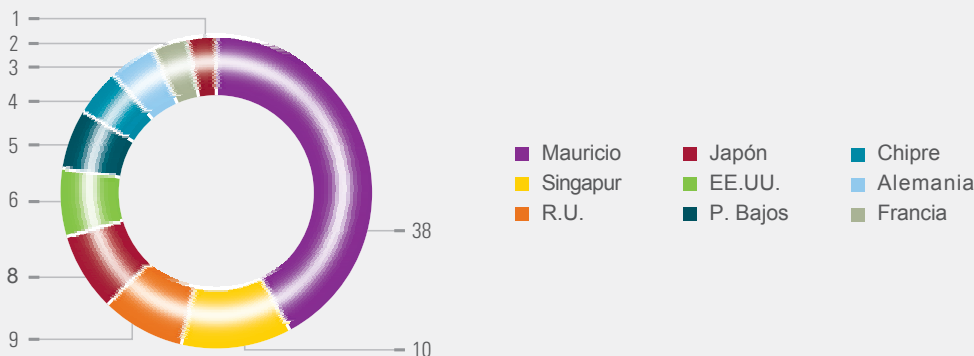
La entrada total de IED en la India entre abril de 2000 y junio de 2013 ascendió a 199 000 millones de dólares. Mauricio, Singapur y Reino Unido fueron las tres mayores fuentes de IE con una cuota del 58%.

### El crecimiento de la entrada de IE en la India indica que aumenta la confianza de los inversores

Entrada de inversión extranjera (en miles de millones de dólares)



### Entrada de IED en la India (cuota expresada en porcentaje)



Fuente: *Handbook of Statistics, BRI Bulletin*, mayo de 2013, BRI, consultado el 4 de junio de 2013; *Factsheet on FDI*, Ministerio de Comercio e Industria, G.I.

Nota: 1 dólar = 54,39 rupias en 2013

## Perfil económico

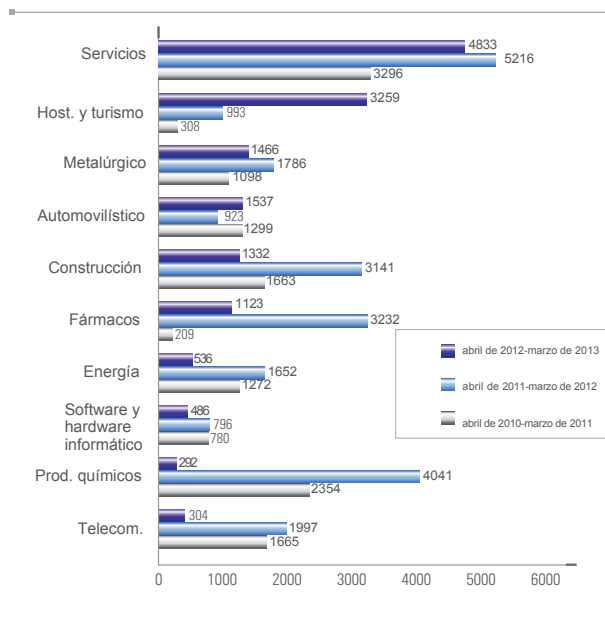
| Indicadores  | Cantidad                    |           |           |
|--|-----------------------------|-----------|-----------|
| <b>PIB y renta per cápita</b>                              |                             |           |           |
| PIB en 2013 (a precios constantes de 2005)                 | 1,012 billones de dólares   |           |           |
| PIB en 2013 (a precios actuales)                           | 1,7391 billones de dólares  |           |           |
| Composición sectorial del PIB en 2013 (en porcentaje)      | Agricultura                 | Industria | Servicios |
|  | 13,7                        | 26,7      | 59,6      |
| Renta per cápita en 2013                                   | 831,6 dólares               |           |           |
| <b>Reservas comerciales y de divisas</b>                   |                             |           |           |
| Exportaciones (2013)*                                      | 300 600 millones de dólares |           |           |
| Importaciones (2013)*                                      | 491 500 millones de dólares |           |           |
| Reservas de divisas (a 12 de abril de 2013)*               | 295 300 millones de dólares |           |           |
| <b>Entradas de IE</b>                                      |                             |           |           |
| Entradas acumulativas de IED (abril de 2000-junio de 2013) | 198 800 millones de dólares |           |           |
| Entradas de IED (2013)                                     | 22 400 millones de dólares  |           |           |
| Entradas de IEI (2013)                                     | 27 300 millones de dólares  |           |           |

Notas: \*Dato provisional

Fuentes: *FDI Statistics*, Departamento de Promoción y Política Industrial, G.I., marzo de 2013; *RBI Bulletin, May 2013*, BRI; *Weekly Statistical Supplement*, BRI, 10 de abril de 2013; *India's Foreign Trade: March 2013*, Press Information

Bureau, G.I., 18 de abril de 2013; *Press Note on Provisional Estimates of National Income, 2012-12 and Quarterly Estimates of Gross Domestic Product, 2012-13*, Ministerio de Estadísticas e Implementación de Programas, G.I., 31 de mayo de 2013

## Sectores que atraen más entradas de IED en capitales (millones de dólares)



Fuente: *FDI Statistics*, Departamento de Promoción y Política Industrial, G.I., marzo de 2013

Nota: La construcción incluye municipios, viviendas e infraestructuras integradas

## Cuota de los sectores que atraen más entradas de IED en capitales (millones de dólares)

| Sectores                        | Entradas acumulativas entre abril de 2000 y junio de 2013 (millones de dólares) | Cuota en el total de entradas (%) |
|---------------------------------|---|-----------------------------------|
| Servicios                       | 38 180  | 19                                |
| Construcción                    | 22 248  | 11                                |
| Telecom.                        | 12 866  | 7                                 |
| Software y hardware informático | 11 738  | 6                                 |
| Fármacos                        | 11 318  | 6                                 |
| Productos químicos              | 8993  | 5                                 |
| Automovilístico                 | 8810  | 4                                 |
| Energía                         | 7954  | 4                                 |
| Metalúrgico                     | 7621  | 4                                 |
| Hostelería y turismo            | 6732  | 3                                 |

Fuente: *FDI Statistics*, Departamento de Promoción y Política Industrial, G.I., marzo de 2013

Nota: La construcción incluye municipios, viviendas e infraestructuras integradas

# 3. Marco fiscal/normativo

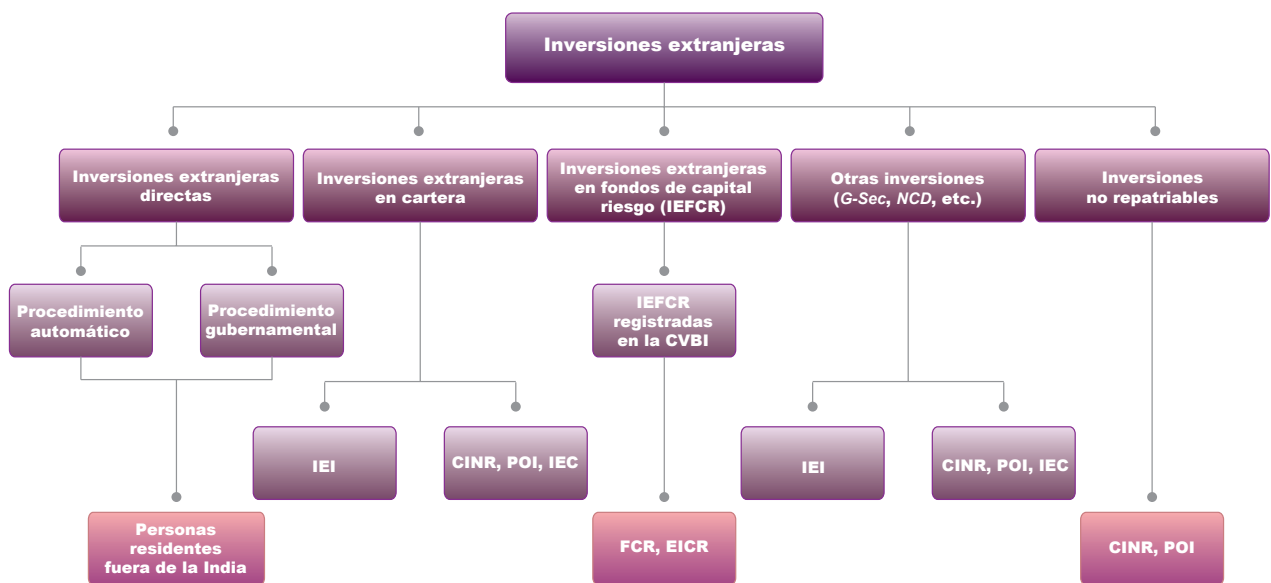
## 3.1 Legislación

Los aspectos legales, administrativos y normativos de la IE en la India están recogidos en la LGDE (Ley de Gestión de Divisas Extranjeras), la política de IED consolidada y las normativas notificadas por el BRI en cada momento.

El objetivo de la política de IED es favorecer y promover la IE en la India. El Gobierno revisa y publica su política

de IED cada año durante el mes de abril. La política de IED contiene directrices detalladas, normas de valoración, normativas, requisitos de aprobación, el procedimiento de cálculo de la IED directa e indirecta y otros aspectos normativos de la IE en la India.

### Inversiones Extranjeras en la India: representación esquemática



### Procedimientos para la IED

Para que una empresa india reciba IED, se tienen en cuenta las siguientes categorías:

- Sectores en los que se prohíbe la IED
- Sectores en los que se permite la IED
  - Inversión mediante el procedimiento automático.
  - Inversión mediante el procedimiento de aprobación previa, es decir, con la aprobación previa del Gobierno.

### Procedimiento automático

El procedimiento automático no requiere aprobación previa. Tan sólo se exige la presentación posterior de documentación al BRI por parte de la empresa india mediante un intermediario autorizado (entidad bancaria) del siguiente modo:

- Presentación de un informe en un plazo de 30 días desde la recepción de la IED.
- Emisión de acciones/instrumentos de participación convertibles en un plazo de 180 días desde la recepción del dinero de la solicitud.
- Presentación del formulario obligatorio en un plazo de 30 días de la emisión de valores para los inversores extranjeros.

### Procedimiento con aprobación previa

Generalmente, la IED requiere la aprobación previa del G.I./JFIE en los siguientes casos:

- Propuestas no incluidas en los topes contemplados para el procedimiento automático, pero dentro de los límites permitidos para el procedimiento con aprobación previa.



- Propuestas de IED en sectores/actividades para las cuales se permite la IED únicamente mediante el procedimiento de aprobación previa.
- Propuestas que requieren la emisión de acciones a cambio de aportaciones no dinerarias según lo estipulado.
- IED en una empresa india inactiva, es decir, sin operaciones ni inversiones previstas.
- IED en cualquier sociedad de cartera que sólo realizará inversiones derivadas en otras empresas.
- Propuestas de emisión de certificados de opción de compra/acciones parcialmente desembolsadas.

La JFIE examina cada propuesta de inversión para decidir si la aprueba. Tras obtener la aprobación de la JFIE, se exige presentar la misma documentación estipulada para el procedimiento automático.

### Directrices sectoriales

Hay sectores para los que se prohíbe la IED y otros para los que se contempla el procedimiento automático o el procedimiento con aprobación previa en función de las necesidades de la industria.

La IED también está sujeta a otras leyes o normativas dispuestas por los organismos reguladores de cada sector.

### Recientes cambios relativos a la IED

El G.I. lanzó un paquete de reformas clave en septiembre de 2012 que autorizó la IED en la Distribución Minorista Multimarca (DMM), la Distribución Minorista de Marca Única (DMMU), los medios de comunicación y la aviación civil, tras lo cual se introdujeron revisiones en otros sectores mediante una serie de notas de prensa en agosto de 2013. Uno de los cambios significativos introducidos es la autorización de una IE de hasta el 49% (en la mayoría de los sectores, excepto en algunos sectores sensibles) mediante el procedimiento automático.

Cambios en los sectores clave en la política de IED:

#### a. Inversión Extranjera Directa en DMM

El G.I. permitió una IED de hasta el 51% en DMM mediante el procedimiento de aprobación previa, con arreglo a las condiciones prescritas.

#### b. Inversión Extranjera Directa en DMMU

El G.I. autorizó una IED de hasta el 49% en DMMU mediante el procedimiento automático y un equilibrio mediante el procedimiento de aprobación previa, con arreglo a las condiciones prescritas.

#### c. Inversión Extranjera Directa en la aviación civil

Las aerolíneas extranjeras pueden adquirir hasta un 49% mediante el procedimiento de aprobación previa en los servicios de transporte regulares y no regulares con arreglo a las condiciones prescritas.

#### d. IED en las Empresas de Reconstrucción de Activos (ERA)

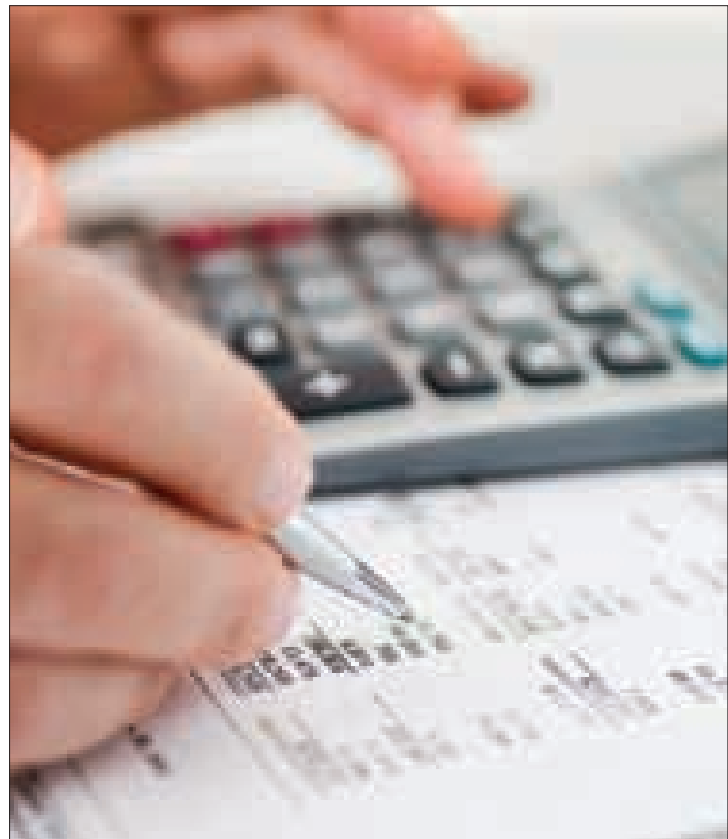
El límite a la IE aumentó para las ERA del 74% al 100% del capital desembolsado de la ERA, con arreglo a las disposiciones de la Ley de 2002 de Titularización y Reconstrucción de los Activos Financieros y Obligación de Garantías y otras disposiciones relevantes contempladas en la política de IED.

**e. Inversión Extranjera Directa en el sector farmacéutico**  
Actualmente se permite un 100% de IED en el sector farmacéutico mediante el procedimiento automático para nuevos proyectos; sin embargo, para las farmacéuticas ya existentes sólo se permite mediante el procedimiento con aprobación previa.

**f. Inversión Extranjera Directa en el sector de la defensa**  
Con arreglo a la licencia industrial recogida en la Ley de 1951 (de Desarrollo y Regulación) de Sectores Económicos, el G.I. ha permitido que se amplíe el límite anterior de inversión del 26% siempre que lo apruebe el Subconsejo de la Seguridad/G.I. previo examen de cada caso.

#### g. Inversión Extranjera Directa en los servicios de telecomunicaciones

El G.I. ha aumentado el límite de IE en los servicios de telecomunicaciones del 74% al 100%, con arreglo a las condiciones notificadas por el Departamento de Telecomunicaciones.



## Emisión y transmisión de títulos y directrices sobre la fijación de precios

Las empresas indias pueden emitir las siguientes acciones de capital/instrumentos de participación convertibles con arreglo a los topes, plazos y normas de fijación de precios para cada sector tal y como se indica a continuación:

- Acciones de capital
- Obligaciones convertibles de forma total y obligatoria
- Acciones preferentes convertibles de forma total y obligatoria
- BCoDE
- Recibos de depósito (RDA y RDI).
- Los inversores extranjeros también pueden invertir en empresas indias mediante la compra o adquisición de acciones existentes o instrumentos convertibles a accionistas de la India o a otros accionistas no residentes.

## Directrices sobre la fijación de precios

Las empresas indias pueden emitir instrumentos compatibles con la política de IED y que reúnan las directrices de fijación de precios y las normas de evaluación establecidas en la normativa de la LGDE.

La fórmula de fijación de precios o de conversión para instrumentos de capital convertibles debe determinarse previamente en el momento de la emisión de los instrumentos. El precio en el momento de la conversión no debe ser en ningún caso inferior a la valoración justa realizada en el momento de la emisión de estos instrumentos, de acuerdo con la normativa vigente de la LGDE (método FCA de cálculo para las empresas no cotizadas y valoración según la normativa de la CVBI -Requisitos para la Emisión y Capital y la Divulgación-para las empresas cotizadas).

## Empréstitos Comerciales Externos/Bonos Convertibles en Divisa Extranjera/Bonos Canjeables en Divisa Extranjera

Los créditos internacionales concedidos a empresas o instituciones indias por prestamistas extranjeros se rigen por las directrices para los ECE emitidas por el BRI en el marco de la Normativa para el Cambio de Divisas. La política de ECE establece directrices detalladas sobre los requisitos que deben reunir prestatarios y prestamistas, importes y plazos de vencimiento, intereses máximos para todos los costes, uso final, requerimientos, etc.

La emisión de cualquier acción preferente no convertible, opcionalmente convertible o parcialmente convertible, o bien de obligaciones a personas no residentes se considera ECE desde la perspectiva de la normativa de cambio de divisas y debe cumplir con las directrices de los ECE.

Las empresas indias también pueden recaudar fondos mediante la emisión de BCoDE o BCaDE. Los BCoDE son convertibles en acciones ordinarias de la empresa emisora de cualquier modo, ya sea en su totalidad o en parte. En el caso de BCaDE, acciones de capital de otra

empresa india (empresa ofertada: empresa cotizada perteneciente a un sector para el que se autoriza la IED y con derecho a emitir o acogerse a BCoDE o CMECA) son emitidas sobre conversión. La empresa emisora debe formar parte del grupo promotor de la empresa ofertada.

## Recibos de Depósito Americanos o Recibos de Depósito Internacionales

Las empresas pueden emitir RDA o RDI si tienen derecho a emitir acciones a personas residentes fuera de la India según la política de IED y con arreglo al marco legal dispuesto al respecto.

En general, las empresas no cotizadas que no hayan accedido aún al procedimiento de RDA o RDI para recaudar capital requerirían una cotización previa o simultánea en la bolsa nacional. Las empresas no cotizadas que ya hayan emitido RDA/RDI en el mercado internacional deben incorporarse a la lista en el mercado nacional en cuanto obtengan beneficios o en un plazo de tres años, lo que suceda antes.

## Inversión en cartera en la India

Los IIE con derecho a solicitar/obtener el registro en la CVBI pueden invertir en Bolsa mediante el PIC según las directrices, los límites y los parámetros establecidos.

Estos son algunos de los Inversores Institucionales que reúnen los requisitos para registrarse en la CVBI como IIE: fondos de pensiones, fondos mutuos, fondos de inversión, bancos, sociedades de beneficencia, bancos centrales extranjeros, fondos soberanos, fondos universitarios, fondos de dotación, fundaciones, entidades benéficas, aseguradoras, reaseguradoras, agencias gubernamentales extranjeras, agencias/organizaciones internacionales o multilaterales, fondos de base amplia, sociedades de gestión de activos, gerentes/asesores de inversión, gestores de carteras institucionales y fiduciarios de fideicomisos.

La solicitud de registro como IIE puede realizarse en condición de inversor o bien para invertir en nombre de subcuentas solicitantes.

Las IIE también pueden acceder al procedimiento de IED para las inversiones en una empresa india siempre que se reúnan las condiciones de la política de IED<sup>1</sup>.

Por otra parte, los IEC pueden invertir directamente en el mercado de renta variable siempre que sigan determinadas directrices operativas y procedimentales. Los reguladores de los mercados y de la banca han emitido recientemente circulares detalladas para poner en funcionamiento este Plan. Estos son algunos de las límites/condiciones/restricciones clave:

- El BRI concedería permiso general a los IEC para la inversión mediante un PIC.
- Los IEC pueden realizar transacciones en acciones de capital de la India sólo sobre la base de tomar y dar la entrega de acciones compradas o vendidas.

1. Basado en notas de prensa de enero de 2012 disponibles en el sitio web de la Oficina de prensa del G.I.

- No se permite a los IEC emitir instrumentos/notas de participación derivados extranjeros.
- La participación de cada IEC no superará en ningún momento el 5% del capital desembolsado de la empresa.
- La participación total de todos los IEC no puede superar en ningún momento el 10% del capital desembolsado de la empresa india.
- Los límites están muy por encima de los límites de inversión para IIE y Ciudadanos Indios No Residentes (CINR) contemplados en el PIC. No obstante, cuando se fijan los toques sectoriales compuestos en el marco de la política de IED, los límites para las inversiones de los IEC deben ceñirse a dichos límites generales.
- En caso de que la participación total de IEC supere el límite del 10 % por cualquier motivo, el IEC para el cual se supere el límite deberá desinvertir obligatoriamente el exceso de participación en un plazo de tres días hábiles desde la notificación de dicho incumplimiento por parte de los depositarios al Agente Autorizado del Depositario.

### Inversión en fondos de capital riesgo extranjero

Los IFCR que se hayan registrado en la CVBI y reúnan sus requisitos pueden invertir en una SCR/ECR india. También pueden crear una empresa nacional de gestión de activos para administrar los fondos. Todas estas inversiones están permitidas mediante el procedimiento automático con arreglo a la normativa de la CVBI, a la normativa del BRI y a la política de IED.

### Inversiones realizadas por CINR

Los CINR y las Personas de Origen Indio (POI) pueden invertir en acciones u obligaciones convertibles de una empresa india en caso de repatriación en el mercado de valores indio con arreglo a los límites y condiciones del PIC.

Los CINR/POI también pueden invertir en las acciones u obligaciones convertibles de una empresa india (no vinculada a los sectores de las actividades agrícolas o plantaciones, el negocio inmobiliario, la construcción de casas rurales o a la transmisión de derechos de desarrollo) en caso de no repatriación con arreglo a las condiciones establecidas.

A los CINR/POI también se les permite invertir en obligaciones del Estado a largo plazo, fondos mutuos, bonos, en caso de repatriación y no repatriación dentro del plan/marco estipulado. Los CINR/POI también pueden invertir en sociedades unipersonales o civiles con arreglo al marco estipulado.

### Cálculo de la Inversión Extranjera Total

La política de IED también proporciona la metodología necesaria para el cálculo de la IE Total en una empresa india en cuanto al límite y los requisitos de aprobación para cada sector. Con este fin, todo tipo de IE, incluidas

la IED, las participaciones de IIE anteriores al 31 de marzo; CINR; RDA; RDI; BCoDE; BCaDE; acciones preferentes convertibles de forma total y obligatoria y Obligaciones convertibles de forma total y obligatoria, debe ser examinado.

La IE Total es igual a la IE Directa más la IE Indirecta en una empresa india.

- Las inversiones directas son todos los tipos especificados de IE realizada en la empresa india por una entidad no residente
- La IE indirecta son las inversiones en una empresa india realizadas mediante la inversión en empresas indias bajo propiedad o control de entidades no residentes, y debe calcularse según la metodología establecida.

Estas disposiciones son muy amplias en cuanto a alcance, cobertura y computación, y van más allá de la metodología de prorratas.

Las directrices o condiciones de nivel de entrada para la IED en una empresa india se han aclarado expresamente para extenderse también a la IE indirecta, es decir, a las inversiones derivadas por parte de entidades indias bajo propiedad y control de entidades no residentes.

Se requiere la aprobación previa del Gobierno para la IE en una empresa india cuya actividad se limite a la inversión en capital o en una empresa que no tenga ninguna actividad ni inversión derivada.

Para todos los casos de transmisión de la propiedad o el control de las empresas indias por parte de ciudadanos o entidades con domicilio en la India a entidades extranjeras en sectores específicos o controlados, se requiere la aprobación previa del Gobierno.

Para las inversiones derivadas, se requiere notificar al Gobierno dentro de los plazos y parámetros establecidos.

Las empresas indias que invierten no pueden obtener fondos en el mercado nacional destinados a inversiones derivadas.

### Formas de presencia empresarial

En función de sus necesidades de negocio, una empresa extranjera puede elegir entre la creación de una OE, una OS o una OP, o bien constituir/invertir en una empresa india con arreglo a las Directrices de IED.

### Requisitos para que empresas extranjeras que proponen la creación de la Oficina de Enlace/Oficina sucursal en la India

Una empresa extranjera puede crear una OE o una OS en la India con la aprobación previa del BRI si se dedica a un sector en el que se permite el 100% de la IED mediante el procedimiento automático con arreglo a la política de IED.

Otros casos y los de las ONG, organizaciones sin ánimo de lucro, organismos y departamentos gubernamentales son examinados por el BRI en consulta con el G.I.

La solicitud debe ser presentada con el BRI a través de un Agente Autorizado de Banca. La aprobación de OE/OS por parte del BRI es específica para cada lugar y está sujeta a las directrices emitidas en este sentido.

Existen requisitos y directrices procedimentales para la creación de OE/OS por parte de entidades extranjeras en la India.

Una vez creada la OE/OS en la India, es necesario realizar registros y cumplir requisitos, como la obtención de un Número de Identificación Único asignado por el BRI.

Debido a los plazos que deben cumplirse, es necesario planificar y ejecutar minuciosamente todo el proceso.

### Resumen comparativo

El siguiente resumen comparativo presenta las distintas formas de sociedades mercantiles en la India en función de varios criterios como las aprobaciones normativas, las actividades permitidas, la financiación, los requisitos, la consideración fiscal, etc.

| Conceptos   | Oficina de enlace  | Oficina sucursal  | Oficina de proyecto  | Filial/Soc. conjunta   |
|---|--|---|--|--|
| 1. Requisitos (generales) para la creación  | Se requiere aprobación previa por parte del BRI.   | Se requiere aprobación previa por parte del BRI.  | No se requiere aprobación previa por parte del BRI si se reúnen determinadas condiciones.  | Para actividades o sectores con proc. automático, sólo se requiere que la empresa India receptora de la inversión presente la documentación posterior al BRI. Para otros, obtener aprobación previa del Gobierno/JFIE. |
| 2. Actividades permitidas   | Sólo se permite desempeñar un papel de enlace, representación y comunicación. No se permite realizar actividades comerciales o empresariales que generen ingresos.   | Sólo pueden realizarse las actividades listadas o permitidas por el BRI. No se permite la fabricación local (excepto para las unidades SEZ) ni la distribución minorista.               | Se permite si la empresa extranjera ha obtenido un contrato seguro de una empresa india para ejecutar un proyecto en la India.<br><br>Se permite abrir y mantener dos cuentas en divisa bajo determinadas condiciones. | Sujeto a la normativa sectorial en el marco o las directrices para la IED.   |
| 3. Financiación de las operaciones locales  | Sólo se permite cubrir los gastos locales mediante remesas del exterior transferidas desde la sede central mediante los canales bancarios.   | Sólo se permite cubrir los gastos locales mediante remesas del exterior transferidas desde la sede central o a partir de ingresos obtenidos con operaciones autorizadas.                | Se permite cubrir los gastos locales mediante remesas del exterior transferidas desde la sede central o a partir de ingresos obtenidos con operaciones autorizadas.  | La financiación puede realizarse mediante acciones u otras formas de aporte de capital autorizadas, préstamos (normas locales o extranjeras) o devengos internos.  |
| 4. Requisitos que exige la Normativa de Gestión del Cambio de Divisas                 | Son necesarios para obtener y presentar un Certificado Anual de Actividad de los auditores de la India con el Agente Autorizado (entidad bancaria), con copia para las Autoridades Fiscales y un informe detallado con la oficina del DGP.         |   | Certificados de cumplimiento de requisitos estipulados para diversos fines. Un informe detallado con la oficina del DGP.   | Se requiere presentar documentación de forma periódica y anual en relación con la recepción de capital y emisión de acciones a inver. extranj.   |
| 5. Establecimiento Permanente / presencia imponible                                   | Generalmente, la OE no constituye un EP/presencia imponible en el marco del CEDI debido al limitado alcance de las actividades en la India.  | Normalmente constituye un EP y es una presencia imponible en virtud del CEDI junto con las provisiones fiscales nacionales.   | Normalmente constituye un EP y es una presencia imponible en virtud de los CEDI junto con las provisiones fiscales nacionales.   | Es una entidad fiscal independiente que no constituye en sí mismo un EP de la empresa extranjera a menos que así lo disponga el CEDI.  |
| 6. Requisitos contemplados en la Ley del impuesto sobre los ingresos de 1961 (la Ley) | No tributa, ya que generalmente no puede llevar a cabo (o no lleva a cabo) ninguna actividad comercial o que genere ingresos. Presentación anual de información ante las Autoridades Fiscales en un plazo de 60 días desde el final del ejercicio. | En la India es obligatorio pagar impuestos sobre los beneficios obtenidos y presentar las cuentas de resultados. No se aplica ningún otro impuesto sobre la repatriación de beneficios. | En la India es obligatorio pagar impuestos sobre los beneficios obtenidos y presentar las cuentas de resultados. No se aplica ningún otro impuesto sobre la repatriación de beneficios.                                | Sujeto a imposición sobre la renta global en términos netos. Los dividendos declarados pueden transferirse libremente, pero están sujetos al IRD.  |

### Informes de obligada presentación para Oficinas de Enlace/Sucursales/Oficinas de Proyecto

Estos son los principales datos sobre los que hay que informar:

- Lista de empleados, incluidos los extranjeros en la oficina de la India.
- Lista de personas extranjeras que no sean empleados y hayan visitado las oficinas de la India en relación con las actividades de la empresa.
- Si las personas extranjeras con visados E han informado o no a las autoridades competentes, por ejemplo a la Comisaría de Policía, etc. En caso negativo, el nombre de estas personas y su nacionalidad, junto con los datos relevantes y los motivos del incumplimiento del requisito.
- Proyectos/contratos/colaboraciones que se han iniciado o en los que se ha trabajado durante el año.
- Lista del equipamiento importado para las actividades empresariales en la India.

### Plazos para la presentación de informes:

Creación de una OE/OS/OP: deben presentarse en un plazo de cinco días hábiles desde que la OE/OS/OP inicie su actividad para el DGP del estado en el que se ha creado la OE/OS/OP;

OE/OS/OP existente: deben presentarse de forma anual, con copia del Certificado Anual de Actividad/Informe Anual al DGP del Estado y mediante un Agente Autorizado (entidad bancaria).

### Repatriación de divisas extranjeras

La India aún no tiene plena convertibilidad de cuentas de capital en este momento. Sin embargo, la legislación se ha flexibilizado significativamente de forma reciente para retirar divisa extranjera para transacciones de cuenta corriente y de cuenta de capital. Los pagos debidos en relación con el comercio exterior, otras actividades empresariales corrientes, servicios, etc., se consideran transacciones contables corrientes y, en general, se permiten.

Para determinadas operaciones incluidas en los Planes II y III, no se requiere la aprobación previa si el pago se efectúa con cargo a fondos de divisas depositados en una cuenta de DDBC del Remitente. Para el resto de transacciones en cuenta corriente, generalmente es posible transferir remesas directamente mediante el Banco AA sin aprobación previa específica. A continuación describimos algunos pagos en cuenta corriente relevantes.

**Dividendos:** Los dividendos declarados por una empresa india pueden transferirse fuera del país a accionistas extranjeros sin necesidad de aprobación previa ni balance de dividendos.

**Colaboración tecnológica extranjera:** La política de liberalización del Gobierno permite efectuar pagos en concepto de regalías, gastos globales de transferencia de tecnología y uso del nombre de la marca registrada mediante el procedimiento automático sin ningún tipo de restricciones ni límites.

**Servicios de asesoramiento:** No se exige ningún tipo de autorización previa del BRI para transferir remesas de hasta 1 millón de dólares por proyecto, o bien 10 millones de dólares para determinados proyectos de infraestructuras. Sin embargo, no es necesaria esta aprobación si la remesa que excede dicho límite se transfiere desde una cuenta DEBC del Remitente.

**Importación de bienes y servicios:** Los pagos correspondientes a la importación de bienes y servicios en el marco de la actividad normal de la empresa, normalmente están autorizados y pueden efectuarse libremente presentando directamente la documentación solicitada mediante el Banco AA.



## 3.2 Impuestos directos

La India tiene un sistema tributario basado en la residencia. En general, los contribuyentes pueden ser clasificados como residentes o no residentes. Una persona física residente también puede ser clasificada como residente no habitual.

En la India, el ejercicio fiscal va del 1 de abril al 31 de marzo del año natural siguiente. Se ofrece la posibilidad de que todo ingreso correspondiente al ejercicio fiscal (conocido como el año anterior) tribute en el año siguiente (conocido como año de evaluación).

En general, el beneficio global de las empresas, sociedades y autoridades locales tributa a modo de tarifa plana, mientras que las personas físicas y otros contribuyentes específicos están sujetos a tipos impositivos progresivos. Las empresas extranjeras y los CINR también están sujetos a tipos impositivos variables sobre los beneficios o las rentas que se obtengan o devenguen (o así se considere) en la India.

### Condición de residente

#### Personas físicas

En función del período de estancia física en la India durante un ejercicio fiscal determinado (y los diez ejercicios fiscales anteriores), una persona física puede ser clasificada como residente, no residente o residente no habitual en la India.

#### Empresas

Las empresas residentes son las formadas y registradas con arreglo a la Ley de Sociedades de 1956 o cuyo control y gestión se ejerza plenamente en la India. Las empresas indias (constituidas y registradas con arreglo a la Ley de Sociedades de 1956), por definición, siempre son residentes.

### Tipos de impuestos

#### Impuesto sobre Sociedades - empresa india

Las empresas residentes tributan por sus beneficios globales. Los beneficios obtenidos durante un ejercicio fiscal se gravan al 30%. También se aplica un recargo y un gravamen educativo<sup>1</sup>.

Por otra parte, las empresas deben pagar un IMA del 18,5% sobre los beneficios contables ajustados en el caso de que los beneficios registrados sean inferiores a la base imponible de la empresa. También se aplica un recargo y un gravamen educativo<sup>1</sup>.

Debe pagarse un IRD del 16,995% (incluye un recargo del 10% y gravamen educativo) por los dividendos declarados, repartidos o pagados por una empresa nacional.

#### 1 Recargo:

- Si los ingresos totales superan los 183 857 dólares - 5% de Impuesto de Sociedades.
- Si los ingresos totales superan 1,838573 billones de rupias - 10% de impuesto sobre los ingresos **Gravamen educativo:** aplicable a razón de 3% del Impuesto de Sociedades. (incluido el recargo, en su caso).

Nota: 1 dólar = 54,39 rupias para 2013

Los ingresos por dividendos repartidos a una empresa india por parte de empresas extranjeras se gravan al 15% (más el recargo correspondiente y el gravamen educativo según lo indicado anteriormente) siempre que posea al menos el 26% del valor nominal de las acciones del capital de la empresa extranjera.

Además, se aplicará un impuesto sobre beneficios del 22,66% (incluye el recargo correspondiente y el gravamen educativo) sobre determinadas rentas repartidas por empresas nacionales no cotizadas que recompran acciones de sus accionistas.

#### Régimen Fiscal sobre el Tonelaje para navieras indias

El impuesto grava el beneficio nominal de la empresa india derivado de la explotación de barcos con tipos impositivos normales del impuesto sobre los ingresos. El ingreso nominal se determina en función del tonelaje del barco. Las navieras pueden optar por este régimen o por la tributación bajo las condiciones normales. Una vez elegido el régimen, este se aplica durante un período obligatorio de diez años y no se aplican otras disposiciones fiscales.

#### Tasa sobre las Transacciones de Valores

La TTV se aplica sobre el valor de las transacciones de valores gravables a determinados tipos impositivos. Las transacciones de valores gravables son:

- Compraventa de acciones de una empresa o un instrumento derivado o una participación de un fondo de inversión en acciones suscrito en una bolsa de valores reconocida.
- Venta de una participación de un fondo de inversión de acciones a un fondo de inversión colectiva.

#### Impuesto sobre las Transacciones de Mercancías

El ITM grava la venta de instrumentos derivados sobre materia prima (diferentes al producto básico agrícola) que se introducen en una asociación reconocida a partir de una fecha que debe ser notificada.

#### Impuesto corriente sobre el patrimonio

Grava activos específicos al uno por ciento sobre el valor del patrimonio social propiedad del contribuyente (neto de deudas incurridas en relación a tales activos) que excedan de la base exenta de 55 147 dólares.

### Tipos impositivos

#### Impuestos indirectos

Las personas físicas (salvo las personas mayores) deben tributar a los siguientes tipos impositivos:

| Ingresos totales               | Tipos básicos (e) |
|--------------------------------|-------------------|
| Hasta 3677 dólares (a) (b)     | Exento            |
| De 3677 a 9192 dólares (c)     | 10%               |
| De 9192 a 18 385 dólares       | 20%               |
| A partir de 18 385 dólares (d) | 30%               |

- a. En el caso de personas físicas residentes de entre 60 y 80 años, el límite de exención es de 4596 dólares.
- b. En el caso de personas físicas residentes de 80 años o más, el límite básico de exención es de 9092 dólares.
- c. Se desgravan 37 dólares a las personas físicas residentes con renta total inferior a 9192 dólares.
- d. Asimismo, se aplica un recargo del 10% si los ingresos totales superan los 183 857 dólares. Se ofrecen ligeras desgravaciones.
- e. Se aplica el gravamen educativo a razón del 3% del impuesto sobre ingresos (incluido el posible recargo).

## Impuesto sobre los rendimientos del capital

Los beneficios generados por la transmisión de activos fijos son gravados como rendimientos del capital. Los activos fijos incluyen todo tipo de bienes excepto fondos de comercio, materias primas y consumibles empleados en la actividad empresarial o profesional, los efectos personales (excepto joyería), el terreno agrícola y las obligaciones en oro notificadas.

Los rendimientos de capital social a largo plazo surgen de activos que se poseen durante 36 meses o más (12 meses para las acciones, unidades, etc.) y optan a incentivos de indexación. Los rendimientos surgidos de la transmisión de activos fijos a largo plazo se gravan a tipos especiales y/o pueden optar a determinadas exenciones (como la exención fiscal si la transacción comercial está sujeta a TTV). Los rendimientos del capital a corto plazo que surgen de la transmisión de activos distintos a los especificados se gravan a los tipos normales.

## Fiscalidad de las personas extranjeras

Las personas extranjeras tributan en la India en función de su estatus de residencia. La legislación fiscal de la India prevé una exención para los ingresos de los trabajadores de una empresa extranjera por los servicios prestados en la India, bajo las siguientes condiciones:

- Que la empresa extranjera no comercie ni haga negocios en la India.
- Que la estancia de la persona en la India no supere los 90 días
- Que el pago realizado no se deduzca al computarse el ingreso del trabajador.

La retribución recibida por una persona no residente que trabaje en un barco extranjero está exenta de impuestos siempre que la estancia de la persona en la India no supere los 90 días.

## Fiscalidad de las empresas extranjeras

Las empresas no residentes tributan al 40% sobre los in-

### 2 Recargo:

- Si los ingresos totales superan los 183 857 dólares: 2% de Impuesto de Sociedades.
- Si los ingresos totales superan los 1 838 573 dólares: 5% de Impuesto de Sociedades.

**Gravamen educativo:** aplicable a razón 3% del impuesto sobre los ingresos (incluido el recargo, en su caso).

Nota: 1 dólar = 54,39 rupias para 2013

gresos recibidos/devengados (o que así se considere) en la India.

También se aplica un recargo y un gravamen educativo<sup>2</sup>.

## Regímenes de tributación

### Base bruta de tributación

Los intereses y los derechos de autor o HST que ganen personas no residentes tributan a una base bruta del 20% y 25%, respectivamente. Sin embargo, el CEDI podría aplicar medidas protectoras.

También se aplica un recargo y un gravamen educativo<sup>2</sup>.

### Base estimada de tributación

Las empresas extranjeras que realicen determinadas actividades empresariales tributan de forma estimada.

| Actividad   | Base imponible   | Tipo fiscal efectivo, incluido el recargo (2%-5%) y el gravamen educativo (3%) |
|---|--|--|
| Provisión de petróleo y gas                       | Beneficio estimado del 10% de los ingresos                 | 4,2024/4,326%  |
| Ejecución de determinados contratos llave en mano | Beneficio estimado del 10% de los ingresos                 | 4,2024/4,326%  |
| Transporte aéreo                                  | Beneficio estimado del 5% de los ingresos                  | 2,1012/2,16%   |
| Operaciones de transporte                         | Beneficio estimado del 7,5% de los ingresos del transporte | 3,1518/3,24%   |



## Gastos de la sede central

Las empresas extranjeras que operan en la India mediante una filial pueden deducirse los gastos ejecutivos y generales en los que incurra la sede central fuera de la India. Sin embargo, dichos gastos se limitan a la cantidad menor de estos conceptos:

- El 5% de los ingresos totales ajustados (según se define)
- Los gastos atribuibles a la actividad empresarial realizada en la India.

En los casos en que los ingresos totales ajustados de un año sean negativos (pérdidas), el gasto se limita al 5% de los ingresos totales ajustados medios (según se define).

## Tributación por la transmisión de acciones de una empresa de accionariado concentrado sin valoración o por una valoración inadecuada

A partir del 1 de junio de 2010, la transmisión de acciones de una empresa de accionariado concentrado sin valoración o por una valoración inadecuada a una empresa normal o de accionariado concentrado se grava sobre el receptor de las acciones. Si la transmisión se realiza sin valoración, los ingresos imponibles para el receptor serán el valor justo de mercado de las acciones. Si la transmisión se realiza por valoración inadecuada, los ingresos imponibles serán la diferencia entre el valor justo de mercado y la valoración que exceda el umbral de los 919 dólares. Se ha estipulado la computación del valor justo de mercado de las acciones.

## La prima de emisión de acciones que supere el valor justo de mercado se considera un ingreso

Desde el 1 de abril de 2012, cuando una empresa de accionariado concentrado reciba de cualquier persona residente alguna valoración para la emisión de acciones que supere el valor nominal de las acciones, la valoración acumulativa recibida por dichas acciones tributa sobre el receptor en la medida en que superen el valor justo de mercado de las acciones. No obstante, esto no se aplica a los casos en que la valoración para la emisión de acciones sea recibida (a) por una ECR, presentada por una sociedad de capital un fondo de capital riesgo; o (b) por una empresa de la/s clase/s de personas que, en su caso, se notificaren.

## Retención fiscal

Normalmente, los ingresos que reciben las personas residentes o no residentes están sujetos a una retención practicada por el pagador. Sin embargo, en la mayoría de los casos las personas físicas no tienen obligación de retener impuestos sobre los pagos que realicen. En virtud de la ley, los pagos efectuados a empresas extranjeras/no residentes están sujetos a los siguientes conceptos:

| Tipo de ingresos   | Empresas extranjeras (Nota 3) | Otras personas no residentes |
|--|-------------------------------|------------------------------|
| Intereses sobre préstamos en divisa extranjera   | 20%                           | 20%                          |
| Intereses pagaderos por Empréstitos Comerciales Externos efectuados entre el 1/7/2012 y el 1/7/2015                      | 5%                            | 5%                           |
| Derechos de autor y honorarios por servicios técnicos aprobados por el Gobierno o en virtud de la legislación industrial | 25%                           | 25%                          |
| Ganancias de capital a largo plazo   | 20%                           | 20%                          |
| Cualquier otro ingreso   | 40%                           | 40%                          |

\* Asimismo, se aplicará un recargo del 10% si los ingresos totales superan los 183 857 dólares. El gravamen educativo se aplica al 3% del impuesto sobre los ingresos (incluido el recargo, en su caso).

## Aplazamiento de pérdidas y depreciación no absorbida: sujeto al cumplimiento de las condiciones prescritas

Las pérdidas contables (incluidas las del negocio especulativo), la depreciación no absorbida y las pérdidas de capital (a corto o largo plazo) pueden aplazarse y compensarse según lo dispuesto en la ley. Las pérdidas contables pueden aplazarse 8 años, mientras que la depreciación no absorbida puede aplazarse indefinidamente.

## Reorganizaciones de sociedades

Las reorganizaciones de sociedades tales como fusiones, escisiones y slump sales se gravan de forma neutral o a tipos ventajosos siempre que se cumplan las condiciones prescritas.

## Sociedades de Responsabilidad Limitada

La ley india de SRL se aprobó en 2008. Las SRL están sujetas a un IMA del 18,5% de los ingresos totales ajustados en caso de que el impuesto sobre ingresos que deba pagar sea inferior al 18,5% de los ingresos totales ajustados. La legislación relativa al IRD no se aplica a las SRL.

La conversión de una empresa privada o de una empresa pública no cotizada en una SRL está exenta de impuestos con arreglo a las condiciones prescritas.

## Inversores institucionales extranjeros

Para fomentar el desarrollo de los mercados de capital de la India, los FII/subcuentas autorizados registrados en la

Nota: 1 dólar = 54,39 rupias en 2013



que inviertan en acciones de la bolsa de la India están sujetos al régimen fiscal ventajoso, del siguiente modo:

|                                      |        |
|--------------------------------------|--------|
| Intereses                            | 20%    |
| Ganancias de capital a largo plazo # | Exento |
| Ganancias de capital a corto plazo # | 15%    |

# Sujeto al pago de la TTV

También se aplicará un recargo y un gravamen educativo<sup>3</sup>.

El tipo impositivo para otros rendimientos del capital a corto plazo es el 30% más recargos (en su caso) y el gravamen educativo.

## Declaración de ingresos

Todas las empresa y algunos contribuyentes particulares cuya base imponible exceda el importe máximo no gravable deben presentar una declaración de ingresos en un formulario oficial. Esta declaración debe presentarse antes de las fechas prescritas del año de evaluación.

## Procedimiento de evaluación

Los funcionarios de la administración fiscal analizan los ingresos presentados por los contribuyentes. Pueden recomputar la responsabilidad fiscal en función de sus conclusiones. Si el contribuyente se ve perjudicado por la decisión del funcionario, tiene la opción de apelar en primera instancia, es decir, al Comisionado para el Impuesto sobre los Ingresos (apelaciones). Además, el contribuyente puede apelar ante el Tribunal de Apelación para el Impuesto sobre los Ingresos, al Tribunal Superior y al Tribunal Supremo.

## Procedimiento de Resolución de Litigios

Para facilitar una rápida resolución de los litigios relativos a los precios de las transacciones y a la tributación de las empresas extranjeras, se ha puesto en marcha un mecanismo de arbitraje alternativo en forma del PA.

## Desgravación por doble imposición

La India ha suscrito CEDT con más de 84 países. Normalmente, lo dispuesto en el CEDT prima sobre la legislación fiscal nacional. Sin embargo, puede aplicarse la legislación fiscal nacional en la medida en que sea más beneficiosa para el contribuyente. Para beneficiarse del CEDT, el contribuyente debe obtener un CRF del Gobierno del país de origen. Asimismo, la India ha suscrito Convenios de Intercambio de Información Fiscal con diversos territorios como Bermudas, la Isla de Man, las Bahamas, las Islas Vírgenes Británicas, las Islas Caimán, etc.

## Autoridad para las resoluciones anticipadas

Los solicitantes (que pueden ser no residentes o bien residentes que realicen una transacción con un no residente) disponen de un plan de resoluciones anticipadas para cualquier asunto de hecho o de derecho en relación con la impositibilidad del no residente

que surja de una transacción efectuada o que se prevea efectuar.

Las resoluciones anticipadas vinculan a las autoridades fiscales así como al solicitante. Sin embargo, pueden ser objetadas ante el Tribunal Superior.

Las resoluciones anticipadas ayudan a las personas residentes y no residentes a prever con certidumbre y un buen margen de adelanto la impositibilidad sobre sus ingresos. Asimismo, contribuyen a evitar litigios prolongados en la India.

## Medidas antievasión fiscal

Se han introducido las NGAF en el ordenamiento jurídico nacional de la India. Sin embargo, se prevé que entren en vigor a partir de 2015-2016.

Con arreglo a las NGAF, una transacción será considerada evasión fiscal inadmisibles si la finalidad principal es obtener un beneficio fiscal y si, entre otras circunstancias, se trata (o así se considera) de una transacción comercial insustancial. Los demás casos clasificados como evasión fiscal inadmisibles son: que no se respete la plena competencia, que se haga un uso inadecuado o abuso de las disposiciones legales, o que se actúe de mala fe.

Previa consulta, el Panel de Aprobación emitirá directrices sobre si una transacción constituye evasión fiscal inadmisibles. El Panel de Aprobación constará de un juez jubilado de un Tribunal Superior y peritos externos que darán directrices sobre la aplicabilidad de las GAAR en cada caso.

## Sociedades de capital de riesgo/Fondos de capital de riesgo

Todo ingreso de una SCR o FCR por inversiones en una ECR estará exento de tributación siempre que se cumplan determinadas condiciones. Las disposiciones de retención fiscal e IRD no afectan a los ingresos pagados por SCR/FCR a los inversores.

## Incentivos fiscales

### Zonas Económicas Especiales

El Plan de ZEE es administrado por el Ministerio de Comercio mediante la Junta de Aprobaciones (a escala central) y el Comisario de Desarrollo correspondiente (a escala de la ZEE). El Plan se ejecuta mediante la ley de ZEE de 2005 y las Normas de las ZEE de 2006.

3 Recargo:

- Si los ingresos totales superan los 183 857 dólares: 2% de Impuesto de Sociedades.
- Si los ingresos totales superan los 1 838 573 dólares: 5% de Impuesto de Sociedades.

Gravamen educativo: aplicable a razón del 3% del Impuesto de Sociedades (incluido el recargo, en su caso).

Nota: 1 dólar = 54,39 rupias para 2013

## Entidades establecidas en Zonas Económicas Especiales

Una entidad que establece sus operaciones en ZEE tiene derecho a reclamar una moratoria fiscal por un período de 15 años contados a partir del año en el que comienza a fabricar o producir artículos o bienes o a prestar servicios. Este es el plan de exención temporal a 15 años:

- 100% los primeros cinco años
- 50% los siguientes cinco años
- 50% los siguientes cinco años (con restricciones para crear reservas)

Se ofrecen ventajas fiscales para los beneficios de las exportaciones. Sin embargo, las disposiciones del IMA y el IRD son aplicables a las entidades de ZEE.

## Desarrollador de Zona Económica Especial

Se prevé una exención fiscal del 100% (sobre los beneficios y las ganancias derivadas de cualquier actividad relacionada con el desarrollo de una ZEE) durante diez años consecutivos cualesquiera dentro de un período de 15 años para las empresas que participan en el desarrollo de ZEE. Sin embargo, las disposiciones del IMA y el IRD son aplicables a los desarrolladores de ZEE.

## Entidades Bancarias Extranjeras y Entidades Internacionales de Servicios Financieros establecidas en Zonas Económicas Especiales

Las EBE y EISF ubicadas en ZEE tienen derecho a exenciones temporales del 100% de los ingresos los primeros cinco años (a contar desde el año en que se obtiene el permiso para crear la EBE o EISF) y el 50% los siguientes cinco años consecutivos. No obstante, las disposiciones del IMA y el IRD son aplicables a estas unidades.

### Investigación y Desarrollo internos

Se permite una deducción ponderada a razón del 200% del gasto destinado a investigación científica (excluidos los costes de compra de terrenos o edificios) en un centro de investigación y desarrollo internos, como deducción al computar los ingresos de un contribuyente que se dedique al negocio de la fabricación o producción de cualquier artículo o bien que no esté prohibido.

### Exenciones temporales en relación con los proyectos de infraestructuras

Las empresas dedicadas a los proyectos de infraestructuras prescritos pueden optar a una moratoria fiscal de diez años consecutivos cualesquiera dentro de un período de 20 años.

### Exenciones temporales en relación con los proyectos energéticos

Las empresas creadas antes del 31 de marzo de 2014 pueden optar a una moratoria fiscal de diez años dentro de un período de 15 años, con respecto a la generación/generación y distribución de energía, el establecimiento de una red de nuevas líneas de transmisión o de distribución, la puesta en marcha de

una renovación sustancial (más del 50%) y la modernización de la actual red de líneas de transmisión o distribución.

### Prima a la inversión

Existe una prima a la inversión del 15% de la inversión realizada por una empresa industrial en instalaciones y maquinaria nuevas adquiridas e instaladas entre el 1 de abril de 2013 y el 31 de marzo de 2015 si supera 18,4 millones de dólares.

## Fijación de precios de transferencias en la India

### Alcance y ámbito de aplicación

El precio de cualquier transacción entre “empresas asociadas”, de las cuales una o ambas se consideran no residentes en la India a efectos fiscales, se calculará con respecto al PM. Dos empresas se consideran “asociadas” si existe participación directa/indirecta en la gestión o control o en el capital de una empresa por parte de otra empresa o de las mismas personas en ambas empresas. La Ley también contempla situaciones específicas en las que dos empresas serán consideradas empresas asociadas.

### Fijación de precios de transferencias nacionales

La normativa sobre fijación de precios de transferencias también se aplican a algunas transacciones nacionales específicas denominadas TNE, que son las siguientes:

- Pagos (es decir, sólo gastos) a partes interesadas específicas.
- Operaciones entre entidades que cumplan los requisitos para acogerse a la exención temporal y otras empresas del mismo contribuyente.
- Cálculo de las ganancias ordinarias de una entidad acogida a la moratoria fiscal del contribuyente, que incluyen operaciones con entidades estrechamente relacionadas.
- Otras operaciones, según se disponga.

Estas disposiciones serán aplicables en los casos en que el importe acumulado de todas estas operaciones nacionales supere 919 286 dólares en un ejercicio presupuestario.

### Fijación del precio de mercado

La Normativa India sobre Fijación de precios de Transferencias estipula que el PM en relación con las transacciones internacionales sea fijado por el más adecuado de los siguientes métodos:

- Método PCN;
- PR;
- CA;
- DB;
- MNT; y

Nota: 1 dólar = 54,39 rupias en 2013 para el período especificado

- Otro método que permite el uso de un “precio que se ha cobrado o pagado, o que se habría cobrado o pagado” y, en consecuencia, el uso de citas de buena fe, ofertas, propuestas como operaciones o precios comparables, así como los modelos económicos y comercialmente justificables y enfoques similares.

El límite máximo sería el 3% cuando el Gobierno nacional notifique el rango de tolerancia. Recientemente, el Gobierno ha notificado que cuando la variación entre el PM determinado en virtud de la Sección 92C de la Ley y el precio al que efectivamente se ha llevado a cabo la transacción internacional o TNE no supere el 1% de esta última para los mayoristas y el 3% de esta última en todos los demás casos, el precio al que realmente se ha llevado a cabo la transacción internacional o TNE se considerará el PM para el año de contribución 2013-14. En caso de que el Método Más Adecuado fije más de un precio, el PM se obtendrá calculando la media aritmética de esos precios. Por añadidura, la normativa de precios de transferencia contempla una variación permisible en caso de desviación del PM. Antes, el precio de la transacción internacional se consideraba en condiciones de plena competencia en los casos en que la diferencia entre el PM fijado y el precio al que se realizó la transacción internacional no superase el 5% de este último.

### Requisitos de cumplimiento

La Normativa sobre Fijación de Precios de transferencias contempla una lista a modo de ejemplo con la información y documentación que se requiere a los contribuyentes que participan en una transacción internacional. En la actualidad, los requisitos de documentación obligatorios sólo rigen en los casos en que el valor total de las transacciones internacionales supera 18 385 dólares. Además, se requiere que cada entidad participante en una transacción internacional presente un certificado de auditoría de precios de transferencia (Formulario 3CEB). Los contribuyentes que participen en TNE por encima del límite estipulado también tendrán que cumplir los requisitos anteriores. La no actualización de la documentación obligatoria puede acarrear una penalización del 2% del valor de las transacciones entre las partes relacionadas. También se podrán aplicar otras sanciones a razón del 2% del valor de la transacción a causa de la no notificación de las transacciones y de la incorrecta actualización/ presentación de documentos.

### Auditorías de precios de transferencia

Los asuntos relativos a los precios de transferencia son gestionados por los funcionarios encargados de la Fijación de Precios de Transferencias, que a su vez están debidamente asesorados por los Directores de Fiscalidad Internacional, que pertenecen a la administración tributaria de la India. De acuerdo con las directrices administrativas internas emitidas a la Hacienda Pública, todos los contribuyentes que notificaron transacciones internacionales con empresas asociadas por valor superior a 275 785,9 millones de dólares

Nota: 1 dólar = 54,39 rupias en 2013

están sujetos a una auditoría obligatoria de precios de transferencia.

### Principios de puerto seguro

Para reducir el aumento del número de auditorías de precios de transferencia y los conflictos prolongados, la OCID notificó los principios de puerto seguro en septiembre de 2013, vigentes en varios sectores por un período de 5 años a partir del año de contribución 2013-14. Los principios establecen un procedimiento de duración limitada para la determinación de los requisitos exigidos a los contribuyentes y de las operaciones internacionales para los principios de puerto seguro.

### Acuerdos Previos sobre Precios de transferencia

Recientemente, se han introducido las disposiciones sobre APP en la Ley y las disposiciones legislativas más destacadas son las siguientes:

- Las disposiciones sobre APP entraron en vigor el 1 julio de 2012.
- Posibilidad de elegir entre APP unilateral, bilateral o multilateral.
- El PM se fijará con arreglo a los métodos establecidos o cualquier otro método.
- Válido para un máximo de cinco años consecutivos a menos que haya cambios en las disposiciones de la Ley que tengan relación con la transacción internacional.
- Consulta obligatoria previa a la presentación (existe la opción de presentación anónima).
- En caso de que un APP relativo a un año concreto se obtenga después de presentar la declaración de la renta, debe presentarse una declaración modificada con arreglo al APP y realizarse la evaluación o reevaluación con arreglo a dicha declaración modificada.
- El APP será declarado nulo de pleno derecho si fuere obtenido por medio de fraude o tergiversación de los datos.
- No habrá auditorías periódicas a los contribuyentes: sólo una auditoría anual de conformidad.
- El contribuyente podrá retirar la solicitud de APP en cualquier momento.
- Existe la opción de renovar el APP.

Las normas han sido establecidos por el Gobierno.

### Procedimiento de Acuerdo Mutuo

Los contribuyentes pueden elegir un PAM para resolver conflictos bilaterales internacionales de precios de impuesto/transferencia con determinadas jurisdicciones extranjeras en función de lo dispuesto en el CEDT aplicable. Las autoridades fiscales han emitido aclaraciones por las que, previo cumplimiento de ciertas condiciones y en función de la jurisdicción extranjera aplicable, los contribuyentes que elijan el PAM no tendrán la obligación de pagar el impuesto de la demanda hasta

la terminación del procedimiento, supeditado a la constitución de una garantía bancaria.

## Nuevo Proyecto de Ley del Código de Impuestos Directos de 2010 - Propuestas

El Proyecto de Ley del CID de 2010 aspira a sustituir la Ley y la Ley de Patrimonio de 1957. Varias propuestas del CID son pioneras y su objetivo es modificar la manera tradicional de entender las leyes fiscales en la India.

### Disposiciones generales

El concepto de año anterior se sustituye por el nuevo concepto de ejercicio presupuestario, que significa un periodo de 12 meses a partir del día 1 de abril.

### Impuesto de sociedades

#### Tipos impositivos para las empresas nacionales

| Categoría   | Tipos del CID  |
|-------------|--|
| Im. Sociad. | 30%  |
| IMA         | Grava al 20% los beneficios contables ajustados en el caso de las empresas donde el impuesto sobre los ingresos pagadero sobre la renta gravable de acuerdo a las disposiciones normales del CID es inferior al impuesto del 20% sobre las ganancias contables |
| IRD         | 15%  |

#### Tributación de no residentes

| Categoría          | Tipos del CID   |
|--------------------|---|
| Empresa extranjera | 30%<br>Impuesto del 15% sobre los beneficios de las sucursales adicionales (sobre los ingresos netos) por los ingresos atribuibles directa o indirectamente al PE de empresas extranjeras en la India |

- Una empresa extranjera se considera radicada en la India si su lugar de gestión efectiva se encuentra en la India.
- El concepto de lugar de gestión efectiva de la empresa significa:
  - El lugar donde el consejo de administración de la empresa o sus directores ejecutivos, según casos, toman sus decisiones.
  - En caso de que el consejo de administración apruebe rutinariamente las decisiones comerciales y estratégicas tomadas por los directores ejecutivos o consejeros de la empresa, el lugar donde dichos directores ejecutivos o consejeros realizan sus funciones.
- Los trabajadores que no sean personas físicas y las empresas se consideran residentes en la India si su lugar de control y gestión está localizado en la India total o parcialmente en cualquier momento del año.

La regla es que se aplicarán las disposiciones del de-

recho nacional o los CEDI que sean más beneficiosos, excepto cuando sean de aplicación las disposiciones relativas a NGAF/recaudación del impuesto a las ganancias de filiales, o las EEC.

- Los ingresos se considerarán obtenidos en la India si se devengan, ya sea directa o indirectamente, a través de o por la transferencia de un activo de capital situado en la India.
- Los ingresos por transferencia de acciones o intereses en una empresa extranjera que realice un no residente fuera de la India no se considerarán obtenidos en la India si el valor justo de mercado de los activos localizados en la India (directa o indirectamente) por esa empresa no supera el 50% del valor justo de mercado de los activos totales de propiedad de esa empresa.
- Por añadidura, se contempla que las ganancias proporcionales serían gravables en la India, donde cualquier ingreso se considera devengado a un no residente en concepto de transferencia de acciones o intereses a una empresa extranjera.
- El EP se ha definido de la misma forma que en el CEDI e incluye un servicio de día EP, abundante equipamiento EP y un agente de seguros EP.
- En relación con la disponibilidad de crédito por tributos pagados en el extranjero, se ha aclarado que:
  - El crédito por impuestos pagados en el extranjero estará a disposición de los residentes en la India.
  - El crédito por impuestos pagados en el extranjero se limitará a la cantidad de impuestos de ingresos pagaderos sobre (a) la renta tributada fuera de la India y (b) la renta total del contribuyente.
- El Gobierno nacional puede prever métodos para calcular el crédito por impuestos pagados en el extranjero, la forma de reclamar el crédito y demás detalles que sean necesarios para el alivio o la evitación de la doble imposición.
- Los ingresos de IIE por transferencia de cualquier valor tributarán como ganancias de capital.
- Para los no residentes, el gasto de la oficina central se limitará a medio punto porcentual del total de las ventas, la facturación o los ingresos brutos.
- El DTC también propone introducir un régimen de CFC en la India.



## 3.3 Impuestos indirectos

### Aranceles

Se aplican aranceles a la importación de mercancías en la India. Su pago corre a cargo del importador de la mercancía. Los derechos de aduana contemplan los siguientes elementos:

- AB
- AA (se recauda en lugar del Impuesto Especial Nacional y grava los productos manufacturados en la India)
- Gravamen educativo
- Gravamen a la Educación Secundaria y Superior
- AEA (se recauda en lugar del IVA y grava la venta de mercancías en la India)

El tipo de arancel aplicable a la importación de cualquier mercancía en la India se basa en el código HSN universalmente aceptado que se asigna a los bienes mencionados. En la actualidad, el tipo general de AB es el 10% y el tipo efectivo de arancel (es decir, la suma de los componentes mencionados: AB, AA, AEA y gravámenes) con un AB del 10% es 28,85% (con un AA del 12%, un AEA del 4% y gravámenes del 3%).

El AA pagado como parte de los derechos de aduana estaría disponible como crédito IEN (compensación) a los fabricantes/proveedores de servicios que utilizan los bienes importados como insumos en la fabricación/prestación de servicios.

El AEA pagado como parte del derecho de aduana estaría disponible como crédito para el fabricante. Para un comerciante, este AEA está disponible como un reembolso en efectivo (con arreglo al procedimiento prescrito) si se paga el IVA estatal en las ventas posteriores de las mercancías importadas. Sin embargo, no existe crédito disponible para prestadores de servicios en relación con el AEA pagado.

### IEN

El IEN, también conocido como impuesto especial, grava la fabricación de productos en la India. Su pago corre a cargo del empresario de la actividad manufacturera. Lo recupera el comprador de los bienes.

El tipo de IEN aplicable en la fabricación de cualquier producto en la India se basa en el código HSN universalmente aceptado que se asigna a dichos bienes.

El tipo general de IEN es el 12,36% (incluido el 2% de gravamen educativo y el 1% de Gravamen a la Educación Secundaria y Superior).

El IEN pagado por las materias primas utilizadas en la fabricación de productos terminados está disponible como compensación contra el IEN pasivo en fabricación de estos productos terminados, siempre que se respeten los procedimientos previstos. También se puede optar al beneficio de la compensación en el impuesto sobre los servicios que se haya pagado por los

servicios utilizados por el fabricante. El Gobierno nacional ha ofrecido algunos incentivos de impuestos especiales a las entidades instaladas en regiones atrasadas concretas de la India. Los beneficios/incentivos consisten en la exención total de impuestos especiales o el reembolso de los derechos pagados en efectivo después de conceder crédito.

### Impuesto sobre la prestación de servicios

El impuesto sobre la prestación de servicios se aplica a la prestación de todos los servicios a excepción de 17 servicios especificados en la Lista Negativa y 39 servicios exentos especificados en una Notificación de Exenciones de gran alcance. El tipo general del impuesto sobre la prestación de servicios es 12,36% (incluido el 2% de gravamen educativo y el 1% de Gravamen a la Educación Secundaria y Superior).

En general, el impuesto sobre la prestación de servicios correrá a cargo del prestador del servicio, excepto en ciertas categorías específicas en las que correrá a cargo del destinatario, como los servicios de suministro de mano de obra, los de transporte de mercancías, los de contratación de obras y los servicios jurídicos. Además, en los casos de importación de servicios en los que el prestador del servicio es un no residente, el destinatario del servicio en la India se convertirá en responsable de cumplir la obligación tributaria sobre la prestación de servicios por el procedimiento de inversión impositiva.

La ley fiscal sobre la prestación de servicios contempla un tipo del 0% para los servicios que se exportan fuera de la India.

Se puede utilizar el impuesto sobre la prestación de servicios pagados sobre los servicios recibidos como compensación en contra de la obligación tributaria sobre la prestación de servicios. El beneficio de la compensación también está disponible sobre el IEN que se ha pagado en las entradas/bienes de inversión utilizados por el proveedor de servicios.

### Impuesto nacional sobre las ventas

La India grava la compraventa de bienes con impuestos indirectos de ámbito nacional y estatal. Las operaciones de venta que implican la circulación de mercancías dentro del mismo Estado están sujetas al gravamen del IVA estatal correspondiente, mientras que las ventas que implican la circulación interestatal de mercancías están sujetas al INS en virtud de lo dispuesto en la Ley del Impuesto Nacional sobre las Ventas de 1956.

El tipo del INS equivale al tipo del IVA vigente en el Estado donde se inició la circulación de mercancías. Existe un tipo favorable del 2% (1% en algunos estados) si el comprador puede emitir una declaración mediante el formulario C y sujeto al cumplimiento de determinadas condiciones.

El INS pagado por el comprador en la adquisición de los bienes no está disponible como compensación del pago en contra de cualquier responsabilidad y supone, por tanto, un coste para la empresa.

## Gravamen a la Investigación y el Desarrollo

La Investigación y el Desarrollo se gravan al 5% en la importación directa de tecnología o delegada a personal técnico extranjero en el marco de una colaboración internacional.

Cuando el importador de la tecnología en la India es responsable del pago de la deuda por prestación de servicio en el marco de las categorías de servicios de ingeniero consultor y derechos de propiedad intelectual en la importación de la tecnología, puede deducirse el gravamen de I+D pagado como consecuencia de la obligación tributaria por prestación de servicio, siempre que se cumplan determinadas condiciones.

## Impuesto sobre el Valor Añadido

El IVA se aplica a la venta de mercancías si la circulación de bienes tiene lugar dentro de un mismo Estado. Cada Estado dispone de sus propias leyes fiscales en relación con el IVA y tramos del impuesto en función de los distintos bienes. Cabe señalar que el IVA pagado a los proveedores para la adquisición de bienes puede ser utilizado como crédito fiscal de entrada (compensación) contra la obligación tributaria de satisfacer el IVA o el INS sobre la venta de mercancías.

Las entidades instaladas en regiones atrasadas concretas de la India disponen de algunos incentivos sobre el IVA/INS. Estos incentivos consisten en un tipo de interés favorable del IVA/INS o en la renuncia/subvención del IVA/INS recaudado. El tipo del IVA varía de 0% a 30% dependiendo de cada Estado y de la naturaleza de las mercancías.

## Impuesto de Entrada

El impuesto de entrada se aplica a la entrada en un Estado de mercancías específicas para su uso, consumo o venta allí. El tipo del impuesto de entrada varía de un Estado a otro y se aplica sólo a unos bienes específicos. Algunos Estados ofrecen una compensación por el pago del impuesto de entrada contra el IVA tributado por la venta de bienes en dicho Estados.

## Impuesto Municipal de Entrada

El IME (en lugar del derecho sobre el consumo) grava la entrada de productos específicos en un municipio/localidad determinado para su uso, consumo o venta allí. Actualmente, el IME se aplica sólo en ciertas zonas del Estado de Maharashtra. El tipo del IME varía de 0% a 10% dependiendo de cada municipio y de la naturaleza de las mercancías. No existe compensación del IME tributado contra cualquier obligación y supone, por tanto, un coste para la empresa.

## Otros impuestos locales

Además de los impuestos antes mencionados, existen otros impuestos locales que son de aplicación en zonas específicas de determinadas ciudades, pueblos, aldeas, etc.; por ejemplo, el Gravamen a los Productos Agrícolas y el impuesto Mandi, el impuesto de espectáculos sobre actividades de entretenimiento, el impuesto sobre bienes de lujo, etc. Normalmente, estos impuestos se recaudan en la salida de las mercancías de determinados lugares. No existe compensación por

el pago de dichos impuestos y, por tanto, dichos impuestos formarán parte del coste de la adquisición.

## Política de Comercio Exterior

El Ministerio de Comercio decide la PCE y establece un amplio marco legal para el fomento de las exportaciones y la regulación de las importaciones en el país. La PCE recoge una serie de planes para el fomento de las exportaciones dirigidos a las empresas de sectores concretos, como los Parques Tecnológicos y las UOE, que les permiten adquirir materias primas libres de derechos de aduana/ IEN. La PCE también contempla una serie de planes para el fomento de las exportaciones que proporcionan beneficios, como la importación de las mercancías que tributan los derechos de aduana al 0% o a tipos favorables si los productos fabricados/servicios prestados utilizando dichos bienes importados se exportan, siempre que se cumplan las obligaciones de exportación previstas. Entre los planes mencionados se encuentran, entre otros:

- **Plan para el Fomento de la Exportación de Bienes de Capital**

En el marco del Plan FEBC, los bienes de capital (incluidos los bienes de capital de segunda mano) se pueden importar a un tipo favorable del derecho de aduana, es decir, al 0% con la obligación de exportar seis veces el importe de los derechos no tributados durante un período de seis años.

- **Plan para los Servicios Prestados desde la India**

En el marco del PSPI, los prestadores de servicios que exporten sus servicios tienen permiso para importar mercancías exentas del pago de derechos de aduana contra una PSPI que les sea emitido. El importe del PSPI emitido asciende al 10% del valor de mercado de las exportaciones de servicios en el ejercicio presupuestario en curso/anterior.

- **Plan para la Autorización de la Importación Libre de Impuestos**

En el marco del Plan AILLI, se permite la importación de materias primas exenta del pago de derechos de aduana



si los bienes manufacturados utilizando las materias primas importadas se exportan con arreglo a determinadas condiciones.

## Impuestos de Bienes y Servicios

Como se ha explicado anteriormente, el sistema indio de impuestos indirectos es complejo y estratificado, y contempla gravámenes de ámbito nacional y estatal. Esto se traduce en el efecto cascada de impuestos, la multiplicidad de impuestos, etc. Con el fin de reducir la complejidad y racionalizar los diversos impuestos indirectos de ámbito nacional y estatal, se ha creado un Comité facultado para analizar las diversas posibilidades de integración de los múltiples impuestos indirectos en un IBS común.

En el seno del debate actual, la India propone implementar una estructura de IBS dual que que incluya un IBSN recaudado por el Gobierno nacional y un IBSE recaudado por los Estados. Un IBS Integrado, que es una combinación de IBSN y IBSE, se aplicaría a todas las transacciones interestatales de bienes y lo recaudaría el Gobierno Central. Las transferencias de acciones entre Estados serían tratadas de igual manera que las ventas interestatales en lo que respecta a la recaudación del IBS.

Estas son las principales características del IBS:

- Es un impuesto al consumo, unificado y de base amplia, que grava el suministro de bienes y la prestación de servicios.
- El IBS gravaría el valor añadido en cada etapa de la cadena de suministro.
- El hecho imponible del IBS sería el suministro de bienes y la prestación de servicios y, por tanto, ya no sería la fabricación o la venta de bienes.
- Estaría disponible el crédito de entrada completo de los impuestos pagados en la cadena de suministro. Sin embargo, no sería posible el cruce entre IBSN e IBSE.
- El IBS pretende subsumir los siguientes impuestos:
  - **Impuestos nacionales:** IEN, INS, cuotas compensatorias, DAE, impuesto de servicio, recargos, gravámenes, etc.
  - **Impuestos estatales:** IVA, impuesto de espectáculos, impuesto de lujo, gravámenes y recargos estatales, el impuesto de entrada, etc.
  - Las exportaciones tributarían al 0% en el marco del IBS.
- El derecho de aduanas básico sobre las importaciones no sería subsumido en el IBS y, por tanto, seguiría en vigor
- Pueden quedar exentos del IBS cinco productos derivados del petróleo (petróleo crudo, diésel, gasolina, combustible para turbinas de aviación y gas natural).

Esta es la estructura de tipos que recomienda el Gobierno central:

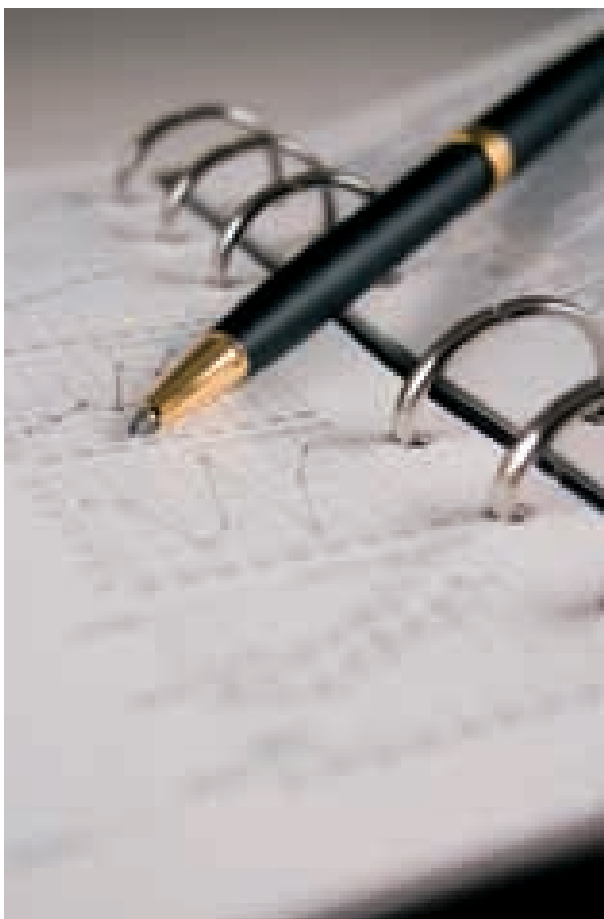
| Año                 | Tipo bajo | Tipo estándar | Servicios |
|---------------------|-----------|---------------|-----------|
| 1 <sup>er</sup> año | 12%       | 20%           | 16%       |
| 2 <sup>o</sup> año  | 12%       | 18%           | 16%       |
| 3 <sup>er</sup> año | 16%       | 16%           | 16%       |

Los tipos mencionados en la tabla anterior se dividirán por igual entre el IBSN y el IBSE. Por ejemplo, el tipo más bajo de los bienes en el primer año será el 6% para el IBSN y el IBSE. Por tanto, el tipo de IBS total para el primer año será del 12%.

Se están analizando de manera activa los detalles del funcionamiento del IBS y se ha propuesto su pronta puesta en marcha.

Consecuencias del IBS para los negocios:

- Unificación de la legislación fiscal de bienes y servicios.
- Eliminación del efecto cascada en los impuestos.
- Disponibilidad de créditos en bienes y servicios.
- Uniformidad de Leyes, Normas y Procedimientos Fiscales.
- Existencia de un impuesto al consumo que realmente tenga en cuenta al destinatario.
- Creación de un mercado único: eliminación de factores geográficos.
- Requisito de registro y cumplimiento para empresas en la India, en concreto, para empresas de servicios.
- Recaudación del impuesto en la transmisión de acciones.



## 3.4 Otras leyes

### Ley de Sociedades

La legislación india sobre sociedades se inspira principalmente en el Derecho Inglés. La Ley de Sociedades de 1956 rige la constitución, el funcionamiento, la administración y el cierre de empresas en la India. El Ministerio de Asuntos Corporativos vela por el cumplimiento de la Ley de Sociedades a través del CS y el RM. Se ha propuesto la creación de un Tribunal Nacional de Sociedades que asumirá las funciones del CS.

#### Forma jurídica

La Ley de Sociedades contempla las formas jurídicas posibles en la constitución de empresas. Las más populares que se dedican a actividades comerciales son las sociedades de responsabilidad limitada y las sociedades anónimas (la responsabilidad de los miembros se limita a la extensión de su participación).

#### Sociedades Privadas

Para la constitución de una sociedad privada se requiere un desembolso mínimo de capital de 1838 dólares y dos socios.

En general, la Ley de Sociedades:

- Restringe el derecho de la empresa a la transferencia de sus acciones
- Limita el número de miembros de la empresa (accionistas) a 50
- Prohíbe cualquier invitación al público a suscribir acciones u obligaciones de la empresa
- Prohíbe cualquier invitación o aceptación de depósitos de personas distintas de los miembros o los directores de la empresa o de sus familiares.

El balance de situación y la cuenta de resultados de la empresa deben presentarse ante el RM.

#### Sociedad Anónima

Una sociedad anónima es una empresa que no es privada. Para la constitución de una sociedad anónima se requiere un desembolso mínimo de capital de 9191 dólares y siete socios.

Una sociedad privada que sea filial de otra que no sea privada deberá constituirse en sociedad anónima.

El balance de situación y la cuenta de resultados de una sociedad anónima, junto con los informes de los administradores y de los auditores, deben presentarse ante el RM y estar disponibles para su inspección por el público en general.

Las sociedades anónimas cotizadas están reguladas, además, por la CVBI y tienen acuerdos de cotización con la bolsa de valores en la que aparecen.

La sociedad privada es una forma jurídica más popular, ya que es más sencilla de constituir y también soporta

unas obligaciones de información menos estrictas. Por lo general, las empresas extranjeras establecen sus filiales como sociedades privadas.

#### Constitución de la Empresa

La creación de una empresa se formaliza mediante el registro de la Escritura de Constitución y los Estatutos Sociales en RM del Estado donde se ubicará el centro de actividad principal. Mientras que la Escritura de Constitución especifica los objetivos y fines para los que se ha creado la empresa, los Estatutos establecen las normas y reglamentos para el logro de esos objetivos y fines. El RM entregará el acta de constitución una vez se hayan presentado los documentos exigidos y satisfecho la cuota de inscripción, que se calcula en virtud del capital social de la empresa declarado en la Escritura de Constitución.

#### Capital social

La emisión de acciones simboliza el pago del capital social de una empresa. Se requiere que el capital social se declare en la Escritura de Constitución de la empresa. El capital social nominal o autorizado es el volumen de capital, declarado en la Escritura de Constitución, que la empresa está autorizada a emitir. El capital social desembolsado es el volumen de capital suscrito por los accionistas.

#### Gestión

La Ley establece las disposiciones específicas relativas a la gestión de las actividades de una empresa con el fin de proteger los intereses de sus accionistas y el público inversor.

#### Directores

Una sociedad anónima debe tener un mínimo de tres directores, mientras que una sociedad privada debe tener un mínimo de dos. En virtud de los Estatutos, los Directores tienen la obligación legal de garantizar que los fondos de la empresa se utilizan para fines comerciales legítimos.



Nota: 1 dólar = 54,4 rupias en 2013



### Director General/a jornada completa

Toda sociedad anónima con un capital social desembolsado de 919 286 dólares debe tener un gerente o director general o a jornada completa. Es necesaria la aprobación del Gobierno central (Departamento de Asuntos Empresariales) si la remuneración prevista de dicho director general/a jornada completa es superior a la contemplada en el Anexo XIII de la Ley.

### Reuniones de la Junta

Deben celebrarse reuniones de la Junta cada tres meses. La Junta podrá delegar sus facultades para contraer o conceder préstamos e invertir fondos, con unos límites específicos, al Comité de gerentes o directores generales.

### Auditoría de cuentas

Los auditores de una empresa son designados/reelegidos en la Junta General de Accionistas de la empresa. Permanecerán en el cargo hasta el término de la siguiente Junta General de Accionistas. En el curso de una Junta General, la empresa podrá destituir a los auditores antes de que expire su tiempo en el cargo. Los auditores deben emitir un informe a los miembros de la empresa respecto de las cuentas (balance, cuenta de pérdidas y ganancias) que deben examinar al final de cada ejercicio presupuestario.

### Liquidación de las empresas

En virtud de la Ley de Sociedades, la liquidación se puede realizar por dos vías: judicial y voluntaria.

### Ley de Sociedades de 2013

En agosto de 2013, la Ley de Sociedades de 1956 fue sustituida por la Ley de Sociedades de 2013. Las modificaciones clave son las siguientes:

- Con respecto a las formas jurídicas:
  - En el caso de las sociedades privadas, el proyecto de ley prevé aumentar el límite superior en el número de miembros del límite actual de 50 a 200, así como eliminar el requisito relativo a la no aceptación de depósitos del público.
  - El proyecto de ley también prevé la introducción del nuevo concepto de “Sociedad unipersonal” de un accionista y que requiere un mínimo de un director.
- Prevé convertir en requisito obligatorio la “Responsabilidad Social Empresarial” para las empresas con ingresos de 919 286 dólares o superiores o que reúnan unos criterios específicos relativos a su volumen de negocios/patrimonio neto. Será necesario que estas empresas destinen un mínimo del 2% de sus beneficios medios durante 3 años a fines públicos/benéficos.
- Con el fin de mejorar la participación pública en la gestión empresarial, el alcance del derecho a voto por correo (es decir, obtener la aprobación de los accionistas por correo en lugar de celebrar una Junta General) se ha ampliado para cubrir incluso a empresas

no cotizadas. Por añadidura, se prevé la introducción del voto electrónico por Internet.

- El proyecto de ley también prevé el establecimiento de un marco para la rotación de los auditores. En el marco del proyecto de ley, se prevé que los auditores sean designados por un periodo de cinco años y ratificados anualmente en una junta general, a menos que renuncien o sean apartados por el accionariado. Se dispone además la rotación obligatoria del auditor al término del periodo de cinco años y, si se trata de una sociedad auditora, al término de dos periodos de cinco años cada uno. Se prevé que transcurra un periodo de incompatibilidad de cinco años antes de que dicho auditor/sociedad auditora pueda ser reelegido, es decir, que dicho auditor/sociedad auditora no podrá ser reelegido antes del transcurso de cinco años desde la rotación.
- En el marco de las disposiciones actuales, una empresa tiene derecho a elegir su ejercicio contable, sujeta al límite de que ningún ejercicio contable puede superar los 15 meses, sin la aprobación de las autoridades. El proyecto de ley prevé que el ejercicio contable común de todas las empresas sea el ejercicio presupuestario, salvo que las empresas tengan matrices en el extranjero.

## Reglamento de visados

### Visado de negocios

- Se podrá conceder el visado de negocios a un ciudadano extranjero que desee visitar la India para establecer una empresa/negocio o para explorar las posibilidades de establecimiento de una empresa/negocio en la India.
- El visado de negocios se emite desde el país de origen o el país de residencia habitual de la persona extranjera, siempre que el periodo de residencia de la persona extranjera en ese país supere los dos años. Si el periodo de residencia permanente del solicitante en ese país es inferior a dos años, se podrá otorgar el visado de negocios después de una entrevista personal y de la revisión de la documentación y la autorización previas de la embajada/misión del país donde el ciudadano extranjero reside de manera permanente.
- Las directrices emitidas por el Ministerio del Interior contemplan varios escenarios ilustrativos en cuyo marco podrán otorgarse visados de negocios a extranjeros.
- Podrá concederse el visado de negocios con facilidades para entradas múltiples por un periodo máximo de cinco años y, en el caso de los ciudadanos estadounidenses, por un máximo de diez años. En general, se prevé una estancia no superior a seis meses para cada visita de negocios.

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias en 2013

## Visado de trabajo

- El visado de trabajo se puede conceder a un ciudadano extranjero cualificado y/o altamente cualificado que desee entrar en la India por motivos laborales. No se conceden visados de trabajo para empleos para los que se dispone de un gran número de ciudadanos indios ni para los que son de naturaleza rutinaria/ordinaria/administrativa.
- El visado de trabajo sólo puede concederse a un ciudadano extranjero si su sueldo es superior a 25 000 dólares anuales. Sin embargo, este límite salarial no es aplicable a los cocineros étnicos, los traductores/profesores de idiomas (distintos del inglés) ni al personal que trabaja en consulados/altas comisiones en la India. Se podrá conceder el visado de trabajo a un extranjero que desee trabajar en la India como voluntario (sin sueldo) en una ONG.
- El visado de trabajo se emite desde el país de origen o el país de residencia habitual de la persona extranjera, siempre que el período de residencia de la persona extranjera en ese país supere los dos años.
- Las directrices emitidas por el Ministerio del Interior contemplan varios escenarios ilustrativos en cuyo marco podrán otorgarse visados de trabajo a extranjeros.
- En general, no está permitido cambiar de actividad durante la vigencia del visado de trabajo. Sin embargo, el Ministerio del Interior ha aclarado que puede permitir que un ciudadano extranjero cambie de actividad en la India en caso de que la transferencia sea entre una sociedad matriz y su filial o viceversa y entre filiales de una empresa matriz. Para la definición de matriz y filial de empresa se estará a lo dispuesto en la Ley de Sociedades india.
- Podrán concederse visados de trabajo de entrada múltiple por un período máximo de cinco años. El visado de trabajo en la India se podrá ampliar de año en año una vez terminado el periodo de validez del permiso inicial, hasta un período total de cinco años a partir de la fecha de expedición del visado de trabajo inicial.

## Visado de entrada (X)

- El visado de entrada (X) se otorga al cónyuge y los familiares de un ciudadano extranjero que desee visitar la India o que ya se encuentre en la India con cualquier otro tipo de visado, es decir, de negocio, de trabajo, etc.
- El visado de entrada (X) también se puede conceder a un extranjero de origen indio y su cónyuge/familiares que deseen entrar en la India para visitar a sus familiares o por vacaciones, turismo, etc.
- La validez del visado de entrada (X) coincidirá con la del titular del visado principal o tendrá una duración inferior, aunque limitada a cinco años a partir de la fecha de emisión inicial.

- Los extranjeros titulares de un visado de entrada (X) no pueden desempeñar ninguna actividad laboral en la India ni emprender/participar en actividad económica/empresarial alguna en la India.
- Podrá permitirse la conversión en visado de trabajo del visado de entrada (X) del cónyuge de un trabajador si se trata de una transferencia interna dentro de una empresa en la India, con la aprobación previa del Ministerio del Interior, G.I.

## Visado de proyecto

- El Ministerio del Interior, G.I., en el marco del régimen de visados de trabajo, introdujo un nuevo tipo, conocido como Visado de proyecto, que inicialmente se ha aplicado a los ciudadanos extranjeros que trabajan en los sectores de la energía y el acero. El número de visados de proyecto que puede concederse por cada proyecto relacionado con la energía y el acero está sujeto a un límite.
- Sólo se concederán visados de proyecto a extranjeros cualificados/altamente cualificados, no a extranjeros semicualificados o sin cualificación. Sin embargo, los visados de proyecto podrán concederse a dos cocineros y dos intérpretes por proyecto.
- Sólo se podrán ampliar los visados de proyecto en la India con la aprobación previa del Ministerio de Interior, G.I.
- Los visados de proyecto serán específicos para el proyecto en cuestión y se limitarán a la ubicación del proyecto. Un extranjero en posesión de un visado de proyecto no podrá desempeñar actividad laboral alguna en la misma empresa india por un período de dos años a partir de la fecha de puesta en marcha del proyecto. Sin embargo, se podrá conceder al ciudadano extranjero un visado de negocios improrrogable con el fin de solucionar cualquier tipo de problema de puesta en marcha/mantenimiento que pueda surgir en la empresa india.

## Visado de conferencia

- El visado de conferencia se puede conceder a un extranjero que tiene la intención de visitar la India con el único objetivo de asistir a una conferencia, seminario o taller (evento) y cuya situación económica es estable.

## Visado de turista

- El visado de turista suele concederse a un extranjero que visita la India de manera esporádica por razones de turismo, ocio, etc. y cuya visita no implica ninguna actividad económica o empresarial.
- Se ha ampliado la concesión del visado expedido a la llegada a los ciudadanos de 11 países: Japón, Singapur, Finlandia, Luxemburgo, Nueva Zelanda, Camboya, Laos, Vietnam, Filipinas, Birmania e Indonesia.

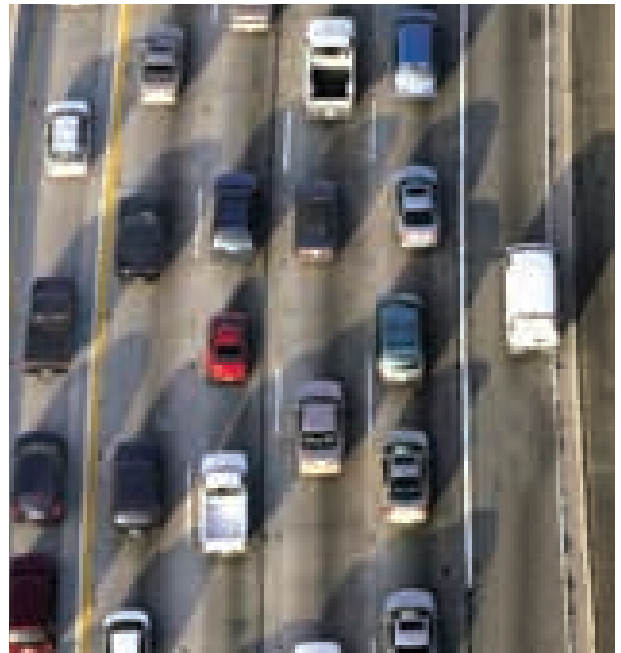
# 4. Perfiles sectoriales

## Automóvil

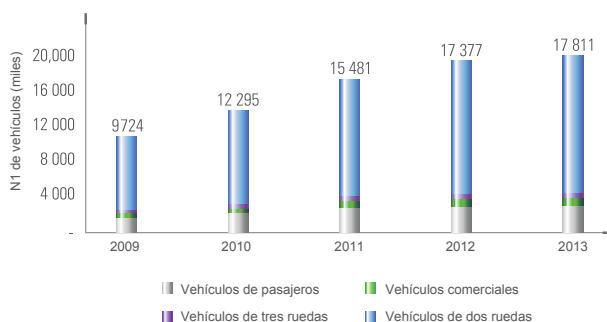


### Panorama del sector

- El sector del automóvil es uno de los más importantes de la India y experimentó un próspero despertar tras su liberalización a principios de los 90.
- En abril de 2013, la India era el sexto mayor fabricante de vehículos del mundo<sup>1</sup>.
- La producción total ascendió a 20 300 millones de vehículos en 2012. En esta cifra, las motocicletas, los vehículos de pasajeros, los de tres ruedas y los comerciales sumaron el 76%, 15%, 4% y 4% respectivamente<sup>2</sup>.
- En 2013, las ventas nacionales totales ascendieron a 17,8 millones de vehículos, por lo que aumentaron a una TCAC del 16,3% en el periodo 2009-2013.
- Las exportaciones de automóviles aumentaron en un 25,4% hasta alcanzar los 2,9 millones de vehículos en 2012.
- Según el Plan de Misión del Automóvil 2006-16, se estima que la facturación total del sector sea de aproximadamente 122 000 - 159 000 millones de dólares en 2016<sup>3</sup>.



### Ventas nacionales de automóviles 2009-2013



Fuente: *Auto Compass, India Equity Research, Edelweiss*, abril de 2013, mediante ISI Emerging Market, consultado en julio de 2013

### Sector de componentes para automóviles - importaciones y exportaciones (en miles de millones de \$)



Fuente: Sitio web de la Asociación de Fabricantes de Componentes para Automóviles, consultado el 26 de abril de 2013, [http://www.acma.in/pdf/Status\\_Indian\\_Auto\\_Industry.pdf](http://www.acma.in/pdf/Status_Indian_Auto_Industry.pdf)

1. The Economic Times, 10 de abril de 2013, [http://articles.economictimes.indiatimes.com/2013-04-10/news/38434145\\_1\\_big-cars-autoindustry-french-car-maker-peugeot-citroen](http://articles.economictimes.indiatimes.com/2013-04-10/news/38434145_1_big-cars-autoindustry-french-car-maker-peugeot-citroen)

2. SIAM, <http://www.siamindia.com/scripts/IndustryStatistics.aspx>, consultado en abril de 2013

3. *Automotive Mission Plan 2006-2016*, <http://www.siamindia.com/upload/AMP.pdf>, consultado en abril de 2013

## Factores que impulsan la demanda

- El sector indio del automóvil está bien posicionado para crecer y su demanda se ve impulsada por factores nacionales y mundiales.
- Existe una serie de factores nacionales que propician el crecimiento en la India, tales como la renta disponible, el aumento de la población con edad para trabajar, el cambio de las preferencias de los consumidores, la fácil disponibilidad de opciones de financiación y la reducción del ciclo de sustitución.
- El G.I. ha introducido medidas para que la India se consolide como país puntero en la fabricación de automóviles. Dichas medidas incluyen la aprobación automática de la inversión extranjera en capital de hasta el 100%, la ausencia de inversión mínima y la desgravación fiscal por gastos en I+D.
- Se prevé que el sector indio de componentes para automóviles, impulsado por una fuerte demanda de los FEO y el creciente mercado de sustitución, crezca a una TCAC del 11% en el periodo 2012-2021<sup>4</sup>.

## Principales tendencias

- Entre abril de 2000 y junio de 2013, el sector registró entradas de IED en capital de 8800 millones de dólares, el 4% de las entradas totales durante el mismo periodo<sup>5</sup>.
- El abanico de modelos que se fabrican en el mercado indio ha aumentado exponencialmente debido a las exigencias de la demanda del consumidor, la evolución de las emisiones, la normativa de seguridad y la mejora de la tecnología. También ha aumentado el ritmo de introducción de nuevos productos.
- La cifra de vehículos a GNC aumentó a una TCAC del 28% durante el periodo 2011-2014<sup>6</sup>. Asimismo, se prevé que los planes para incrementar la distribución de GNC de 30 ciudades en 2009 a 250 ciudades en 2018 impulsen su crecimiento.
- Muchos FEO, como Tata Motors, Honda, Hyundai, M&M y Maruti Suzuki, han planificado una inversión de aproximadamente 3100 millones de dólares en los tres próximos años en producción e I+D<sup>7</sup>.
- Se prevé que el sector experimente una mejora de su margen de BCAIA y su beneficio neto en un futuro cercano a pesar de las dificultades como la volatilidad de las divisas, la reducción de la rentabilidad operativa y la continuidad de la competencia.

- Se prevé que el sector experimente una mejora de su margen de BCAIA y su beneficio neto en un futuro cercano a pesar de las dificultades como la volatilidad de las divisas, la reducción de la rentabilidad operativa y la continuidad de la competencia.
- Se estima que la innovación seguirá siendo prioritaria para las empresas automovilísticas indias, especialmente en cuanto a la tecnología de motores y los carburantes alternativos. Tata Nano ha abierto el segmento de coches ultraeconómicos, potencialmente amplio.
- Muchos fabricantes de automóviles han empezado a ofrecer financiación personalizada a los clientes mediante EFNB, tanto propias como mediante asociaciones con EFNB terceras. Muchas personas físicas y empresas prefieren el arrendamiento operativo en lugar de la compra.

## Oportunidades

- La India posee un enorme mercado del automóvil liberalizado que ofrece magníficas oportunidades para las empresas automovilísticas extranjeras. A modo de ejemplo, el grado de penetración de los vehículos en la India es de sólo 11 coches y 32 motocicletas por cada mil personas. Este hecho, sumado al crecimiento de la renta per cápita, el aumento de la clase media y de la urbanización, etc., ofrece inmensas oportunidades.
- El bajo coste de la mano de obra y el transporte, junto con la cercanía a numerosos mercados asiáticos, hacen de la India un núcleo de externalización y una base de fabricación para los principales FEO.
- También existen numerosas oportunidades en relación con la eficiencia energética y los vehículos ecológicos, ya que la demanda de dichos vehículos está aumentando en la India debido al aumento del precio de los carburantes y a la concienciación ecológica.
- Se prevé que la demanda del mercado rural crezca significativamente debido al aumento de la renta disponible. Esto ofrece la oportunidad de que las empresas aumenten su grado de penetración en el mercado.
- Los coches de lujo tienen un enorme potencial. Se estima que el mercado de los coches de lujo aumentará a una TCAC del 25% durante el periodo 2012-20 hasta alcanzar las 150 000 unidades en 2020. En el segmento de los coches de lujo, la demanda de VDU y berlinas de lujo crece aún más rápido<sup>9</sup>.

4. *Auto Component Industry in India: Growing Capabilities & Strengths*, ACMA, consultado en abril de 2013

5. DPFI

6. *Indian Automobile Industry analysis*, IBEF, marzo de 2013

7. [http://www.business-standard.com/article/companies/investments-worth-over-rs-14-000-cr-lined-up-in-auto-industry-113010100048\\_1.html](http://www.business-standard.com/article/companies/investments-worth-over-rs-14-000-cr-lined-up-in-auto-industry-113010100048_1.html), Business Standard, 1 de enero 2013

8. *Indian Autos*, HSBC Global Research, 10 de octubre de 2013, mediante Thomson Research.

9. *Automobiles*, IBEF, agosto de 2013

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias en 2013



## Panorama del sector<sup>1</sup>

- Se estima un valor de 5900 millones de dólares para el sector indio de la biotecnología en 2013 y se prevé que alcance los 11 600 millones en 2017.
- El segmento biofarmacéutico constituye una gran parte de los ingresos del sector, seguido por el de la bioagricultura y otros segmentos de bioservicios.
- En el sector de la biotecnología también destacan subsegmentos como el bioindustrial y el de la bioinformática.
- Se prevé un crecimiento significativo del sector, a una TCAC del 23% aproximadamente hasta alcanzar los 11 600 millones de dólares en 2017.

## Factores que impulsan la demanda

- Fuerte aumento de la demanda de exportación de productos biotecnológicos que produce un crecimiento en el sector.
- La demanda de biosimilares ha dado el impulso que tanto necesitaba el sector biotecnológico.
- El aumento del gasto en servicios sanitarios debido al incremento de la renta disponible es otro factor propicio para el sector.

## Principales tendencias

- Las farmacéuticas han empezado a priorizar el sector biofarmacéutico.
- Varias farmacéuticas internacionales se han establecido en la India y han puesto en marcha planes de expansión bien estructurados. Lonza, líder mundial en la producción de productos farmacéuticos y biotecnológicos y servicios relacionados, tiene previsto abrir una planta de fabricación en la India con una inversión de 150 millones de dólares en Hyderabad<sup>2</sup>.
- El aumento de las inversiones de las multinacionales da fe de su renovado interés en el mercado indio. El sector farmacéutico atrajo una IED de 11 300 millones de dólares entre abril de 2000 y junio de 2013<sup>3</sup>.

## Oportunidades

- Se prevé que el mercado mundial de los biosimilares alcance los 10 000 millones de dólares en 2015. La India se halla en una posición favorable para aprovechar esta oportunidad<sup>4</sup>.
- Es probable que los SCIF en el campo de los productos biológicos (vacunas, sueros y otros productos de origen biológico) aumenten en los próximos años y que ofrezcan una importante oportunidad para las empresas indias.
- La India ofrece una población propicia para los ensayos clínicos debido a su diversidad genética. Numerosas farmacéuticas internacionales se han planteado la opción de la India para sus ensayos clínicos.
- Asimismo, la India tiene el potencial de convertirse en uno de los principales productores de arroz transgénico y varios productos agrícolas transgénicos.
- Existen oportunidades para la genómica funcional, la proteómica y la simulación de moléculas.



1. ABLE-Biospectrum industry survey, junio de 2011

2. Lonza- Sitio web oficial

3. Fact sheet on FDI, DPF1

4. FICCI Analysis – Biotech sector, 2010

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013



## Panorama del sector

- La India es el segundo mayor productor de cemento del mundo, por detrás de China, y posee una capacidad instalada de más de 350 MT por año<sup>1</sup>.
- El sector indio del cemento tiene un fuerte componente regional debido a los altos costes de transporte y a las características propias del producto.
- Abarca 167 grandes plantas cementeras que constituyen cerca del 95% de la capacidad instalada total, mientras que el resto lo forman pequeñas plantas cementeras.
- Está dividido en cinco regiones geográficas: sur, norte, este, oeste y central. Todas las regiones son ricas en piedra caliza y generan una gran producción de cemento.
- Se prevé que el sector aumente su capacidad en unas 80 MT al año en los dos próximos años.
- La producción del sector aumentó a una TCAC del 7,8% en el periodo 2003-2013 hasta llegar a 236 MT en 2013, de las cuales se exportaron 3 MT<sup>2</sup>.

## Factores que impulsan la demanda

- El aumento de la urbanización, los niveles de ingresos y la tasa de empleo, junto con la fácil disponibilidad de crédito, han contribuido a la demanda de vivienda, que constituye alrededor del 60% del consumo total de cemento en la India.
- Se prevé que aumente la demanda de cemento gracias al fuerte impulso del gobierno al sector de infraestructuras, que representa alrededor del 25% del consumo total de este producto.
- El incremento de la demanda de inmuebles destinados a oficinas y la recuperación del turismo también han contribuido al aumento de la construcción.

- Se ha potenciado la creación de ZEE, con cerca de 119 nuevas ZEE registradas<sup>3</sup>.

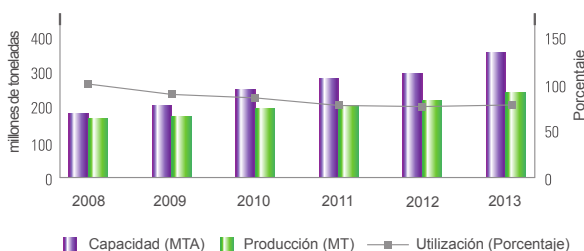
## Principales tendencias

- El sector del cemento recibió una entrada de IED de 2700 millones de dólares (1,3% de la entrada total de IED) entre abril de 2000 y junio de 2013<sup>4</sup>.
- El precio medio nacional del cemento subió de unos 3 dólares por saco de 50 kg en 2005 a unos 5,5 dólares por saco de 50 kg en 2013. En un futuro próximo, se espera que los precios se estabilicen debido a la estabilización de los precios del carbón y del gasóleo (coste importante para los productores de cemento), al exceso de oferta (en la actualidad, la demanda es inferior a la oferta en 100 MT anuales) y a la apuesta del sector por crear centrales térmicas propias para reducir los costes energéticos<sup>5</sup>.
- El sector del cemento emplea tecnología puntera para producir cemento ecológico utilizando residuos sólidos. Alrededor del 93% del total del sector del cemento se basa en la tecnología moderna de procesamiento en seco.

## Oportunidades

- Se prevé un gasto en infraestructuras durante el 12º Plan Quinquenal (2012-17) de 1,02 billones de dólares frente a los 514 000 millones de dólares planificados durante el 11º Plan Quinquenal (2007-2012)<sup>6</sup>.
- Hay una escasez de alrededor de 18,8 y 43,7 millones de viviendas en las zonas urbanas y rurales, respectivamente.
- Se incrementará la demanda inmobiliaria del sector de la informática y los servicios informatizados, el comercio minorista organizado, los centros comerciales y los multicines debido al aumento de la población, lo que constituye una oportunidad para los fabricantes de cemento.

## Tendencias en capacidad, producción y uso, 2008-2013



Fuente: *Indian Cement Sector*, Philip Capital, 29 de enero de 2013, mediante Thomson Research/Investext, consultado el 29 de abril de 2013

1. *Indian Cement Sector*, Philip Capital, 29 de enero de 2013, mediante Thomson Research/Investext, consultado el 29 de abril de 2013

2. *Indian Cement*: las medidas EV/T pueden resultar equívocas cuando se prevén usos bajos; la métrica de ganancias es más relevante, JP Morgan, 13 de mayo de 2013, mediante Thomson Research/Investext, consultado el 15 de julio de 2013; *Indian Cement Sector*, Philip Capital, 29 de enero de 2013, mediante Thomson Research/Investext, consultado el 29 de abril de 2013

3. Las exportaciones de las ZES aumentaron un 31% hasta los 4,76 billones de rupias en el periodo 2012-13, *The Financial Express*, 29 de junio de 2013, mediante FACTIVA, consultado el 16 de julio de 2013

4. *Fact Sheet on FDI*, DPFI, agosto de 2013

5. *Indian Cement Sector*, Philip Capital, 29 de enero de 2013, mediante Thomson Research/Investext, consultado el 29 de abril de 2013

6. 11º y 12º Plan Quinquenal, sitio web de la Comisión de Planificación, <http://planningcommission.nic.in/>, consultado el 29 de abril de 2013

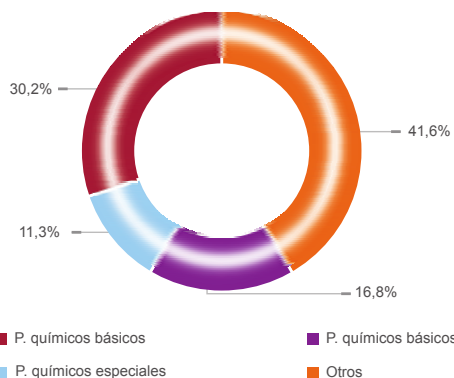
Nota: 1 dólar = 44,9 rupias para 2005; 1 dólar = 54,4 rupias para 2013; 1 dólar = 45,4 rupias para el 11º Plan Quinquenal; 1 dólar = 54,4 rupias para 2013 para el 12º Plan Quinquenal



## Panorama del sector

- El sector indio de los productos químicos incluye los productos químicos básicos, químicos, petroquímicos, agroquímicos, colorantes, pinturas y barnices, fibras sintéticas y gases industriales.
- Se estima que el sector indio de los productos químicos ascienda a 21 000 millones de dólares en 2013 y se prevé que, en 2016, el sector químico global de la India ascienda a 25 800 millones de dólares<sup>1</sup>.
- El sector creció a una TCAC del 5,4% en el periodo 2009-2013<sup>1</sup>.
- En producción de químicos, la India es el tercer productor de Asia, por detrás de China y Japón, y el 6º del mundo<sup>1</sup>.

### Principales socios de imp./exp. de la India - químicos, 2013



Fuente para los socios de imp.-exp.: Informe sobre el sector químico realizado por Dun & Bradstreet (D&B), julio de 2013, mediante ISI Emerging Markets, consultado en julio de 2013

## Factores que impulsan la demanda

- El entorno nacional y las políticas gubernamentales de apoyo, como la introducción del 100% de IED mediante el procedimiento automático, han reforzado el crecimiento del sector<sup>2</sup>.
- La rápida urbanización genera una creciente demanda de productos químicos para la construcción (tales como aditivos para el hormigón) en la India, así como a nivel mundial<sup>3</sup>.
- Se prevé que aumente la demanda de productos químicos especializados debido a la creciente población y la rápida industrialización<sup>4</sup>.
- No se exige licencia para la fabricación de la mayoría de los productos químicos, a excepción de los productos peligrosos y algunos medicamentos especiales con arreglo a los convenios internacionales.

## Principales tendencias

- La entrada acumulativa de IED en el sector químico de abril de 2000 a junio de 2013 fue de 8900 millones de dólares<sup>5</sup>.
- El valor total de las importaciones de productos químicos en la India en 2013 fue de 17 800 millones de dólares y las exportaciones durante el mismo periodo ascendieron a 11 900 millones de dólares. El tipo de producto más comercializado fue el de los orgánicos<sup>6</sup>.
- Varias empresas químicas han creado o están creando centros internacionales de I+D en la India para aprovechar el tamaño del mercado interior del sector químico, la mano de obra cualificada y la capacidad de ingeniería<sup>7</sup>.

## Oportunidades

- Para impulsar el sector, el Gobierno está creando parques químicos en enclaves portuarios de ZES existentes y nuevas, con el fin de fomentar la agrupación, proporcionar infraestructuras y permitir desgravaciones fiscales<sup>8</sup>.
- El aumento de la demanda de productos químicos en los mercados nacionales y extranjeros ofrece varias oportunidades de crecimiento para el sector, gracias a la inversión en I+D para desarrollar innovaciones ecológicas en este sector<sup>9</sup>.
- Se prevé que la creciente brecha entre oferta y demanda para la producción de urea brinde a los fabricantes de fertilizantes la oportunidad de impulsar su producción y cubrir la demanda no satisfecha. Se prevé que en 2015 la demanda y la oferta sean de 31,4 y 24,6 MT, respectivamente<sup>10</sup>.

1. *Chemical sector*, D&B, julio de 2013 mediante ISI Emerging Markets
2. *Draft national chemical policy 2012*, [http://chemicals.nic.in/DNCP\\_2012.pdf](http://chemicals.nic.in/DNCP_2012.pdf)
3. *Chemical Industry Snapshot*, estudio de FRPT, ISI Emerging markets, consultado en abril de 2013
4. *Indian Chemical Industry 2012*, estudio de Gyan, ISI Emerging markets, consultado en abril de 2013
5. *Factsheet on FDI*, abril de 2000 a junio de 2013, DPFI, Ministerio de Comercio e Industria, G.I.
6. *Chemical sector*, D&B, julio de 2013 mediante ISI Emerging Markets
7. *Draft national chemical policy 2012*, [http://chemicals.nic.in/DNCP\\_2012.pdf](http://chemicals.nic.in/DNCP_2012.pdf)
8. *Invest India: Chemicals*, <http://www.investindia.gov.in/?q=chemicals-sector>
9. *Indian Chemical Industry 2012*, estudio de Gyan, ISI Emerging markets, consultado en abril de 2013
10. *Commodity chemicals industry report*, Firstcall Research, mediante Thomson Research, consultado el 15 de julio de 2013

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

- El creciente sector de la construcción/infraestructuras ha generado una mayor demanda de productos químicos para la construcción.
- Incremento del uso de plástico en los envases, la construcción y los automóviles, y sustitución del metal y del cristal.
- El Gobierno reduce continuamente la lista de productos químicos reservados para la producción en el sector de pequeña escala, lo que facilita una mayor inversión para modernizar y aplicar nuevas tecnologías<sup>10</sup>.



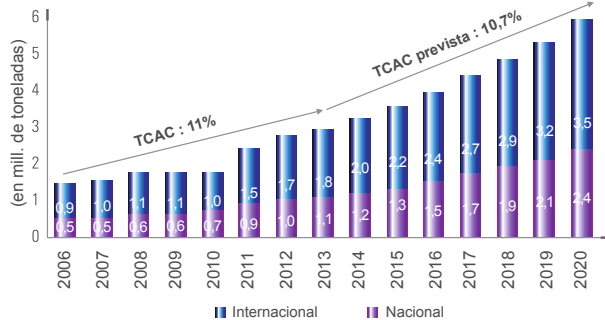




## Panorama del sector

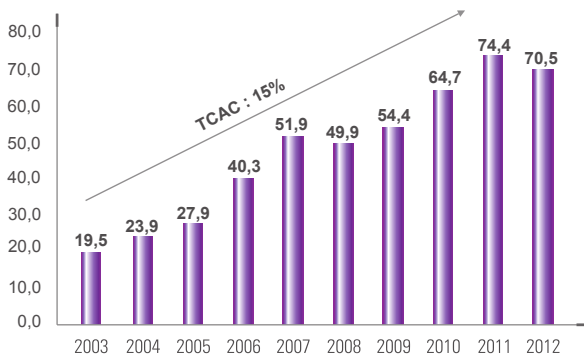
El transporte aéreo es fundamental para conectar el mercado nacional y el internacional. Aunque el volumen total de transporte aéreo constituye actualmente alrededor del 1% del comercio total, representa cerca del 29% del volumen total de comercio.

### Mercancía transportada por vía aérea sumando todos los aeropuertos de la India



Fuente: Autoridad Aeroportuaria de la India, Ministerio de Aviación Civil, análisis de KPMG India

### Tráfico de pasajeros



Fuente: Banco Mundial

## Factores que impulsan la demanda

- El aumento de la demanda local, la mejora de las conexiones internacionales y la consiguiente actividad de consolidación, así como la expansión de las infraestructuras de gestión de mercancías, son los principales factores que impulsan el crecimiento del volumen de mercancías en los aeropuertos de Nivel II.
- La sobrecarga de mercancías en varios aeropuertos podría producir un aumento de las inversiones en las terminales dedicadas al transporte aéreo.

## Principales tendencias

- Entre abril de 2000 y junio de 2013, la IED total en transporte aéreo, incluido el transporte aéreo de mercancías, fue de 456,8 millones de dólares, lo que supone el 0,23% de la IED total en la India durante ese periodo<sup>1</sup>.
- Con la privatización de los aeropuertos, el porcentaje de contribución de la inversión privada en el desarrollo de las infraestructuras aeroportuarias se ha multiplicado por 2,2, pasando del 34,4% (5100 millones de dólares) en el 10° Plan Quinquenal al 74,1% (9200 millones de dólares) en el 12° Plan Quinquenal<sup>1</sup>.
- Frente a una TCAC del 10,5% en núcleos metropolitanos (Nivel I) entre 2006 y 2011 -cuando los volúmenes aumentaron de 1,3 a 2,1 MMT-, los núcleos de Nivel-II (no metropolitanos) experimentaron un crecimiento superior, el 14,5%, durante el mismo período, con un incremento de los volúmenes de 0,13 a 0,26 MMT.
- La inversión en infraestructuras aeroportuarias ha crecido sustancialmente. Por ejemplo, la inversión en el 11° Plan Quinquenal experimentó un aumento del 424% respecto al 10° Plan Quinquenal. Del mismo modo, el 12° Plan Quinquenal describe un aumento del 86% respecto a la asignación del 11° Plan Quinquenal<sup>2</sup>.

## Oportunidades

- El aumento de la actividad comercial, en especial la de los bienes físicos, entre la India y la región de Asia-Pacífico, y la reubicación de los epicentros comerciales a China, el sudeste asiático y África podrían abrir nuevas oportunidades para el transporte aéreo en la India.
- Se espera que aumente la demanda de servicios de duración determinada, cuya garantía de cumplimiento es mayor por aire.
- Los proyectos Greenfield/Brownfield, que están basados en EPP y tienen relación con el desarrollo y la gestión de los aeropuertos y las infraestructuras relacionadas, ofrecen oportunidades atractivas. El creciente mercado global creará oportunidades para el mantenimiento, la asistencia en tierra, la modernización de los aeropuertos, las soluciones para la gestión del tráfico aéreo, etc.
- Las directrices de política aplicadas actualmente, que permiten a las empresas extranjeras invertir en capital de las líneas aéreas indias, podrían ofrecer numerosas oportunidades de inversión.

1. DPFI

2. *Logistics Game Changer*, KPMG India

Nota: 1 dólar = 46,1 rupias para el 10° Plan Quinquenal;

1 dólar = 54,4 rupias para 2013 para el 12° Plan Quinquenal



## Panorama del sector

- La India, que cuenta con nueve PPD, 39 fábricas de municiones y una base de empleados de alrededor de 180 000 personas, es uno de los mayores fabricantes mundiales de productos relacionados con la defensa<sup>1</sup>.
- La India es el mayor importador de armas del mundo. Se prevé que el país se convierta en el tercer país que más invierte en defensa en 2014, por detrás de EE.UU. y China<sup>1</sup>.
- El aumento previsto de la demanda ha atraído a muchos fabricantes de equipos indios y extranjeros<sup>2</sup>.
- Rusia, Israel, Reino Unido y EE.UU. han sido los principales inversores en el sector indio de defensa<sup>3</sup>.

## Factores que impulsan la demanda

- El Gobierno ha tomado una serie de iniciativas de modernización, que incluyen:
  - Las iniciativas de modernización del Gobierno, que incluyen la aprobación del proceso de modernización, a cargo del CAD, de las fuerzas armadas de la India en los próximos 15 años, a partir de abril de 2012<sup>4</sup>.
  - Se prevé un volumen de 18 000 millones de dólares en el 12º Plan Quinquenal<sup>5</sup>.
- La sustitución de los anticuados sistemas y equipos militares adquiridos durante la era soviética<sup>6</sup>.
- La política de compensaciones, introducida en 2005 con el objetivo de promover la producción nacional en el sector de defensa indio, constituye una oportunidad para la construcción de una base de fabricación de productos para la defensa en la India<sup>3</sup>.

## Principales tendencias

- La entrada total de IED en el sector de defensa fue de 4,9 millones de dólares de abril de 2000 a junio de 2013<sup>7</sup>.
- El gasto en defensa revisado en 2012 fue de 35 500 millones de dólares y el presupuesto para 2013 prevé un gasto de 34 900 millones de dólares, de los que se prevé asignar 2000 millones a I+D de Defensa<sup>8</sup>.
- Se prevé que la India se desarrolle como núcleo mundial de externalización de productos de defensa mediante la colaboración de empresas nacionales y extranjeras en el desarrollo conjunto de medios de fabricación y externalización aprovechando las posibilidades tecnológicas y de fabricación a bajo coste que ofrece.
- Aumento de la participación del sector empresarial en la fabricación de productos de defensa:
  - Más de 6000 pymes suministran componentes y subconjuntos a los PPD, las fábricas de municiones y la AIDD<sup>9</sup>.

## Oportunidades

- Aumento previsto en el gasto del sector indio de defensa:
  - En 2013, el presupuesto anual del Ministerio de Defensa subió un 14,1% hasta 36 800 millones de dólares para poder implementar un gran proceso de modernización y realizar nuevas adquisiciones<sup>10</sup>.
  - Se prevé que el número de aviones y helicópteros militares se duplique como consecuencia de las nuevas adquisiciones realizadas durante el 12º y el 13º Planes Quinquenales<sup>11</sup>.
- Para competir por la fabricación de aviones de transporte medio, la FAI fomenta la colaboración entre un consorcio de empresas nacionales<sup>12</sup>.

1. *Creating a Vibrant Domestic Manufacturing Sector*, marzo de 2012
2. *The Indian Defence Industry — Market Opportunities, Entry Strategies, Analyses, and Forecasts to 2016*, noviembre de 2011
3. *Indian defence industry and defence offset*, febrero de 2013
4. *India's Military Modernisation Up To 2027 Gets Approval*, DefenceNow
5. *Defence sector plans big ticket modernisation*, AND, 18 de octubre de 2012
6. *The Indian Defence Industry – Market Opportunities, Entry Strategies, Analyses, and Forecasts to 2016*, noviembre de 2011
7. *Factsheet on FDI*, de abril de 2000 a junio de 2013, Ministerio de Comercio e Industria, G.I.
8. Sitio web del Ministerio de Defensa, consultado en julio de 2013
9. *Creating a Vibrant Domestic Defence Manufacturing Sector*, marzo de 2012
10. *Union Budget 2013: Government hikes Defence allocation*, Times of India, 28 de febrero de 2013
11. *Perspective plan*, Hindustan Aeronautics Ltd.
12. *Market Insight: Indian Defence – The Lucrative Air Platforms Market: MMRCA in Focus*, 2012

Nota: 1 dólar = 47,9 rupias para 2012; 1 dólar = 54,4 rupias para 2013





## Panorama del sector

- Se estima que el sector indio de educación crezca a una TCAC del 12% y alcance 80 000 millones de dólares en 2015.
- Como ejemplo de cambio en la política, la asignación gubernamental a la educación superior aumentó un 155,6% y pasó de 1775,4 millones de dólares en el 11° Plan Quinquenal a 4537,3 millones en el 12° Plan Quinquenal.
- El número de universidades y facultades e instituciones de educación superior ha aumentado de 20 y 500 en 1947 a 690 y 35 539 en 2012, respectivamente.
- De acuerdo con el Estudio Económico 2012-13, la proporción del gasto en educación en relación con los servicios sociales ha aumentado del 43,9% en 2008 al 46,6% en 2013. Por añadidura, el gasto en educación como porcentaje del PIB ha aumentado del 2,6% en 2008 al 3,3% en 2013.
- El G.I. tiene la intención de ofrecer formación a 50 millones de personas en el 12° Plan Quinquenal.

## Factores que impulsan la demanda

- Se prevé que el aumento significativo de la población joven impulse la demanda de servicios educativos en la India. En 2020, la edad media en la India será de 29 años, mientras que en China y EE.UU. será de 37, en Europa occidental será de 45 y en Japón, de 48<sup>1</sup>.
- El país necesita crear 1000 universidades y 50 000 instituciones de educación superior durante la próxima década para dar cabida a 50 millones de estudiantes que demandarán estudios superiores.
- El G.I. asignó 183,8 millones de dólares a la CNDT con el fin de ofrecer formación a 9 millones en 2014, del total de 50 millones contemplado en el 12° Plan Quinquenal. Con la creciente demanda de formación profesional, los proveedores internacionales de formación profesional también analizan las oportunidades mediante EPP y colaboraciones con empresas indias.

- Según la 66° Encuesta del ANE sobre las tendencias en el gasto de los hogares indios, el gasto en educación aumentó un 378% en las zonas rurales y un 345% en las zonas urbanas entre 1999 y 2009.
- La Ley de Derecho a la Educación y la Ley de Educación Exterior (que, según está previsto, tras su aprobación facilitará el establecimiento de instituciones extranjeras en la India) son factores que pueden dar un fuerte impulso a la demanda.

## Principales tendencias

- Hay un cambio de enfoque hacia lo pragmático que pone énfasis en dar a conocer más fácilmente los cursos de formación profesional a los estudiantes.
- El CNDT cumple una función cada vez más importante en el fomento de la formación profesional; es la primera empresa de su tipo en asociarse con una EPP y se centra en la promoción del sector educativo y la financiación. El CNDT pretende alcanzar una contribución del 30% al objetivo general de ofrecer formación a 500 millones de personas hasta 2022. Por el momento, ha identificado 21 sectores en los que establecer consejos sectoriales de formación junto con sus 70 socios.
- El Gobierno está haciendo hincapié en la participación del sector privado con el fin de mejorar el nivel de escolarización.
- En los segmentos de educación preescolar, primaria y secundaria, el sector privado está creciendo y rentabilizando el aumento del grupo de población con ingresos medios.

1. <http://www.standardchartered.com/en/resources/global-en/pdf/press-releases/india-expected-to-emerge-as-a-winner-in-the-thirdglobal-super-cycle.pdf>

Nota: 1 dólar = 45,4 rupias en el 11° Plan Quinquenal; 1 dólar = 54,4 en 2013 en el 12° Plan Quinquenal



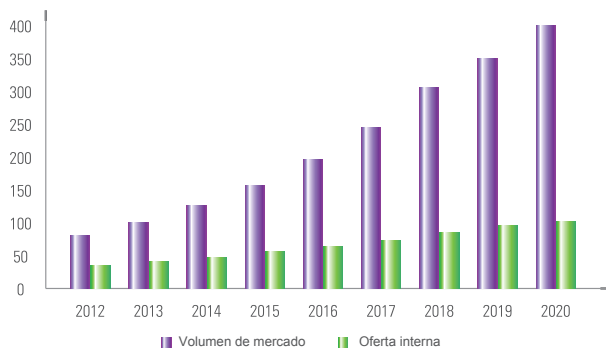


## Panorama del sector

- En las dos últimas décadas ha aumentado significativamente la demanda de productos de alta tecnología en la India, especialmente la de productos electrónicos.
- El volumen del mercado indio de la electrónica se estimó en 80 000 millones de dólares en 2012 y se prevé que alcance los 400 000 millones en 2020<sup>1</sup>.
- La cuota de la producción de sistemas electrónicos en el PIB de la India ha subido del 1,6% en 2001-02 al 1,95% en 2009-10<sup>2</sup>.
- A pesar del gran crecimiento de la industria del DFSE, la demanda ha superado a la oferta. Se estima una producción de 104 000 millones de dólares en 2020, lo que generará una brecha de 296 000 millones entre demanda y producción.
- Esto crea una oportunidad para que las empresas del sector elijan la India para cubrir su demanda interna y como centro de exportaciones.

### Volumen del mercado de diseño y fabricación de sistemas electrónicos de la India y oferta interna

Mercado indio de DFSE, 2012-2020 (miles de millones de dólares)



Fuente: Ministerio de TI, G.I., consultado el 9 de mayo de 2013, <http://deity.gov.in/esdm>

## Factores que impulsan la demanda

- La pujante clase media, con su creciente poder adquisitivo, impulsa la demanda de productos electrónicos como portátiles o tabletas.

1. Fuente: Ministerio de TI, G.I., consultado el 9 de mayo de 2013,

2. *National Policy on Electronics 2012*, Ministerio de TI, G.I., [http://deity.gov.in/sites/upload\\_files/dit/files/NPF\\_Notification.pdf](http://deity.gov.in/sites/upload_files/dit/files/NPF_Notification.pdf)

3. *National e-governance plan*, Ministerio de TI, G.I., consultado el 9 de mayo de 2013, [http://deity.gov.in/sites/upload\\_files/dit/files/Framework%20for%20Citizen%20Engagement%20in%20NeGP.pdf](http://deity.gov.in/sites/upload_files/dit/files/Framework%20for%20Citizen%20Engagement%20in%20NeGP.pdf)

Nota: 1 dólar = 45,9 rupias para 2009; 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

- El ciclo de innovación para los productos electrónicos está reduciéndose velozmente: los fabricantes lanzan nuevas versiones de sus productos cada 12-18 meses, frente a los 24-36 de lapso hace años<sup>2</sup>.
- El aumento de la demanda de automatización del sector empresarial también ha contribuido a que crezca la necesidad de fabricar productos electrónicos<sup>2</sup>.
- La apuesta del G.I. por la gobernanza electrónica ha impulsado la demanda de hardware informático<sup>3</sup>.

## Principales tendencias

- El mercado del diseño de semiconductores puede alcanzar los 58 000 mill. de dólares en 2020 (7000 mill. en 2009). El año pasado se apostó por la creación de plantas de fabricación de semiconductores en la India<sup>4</sup>.
- El incremento de las importaciones procedentes de China y Taiwán domina el segmento de los aparatos electrónicos. Por añadidura, casi todo el hardware informático se importa de Asia y EE.UU.

## Oportunidades

- Los salarios bajos, la cercanía de numerosos mercados asiáticos y los bajos costes de transporte hacen de la India un centro de externalización y una base de fabricación para las grandes firmas de la electrónica<sup>3</sup>.
- Se prevé que la demanda del mercado rural crecerá significativamente por el aumento de la renta disponible. Esto permitirá ganar presencia a las empresas.
- Asimismo, la fuerte demanda de los consumidores de electrodomésticos y automóviles hace subir la demanda de componentes electrónicos.
- La emergencia del material bélico conectado por red dependiente de la electrónica impulsa la demanda del ejército de componentes electrónicos. Se prevé un presupuesto de 50 000 mill. dólares para Defensa, por lo que este mercado será atractivo para las empresas de DFSE.
- La nueva normativa implementada por el G.I. hará que todas las instituciones gubernamentales deban contratar al menos el 25% de su gasto en hardware a fabricantes con base en la India. El aumento de la demanda en la India ofrece enormes oportunidades para que empresas extranjeras establezcan su presencia en el país.



### Panorama del sector

- Se estima que el sector indio de procesado de alimentos crecerá a una tasa del 6,7% interanual y alcanzará los 64 300 millones de dólares en 2013<sup>1</sup>.

### Factores que impulsan la demanda

- El aumento de la renta disponible, la urbanización y la creciente sensibilización acerca de los ingredientes impulsan el crecimiento en el mercado de los alimentos envasados, con lo cual crece el consumo de productos como los alimentos funcionales.
- Ha aumentado el consumo y el gasto per cápita en productos alimenticios de “categoría superior”, como carne, frutas y verduras<sup>2</sup>.
- Se prevé que el comercio minorista crezca a una TCAC del 26,4% durante el periodo 2011-16<sup>3</sup> y continúe beneficiando al sector mediante:
  - La mejora de las infraestructuras en el inicio de la cadena de suministro.
  - La mejora de la venta de alimentos mediante el aumento de la visibilidad, las activaciones y la promoción finales.

### Principales tendencias

- La entrada de la IED acumulada en el sector de procesado de alimentos fue de 1900 millones de abril de 2000 a junio de 2013<sup>4</sup>.
- Las empresas que se dedican a la elaboración y el procesado de alimentos ascienden cada vez más en la cadena de valor, mientras que los minoristas establecen vínculos con las procesadoras de alimentos. Es probable que esta integración produzca una mejora en la calidad de los alimentos y en la eficiencia de la cadena de suministro.
- El aumento de la contribución del sector privado indio (de alrededor del 50% en 1981 a alrededor del 80% de las inversiones en la agricultura) ha dado lugar a mejoras significativas en varios frentes, como las técnicas de riego y las semillas híbridas.

### Oportunidades

- Las exportaciones de alimentos procesados de la India alcanzaron los 7600 millones de dólares en 2013<sup>5</sup>.
- Es probable que la aprobación de la IED en el comercio minorista multimarca atraiga inversiones al sector que a su vez mejoren la eficiencia de la cadena de suministro y de los canales actuales de comercialización de agroproductos. Esto podría llevar a la mejora de la competitividad en el sector de procesado de alimentos.
- La asignación presupuestaria del Gobierno para el sector en el marco del 12º Plan Quinquenal es 3200 millones, que se concentran en el desarrollo de infraestructuras. Supone más del triple de la asignación presupuestaria recogida en el 11º Plan Quinquenal.



1. *India food processing report*, Dun and Bradstreet, octubre de 2012

2. *First Revised Estimates of National Income, consumption expenditure, saving and capital formation, 2011-12*; nota de prensa del Gobierno, enero de 2013

3. *Factsheet on Foreign Direct Investment*, de abril de 2000 a junio de 2013, DPFI, Ministerio de Comercio e Industria, G.I.

4. [http://www.apeda.gov.in/apedawebsite/six\\_head\\_product/PFV\\_OPF.htm](http://www.apeda.gov.in/apedawebsite/six_head_product/PFV_OPF.htm)

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013



### Panorama del sector

- El mercado indio de joyas y piedras preciosas se encuentra muy fragmentado en toda la cadena de valor. Se estima que el sector cuenta con 250 000 tiendas de pequeño y gran tamaño, 28 000 unidades de procesado, 6000 oficinas y 3,4 millones de trabajadores<sup>1</sup>.
- El tamaño del sector de joyas y piedras preciosas, que incluye el comercio nacional y la exportación, alcanzó los 89 700 millones de dólares en 2012<sup>1</sup>.
- La industria depende en gran medida de las importaciones y las exportaciones; por tanto, tiende a verse afectada por los riesgos cambiarios.

### Factores que impulsan la demanda

- Las joyas de oro y diamante tienen una gran importancia histórica y religiosa en la India; por tanto, constituyen una parte intrínseca de la cultura india. La India es el mayor consumidor de joyas de oro. Los factores que impulsan la demanda de joyas de oro y diamantes son las bodas y fiestas, principalmente<sup>2</sup>.
- En los últimos años, la India ha experimentado un aumento en el número de mujeres que trabajan. Esto ha producido un aumento en el poder adquisitivo de las mujeres que trabajan, que a su vez impulsa la demanda de joyas.
- La publicidad y la promoción activas que realizan los principales minoristas de diamantes del sector servicios ha aumentado el interés por los diamantes en el mercado indio.
- La demanda de exportación en el sector se ve impulsada por la reducción del coste de producción debido a la existencia de una abundante mano de obra barata y altamente cualificada.
- La demanda en el sector también se ve impulsada por las políticas gubernamentales favorables y la apertura de la financiación a los consumidores.

### Principales tendencias

- El comercio de las joyas de marca está creciendo con la aparición de grandes empresas en el mercado indio.
- Con una participación cercana al 60%, la India domina el segmento del corte y pulido de diamantes.
- Las exportaciones indias de joyas y piedras preciosas han crecido a una TCAC del 15,34% durante el período 2002-13<sup>3</sup>. En 2013, el sector registró exportaciones por valor de 39 100 millones de dólares<sup>4</sup>.

### Oportunidades

- El rápido desarrollo de modernos espacios comerciales en las ciudades de los Niveles II y III ofrece una gran oportunidad a las empresas de joyas de marca para extender su presencia más allá de las áreas metropolitanas.
- Los minoristas indios colaboran con marcas internacionales para ofrecer a sus clientes una cartera de productos más amplia y diseños innovadores.
- Por añadidura, el sector joyero colabora con diseñadores de moda con el fin de introducir un rasgo de singularidad y exclusividad en la joyería india que, por lo demás, es una industria tradicional.
- El Gobierno ha establecido ZES y núcleos joyeros con el fin de promover la inversión en el sector.



1. *All That Glitters Is Gold In Gems And Jewellery*, CRN, 4 de abril de 2013

2. *Global Demand Trends Full year 2012*, Consejo Mundial del Oro, febrero de 2013

3. *Exports of Gems and Jewellery during April 2012 - March 2013*, abril de 2013, Consejo de Fomento de la Exportación de Gemas y Joyas

4. *Exports of Gems and Jewellery during FY13*, abril de 2013, Consejo de Fomento de la Exportación de Gemas y Joyas

Nota: 1 dólar = 47,9 rupias para 2012; 1 dólar = 54,4 rupias para 2013



### Panorama del sector

- Se estima que el sector sanitario indio, que incluye hospitales, infraestructuras, equipos y dispositivos sanitarios, ensayos clínicos, subcontratas, telemedicina y seguros médicos, alcanzó un valor de 90 100 millones de dólares en 2013 y se prevé que la cifra aumente a 280 000 millones en 2020<sup>1</sup>.
- Se estima que el gasto sanitario total en la India es de 103 000 millones de dólares, de los cuales el sector privado representa el 68%<sup>2</sup>.

### Factores que impulsan la demanda

- El gran crecimiento de la población india y su envejecimiento constituyen los factores principales que impulsan la demanda en el sector sanitario. La población de 65 años o más aumentará del 4,3% al 6,3% de 2000 a 2020<sup>3</sup>.
- Otro factor es el aumento de la sensibilización de la población en cuanto a la asistencia sanitaria, debido a que la presencia de los medios de comunicación es cada vez mayor.
- Debido a los cambios demográficos y de estilo de vida, los segmentos de afecciones crónicas como el cardiovascular, el antidiabético, el neurológico y el psiquiátrico han crecido a un ritmo más rápido que los segmentos de afecciones graves. Estas enfermedades precisan de tratamiento y gestión a largo plazo.
- El aumento de la financiación gubernamental y el impulso a las EPP son propicios para la creación del entorno necesario para impulsar la asistencia sanitaria en la India.

### Principales tendencias

- Con una TCAC actual del 40%, el sector indio del turismo sanitario podría alcanzar 2400 millones de dólares en 2015. Actualmente, la India ofrece asistencia a más de 850 000 pacientes extranjeros cada año<sup>4</sup>.
- El mercado indio de seguros médicos es uno de los que más rápido crecen; también es el segundo segmento de seguros no de vida más grande del país y se prevé que crezca a una TCAC de más del 25% durante el período 2010-14. Esto también impulsaría la consolidación del sector.

1. <http://www.ibef.org/industry/healthcare-india.aspx>

2. *EIU – Healthcare*, noviembre de 2011

3. *Crisil Research*, noviembre de 2011

4. *BMI Research*, Análisis de KPMG

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

- El sector sanitario ha experimentado el aumento de interés por parte de los inversores en capital riesgo.

### Oportunidades

- El Gobierno se está centrando cada vez más en la Cobertura Sanitaria Universal. Esto se traduce en el aumento de la financiación y de los incentivos a las empresas privadas del país.
- Dado que se intentan impulsar los modelos de EPP, las empresas privadas pueden encontrar numerosas oportunidades de inversión en iniciativas estatales. Varios hospitales han colaborado con sus respectivos gobiernos estatales en los ámbitos de la telemedicina y la atención de emergencia.
- En los últimos años, han surgido modelos innovadores de prestación con el fin de garantizar el acceso a unos servicios de calidad a precios razonables. Algunos ejemplos son los centros de atención diurna, los de atención ayurvédica y de bienestar, las cadenas de una única especialidad y la telemedicina. Estos modelos brillantes han atraído a inversores en capital riesgo y han demostrado ser viables y extensibles.





## Panorama del sector

- El sector de los seguros ha evolucionado en las dos últimas décadas de un modelo de monopolio del sector público a otro caracterizado por la entrada de numerosas empresas privadas y extranjeras.
- Dicho sector está regulado por la ADNS.
- A pesar de que las empresas del sector privado han aumentado su cuota de mercado, las del sector público prevalecen.
- En febrero de 2013, operaban en la India 24 compañías de seguros de vida, 27 de otros seguros y una de reaseguros (General Reinsurance Corporation of India).
- La prima del primer año del sector de seguros de vida se incrementó a una TCAC del 19,1% y pasó de 4100 millones de dólares en 2004 a 19 700 millones en 2013.
- El sector de los seguros no de vida experimentó un crecimiento constante: sus primas brutas aumentaron a una TCAC del 16,0%, de 3400 millones de dólares en 2004 a 12 700 millones en 2013.

## Factores que impulsan la demanda

- El aumento de la clase media, la población activa, el ahorro de las familias, el poder adquisitivo y los conocimientos financieros.
- La escasa presencia de los seguros.
- La sensibilización acerca de la seguridad financiera personal, en el marco de un mercado abierto, el aumento del conocimiento del producto y el desarrollo de productos basado en segmentos.
- El aumento de la demanda de una mejor atención sanitaria, los avances rápidos en la tecnología médica, el lanzamiento de productos nuevos e innovadores y la aparición de nuevos canales de distribución.
- La exportación de software, productos derivados del petróleo, productos químicos y productos textiles ha creado oportunidades para los seguros de aviación y transporte marítimo.

## Principales tendencias

- Una serie de aseguradoras extranjeras importantes y empresas nacionales ha entrado en el mercado indio de seguros de vida con el fin de rentabilizar las oportunidades. La mayoría de las empresas privadas nacionales operan como empresas conjuntas con aseguradoras extranjeras.

- Con el fin de aumentar su presencia en el mercado, las empresas se han servido de los empleados de las entidades y de diversos canales de distribución como banca-seguros, agentes de venta directa, corredores y distribución on-line.
- A pesar de que los cambios normativos afectaron a la estructura de gasto y comisiones de algunos distribuidores y produjeron una desaceleración, ayudaron a proteger los intereses de los inversores y a garantizar el crecimiento del sector a largo plazo.

## Oportunidades

- Con arreglo a lo dispuesto en las Leyes de Seguros de 2008 (Enmienda), se propone elevar la inversión extranjera en capital al 49% frente al 26% actual. Así, se prevé una inversión adicional de 5500 millones de dólares por parte de socios extranjeros en los próximos cinco años. Esto facilitará el crecimiento del segmento.
- La ADNS se encuentra en proceso de finalización de las normas para las OPV de las aseguradoras, que podrían suponer un hito en el crecimiento futuro del sector.
- Se prevé que el sector de los seguros experimente cierta consolidación. Las nuevas normas de la ADNS sobre FyA serán primordiales en la configuración del futuro del sector.
- Los bajos índices de penetración ofrecen una gran oportunidad a las aseguradoras extranjeras para aumentar su volumen de negocio en la India.



Nota: 1 dólar = 45,9 rupias para 2004; 1 dólar = 54,4 rupias para 2013





## Panorama del sector

- Se estima que el sector indio de TI-EPE alcanzó unos ingresos por valor de 108 000 millones de dólares en 2013, de los que 95 000 millones correspondieron al sector de software y servicios TI (hardware excluido).
- El sector proporciona empleo directo a casi tres millones de personas y se estima que crea empleo indirecto para 9,5 millones.
- En proporción al PIB nacional, los ingresos del sector han pasado de un 1,2% en 1998 a casi el 8% en 2013.
- El segmento de servicios TI alcanzó unos ingresos de exportación por valor de 43 900 millones de dólares; el sector de EPE consiguió unas ventas por importe de 17 800 millones. El resto del sector alcanzó unos ingresos de 14 100 millones.

## Factores que impulsan la demanda

- La estabilidad de la recuperación de la economía mundial ha impulsado la demanda de servicios de TI-EPE. El mercado de contratación también creció en todo el mundo, un 9% respecto de 2011, hasta alcanzar 124 000-130 000 millones de dólares.
- El G.I. se ha convertido en un usuario clave de servicios de TI-EPE en los últimos dos años. Las empresas indias también han incrementado sus inversiones en el sector.
- Sectores en desarrollo, como el Sanitario, las Infraestructuras, el Gobierno y el Comercio minorista, muestran un aumento del presupuesto para TI y de la proporción de trabajo externalizado.

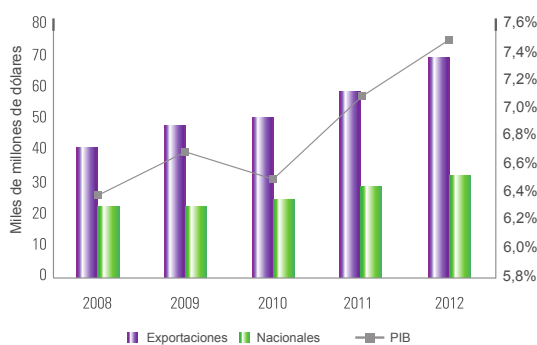
## Principales tendencias

- Las nuevas tendencias tecnológicas, como la nube, las redes sociales y la telefonía móvil, impulsan la nueva ola de innovación en el sector TI-EPE. También han dado lugar a nuevas oportunidades para los proveedores de servicios.
- El sector TI-EPE ha atraído IED de manera estable desde las reformas económicas de 1991. Durante el período 2007-12, el sector representó una IED de 5120 millones de dólares.
- Se estima que los ingresos de exportación (hardware excluido) alcanzaron 75 800 millones de dólares en 2013, con un crecimiento del 10,2% respecto al 2012. Su participación en las exportaciones indias totales (mercancías y servicios) aumentó de menos del 4% en 1998 al 23-25% en 2013.

## Oportunidades

- El desembolso público previsto para el sector de TI alcanzó 5000 millones de dólares en 2013. Se prevé que las inversiones en el proyecto Aadhaar, la modernización del Departamento de Correos y otros proyectos clave impulsen la demanda de TI.
- Se prevé que la decisión reciente del G.I. de promover la industria de semiconductores, que contempla incentivos para las instalaciones de fabricación de obleas, impulse la inversión en esta área clave.
- Las mayores empresas de TI de la India tienen grandes planes de expansión para los próximos dos años. Dichos planes contemplan la apertura de nuevos centros de distribución y la inversión en tecnologías clave.
- La India ofrece múltiples oportunidades en el ámbito de servicios compartidos para las empresas radicadas en EE.UU. y Europa que busquen optimizar los costes.
- La aparición de la tecnología en la nube y la telefonía móvil ha aumentado las oportunidades para el desarrollo de productos en el país, principalmente en forma de aplicaciones móviles.
- También se prevé que el aumento del gasto en educación y sanidad en el próximo Plan Quinquenal impulse el gasto en TI y proporcione así oportunidades atractivas para los proveedores de TI-EPE.

## Panorama del sector indio de TI-EPE



Fuente: *The IT-BPM Sector in India – Strategic Review 2013*, NASSCOM, consultado el 28 de abril de 2013



## Panorama del sector

- Se estima que el sector indio de MyE creció un 11,8% interanual en 2013 hasta los 16 9000 millones<sup>1</sup> y que crecerá aún más, a una TCAC del 15,2%, para llegar a 30 500 millones en 2017<sup>2</sup>.
- La televisión sigue siendo el segmento dominante y se prevé que experimente un crecimiento del 13,4% interanual en 2013 para llegar a 7700 millones de dólares.
- Se prevé que el sector cinematográfico crezca un 8,9% y alcance los 2300 millones en 2013.
- Se estima que el sector de la música experimentará un aumento del 9,4% en 2013.
- Se espera que el sector radiofónico crecerá a una TCAC del 18% durante el período 2012-17.
- Se ha observado un fuerte crecimiento en sectores nuevos de los medios de comunicación, como la animación y los efectos visuales.

## Factores que impulsan la demanda<sup>2</sup>

- Existe una demanda creciente en el extranjero de efectos visuales y de animación indios a precios asequibles.
- Se prevé que aumente la demanda de películas de todos los géneros en las plataformas por cable y satélite, ya que es probable que la digitalización proporcione una mayor claridad en cuanto a la medición de audiencias y los servicios de televisión a la carta, y ofrezca un mayor número de canales de películas.
- Los contenidos de nicho, como vídeos de estilo de vida, vídeos educativos y series clásicas, continúan creciendo en el segmento de vídeo doméstico.

## Principales tendencias<sup>2</sup>

- Debido a la mejora del acceso a través de dispositivos más baratos e inteligentes, el público (especialmente los jóvenes) consume cada vez más contenido y está cada vez más fidelizado. En el futuro, se espera que la mejora de la captación de las conexiones 3G y el comienzo de la implantación 4G estimulen aún más el crecimiento.
- A pesar de que los nuevos medios tienen presencia como plataformas de distribución adicionales y en desarrollo, la India sigue siendo un mercado de crecimiento para los medios de comunicación “tradicionales”.

- Se espera que la digitalización de las infraestructuras de distribución de televisión mejore la rentabilidad de la difusión.
- Las principales empresas de comunicación (de televisión y cine, principalmente) se centran en extender su presencia de forma selectiva en los mercados regionales, que experimentan las tasas más altas de crecimiento de los ingresos publicitarios.
- Se espera que el desarrollo normativo previsto en 2013, que prevé la implantación del sistema 4G, del cable continuo DAS y de la Fase 3 de licencias para radio, impulse el crecimiento a medio plazo.

## Oportunidades

- Es probable que la limitación de la IED al 74% en antenas parabólicas, telepuertos y redes por cable (Operadores Multisistema y redes de actualización) refuerce las actividades de digitalización en curso.
- El aumento del consumo de música/radio/vídeo en movimiento en coches y teléfonos móviles ofrece oportunidades para la publicidad móvil adaptada a la ubicación en tiempo real.
- Los canales indios también han aumentado activamente su presencia en los mercados internacionales, especialmente en Oriente Medio y África. Algunos canales de entretenimiento generalistas, como Zee TV, SET, Star Plus y Colours están disponibles en aproximadamente 169, 77, 70 y 50 países, respectivamente.
- Se prevé que la digitalización del cable cree oportunidades importantes para los proveedores de contenido; por ejemplo, los canales actuales pueden invertir en contenido y mejorar su calidad. La digitalización también podría suponer una oportunidad para que el segmento de contenidos accesibles por suscripción genere ingresos adicionales.
- El aumento de los canales regionales también ha dado un impulso a la industria regional, ya que ofrece más oportunidades para obtener rentabilidad de los servicios por cable y satélite.
- El consumo digital de contenidos está siendo impulsado por la proliferación de las conexiones 3G, la aparición de la tecnología 4G, la creación de dispositivos más inteligentes y accesibles y la presencia mayor de Internet.

1. KPMG in India Analysis and industry discussions

2. FCCI-KPMG: Indian Media and Entertainment Industry Report 2013, *The Power of a Billion: Realising the Indian Dream*, <http://www.kpmg.com/in/en/issuesandinsights/articlespublications/pages/fcci-13.aspx>, consultado el 26 de abril de 2013

Nota: para las cifras de 2017 se han utilizado las siguientes equivalencias: 1 dólar = 45,6 rupias para 2011; 1 dólar = 47,9 rupias para 2012; 1 dólar = 54,4 rupias para 2013



### Panorama del sector

- La India produce 89 minerales, cuatro de ellos combustibles, 10 metálicos, 48 no metálicos, 3 atómicos y 24 minerales menores (incluidos materiales para la construcción y de otros tipos)<sup>1</sup>.
- El sector minero representa alrededor del 2,2% del PIB de la India<sup>2</sup>.
- El valor total de la producción minera en 2012 y 2013, incluidos los minerales menores aunque sin contar los atómicos, fue de unos 49 000 y 43 100 millones de dólares, respectivamente<sup>3</sup>.
- En 2012, el valor de los minerales y las menas exportados fue de 36 600 millones de dólares, mientras que el de los minerales y las menas importados fue de 197 000 millones<sup>3</sup>.

### Factores que impulsan la demanda

- Para el 12° Plan Quinquenal, el G.I. prevé una inversión de 1 billón de dólares en el sector de infraestructuras (carreteras y puentes), que impulsaría la demanda de minerales como la mena de hierro.
- El G.I. tiene planes importantes para aumentar la capacidad de generación de energía obtenida del carbón que pueden impulsar la demanda de este combustible.
- El fuerte crecimiento del sector indio del automóvil impulsará la demanda de acero y aluminio.

### Principales tendencias

- Se ha estimado que la IED acumulada en los sectores metalúrgico y minero ascendió a 1000 y 7600 millones de dólares respectivamente entre abril de 2000 y junio de 2013<sup>4</sup>.
- El gasto en I+D es cada vez mayor en el sector, ya que las empresas se centran en mejorar la tecnología para generar productos de mejor calidad y reducir costes.

- El sector minero indio está muy fragmentado; existen muchas minas pequeñas e ineficientes. Casi el 95% de las minas operativas en la India produce únicamente el 50% de la producción minera del país.
- El aumento de los avances en infraestructuras, como carreteras, autopistas y puertos, mejora las conexiones entre las minas y los usuarios finales, lo que facilita la evacuación de las menas extraídas con menor coste y mayor capacidad.

### Oportunidades

- La India es rica en recursos minerales. Se estima que posee unas reservas metálicas sin explotar de aproximadamente 82 000 millones de toneladas, lo que ofrece oportunidades para el aumento de la capacidad minera en mena de hierro, bauxita, carbón y oro.
- En los presupuestos de 2014, el G.I. ha anunciado la introducción del modelo de EPP en la minería del carbón con Coal India Limited. Esto permitiría la entrada de empresas privadas en el sector del carbón. Se ha constituido un comité, presidido por el Secretario de Estado del Carbón, para debatir sobre las diferentes formas de EPP<sup>5</sup>.
- En 2020, los sectores minero y metalúrgico de la India tendrán el potencial de contribuir al PIB en alrededor de 150 000 millones de dólares, crear nuevos puestos de trabajo para 2,3 millones de personas y aportar 40 000 millones a los ingresos del Gobierno<sup>6</sup>.

1. *Annual Report 2012-13*, Ministerio de Minas, G.I.

2. *12th Five Year plan working committee report on Mines*

3. *Annual Report 2012-13*, Ministerio de Minas, G.I.

4. *Factsheet on FDI*, de abril de 2000 a junio de 2013, Ministerio de Comercio e Industria, G.I.

5. *Panel on PPP models for coal likely to meet this week*, Zeebiz.com, 12 de mayo de 2013

6. *Reinvigorating the Indian mining sector*, CII Cumbre Mundial de la Minería, diciembre de 2012

Nota: 1 dólar = 47,9 rupias para 2012; 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

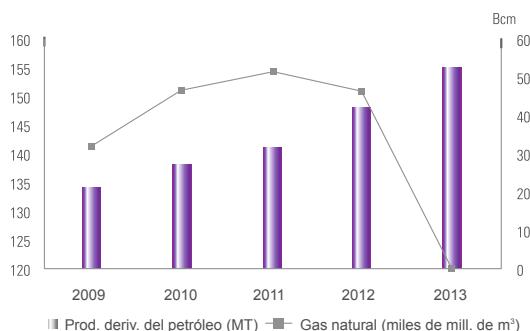




## Panorama del sector

- La India es el cuarto mayor consumidor de energía, después de China, EE.UU. y la Federación Rusa. El petróleo y el gas representan el 39% del consumo de energía primaria de la India.
- El petróleo constituye el 34,4% del total de las importaciones de la India y el 19,9% de sus exportaciones (2013).
- En abril de 2013, la India disponía de 22 refinерías con una capacidad total de 215,1 MT al año.
- De 2009 a 2013, el consumo de productos derivados del petróleo aumentó a una TCAC del 3,7%, mientras que el consumo de gas se incrementó un 13,5% entre 2009 y 2012.

Consumo de gas natural y productos derivados del petróleo



Nota: No se dispone de los datos de producción de gas en 2013  
Fuente: Organismo de Planificación y Análisis para el Petróleo

## Factores que impulsan la demanda

- La demanda de productos derivados del petróleo y el gas natural va en aumento debido al crecimiento de la población y la rápida urbanización. Esto conlleva el aumento de los requisitos energéticos y de combustible.
- La seguridad energética es una preocupación cada vez más importante. Por ello, el G.I. está muy interesado en introducir políticas propicias para los inversores, con el fin de impulsar las actividades de exploración.

## Principales tendencias

- La entrada acumulativa de IED en el sector del petróleo y el gas natural de abril de 2000 a junio de 2013 fue de 5400 millones de dólares.
- Nueva Exploración y Política de Licencias: se inició en 1997 para promover la inversión privada en el segmento de producción. Hasta el momento, se han realizado nueve rondas de licitación, en las que han participado varias empresas privadas nacionales e internacionales, como BG, ENI y otras.
- El gas de esquisto: con el fin de aumentar la producción nacional de gas, el Gobierno ha elaborado un borrador de medidas sobre el gas de esquisto pendiente de la aprobación del Gabinete y estudia solicitar ofertas por 100 bolsas de gas de esquisto a finales de 2013 y ha estimado que el volumen de inversión ascenderá a 2000 millones de dólares<sup>1</sup>.
- Las grandes petroleras extranjeras han comenzado a mostrar interés en el sector indio de producción. BP ha adquirido una participación del 30% en 21 bolsas propiedad de RIL a un precio de 7200 millones de dólares.
- El G.I. ha eliminado parcialmente el control sobre el gasóleo y ha puesto un límite a las subvenciones para los cilindros de GLP. Esto ayudará a paliar las insuficientes recuperaciones de las empresas que comercializan el petróleo.

## Oportunidades

- La India dispone de un gran potencial de recursos de petróleo y gas convencionales y no convencionales. Según la AIE, se estima que dispone de unas 63 toneladas de pies cúbicos de reservas de gas de esquisto extraíbles técnicamente.
- Existen oportunidades importantes en los gasoductos y la red de distribución de gas, ya que es probable que el Consejo Regulador de Petróleo y Gas Natural aumente la cobertura a 250 ciudades en 2020.
- Se espera que la India experimente un importante aumento de su capacidad de GNL en los próximos cinco años (de 12,5 MT anuales en 2010 a alrededor de 35 MT anuales en 2016).

1. <http://www.miningweekly.com/article/indian-plans-auction-of-100-shale-gasblocks-this-year-2013-06-24>

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013



## Panorama del sector<sup>1</sup>

- Se estima que el valor del sector farmacéutico indio alcanzó 20 800 millones de dólares en 2013 y está previsto que llegue a 35 900 millones en 2016.
- Se espera que el sector crezca a un ritmo del 16-18% aproximadamente entre 2016 y 2021.
- La India aún a casi el 10% de la producción mundial de fármacos y apuesta cada vez más por el I+D.
- En la actualidad existen aproximadamente 3000 fabricantes de productos farmacéuticos, dedicados en su mayoría a la producción de genéricos.

## Factores que impulsan la demanda

- La enorme población envejecida de la India va en aumento y es el factor principal que impulsa la demanda en el sector farmacéutico. El porcentaje de la población de 65 y más años de edad aumentará del 4,3% al 6,3% entre 2000 y 2020<sup>2</sup>.
- El aumento de la sensibilización de la población con respecto a la asistencia sanitaria es otro factor que impulsa la demanda en el sector farmacéutico.
- Debido a los cambios demográficos y de estilo de vida, los segmentos de afecciones crónicas, como el cardiovascular, el antidiabético, el neurológico y el psiquiátrico, han crecido a un ritmo más rápido que los segmentos de afecciones graves. Estas enfermedades requieren tratamiento a largo plazo, lo que aumenta la demanda de terapias y fármacos.

## Principales tendencias

- La entrada acumulativa de IED en el sector de los medicamentos y productos farmacéuticos de abril de 2000 a junio de 2013 fue 11 300 millones de dólares.
- El aumento de las inversiones de las multinacionales da fe de su renovado interés general en el mercado indio. Las empresas indias diversifican constantemente sus carteras para incluir moléculas complejas y biosimilares. Estas tendencias han aumentado aún

más el atractivo general del segmento para los inversores.

- El sector de la biotecnología alberga un enorme potencial. Muchas empresas indias como DRL apuestan por los biosimilares y construyen fuertes oleoductos; la capacidad biotecnológica puede dar a la India una importante notoriedad mundial.
- Se prevé que las exportaciones del sector farmacéutico alcanzarán 33 000 millones en 2016. Las fórmulas y los medicamentos a granel siguen creciendo a una TCAC del 18% y el 23%, respectivamente (2012-2016). La India exporta una parte importante de los fármacos que se consumen en el mundo, junto con China. Mientras que China posee una ventaja en la fabricación de PFA, los fabricantes indios se centran en el diseño y la exportación de fórmulas.

## Oportunidades

- El Gobierno se está centrando cada vez más en la Cobertura Sanitaria Universal. Esto se traduce en un impulso mayor para los fabricantes farmacéuticos.
- Es probable que los SCIF aumenten en los próximos años, lo que supondrá una gran oportunidad para las empresas indias.
- Los genéricos siguen siendo el producto estrella de las empresas farmacéuticas indias. La actual caída de patentes y la implementación de las políticas de sustitución por genéricos en varios países ofrecen una gran oportunidad a las empresas indias de obtener ventaja gracias a sus enormes carteras de productos.
- Se está produciendo una ola de sustitución por genéricos sin precedentes en todo el mundo y la India está bien posicionada para aprovechar esta oportunidad, como demuestran el aumento de las solicitudes ANDA y la mejora de los estándares de cumplimiento. La participación de la India representa aproximadamente el 31% de la cantidad.

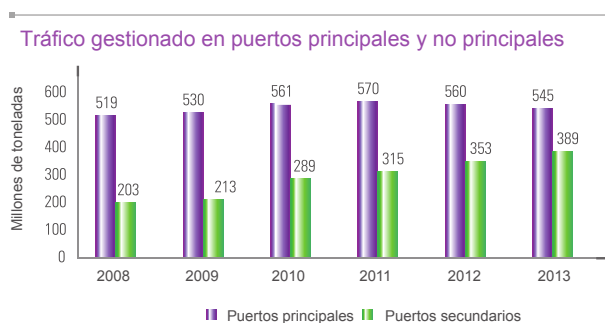
1. *IMC Estimates* – agosto de 2012

2. *CRISIL Research* – noviembre de 2011



## Panorama del sector

- Los puertos de la India acogen el 90% del volumen y el 70% del valor del comercio exterior indio por tráfico marítimo.
- El país posee 7500 km de costa, 13 puertos principales gestionados por el G.I. y unos 176 puertos secundarios que gestionan las autoridades marítimas estatales<sup>1</sup>.



Fuente: Asociación Portuaria de la India

- El mercado portuario indio ha experimentado un crecimiento significativo en la última década, con una TCAC del 8,4%, y ha pasado de 384 MT en 2002 a 934 MT en 2013.
- Tras la desaceleración temporal en el volumen de transporte debida a la desaceleración económica mundial entre 2008 y 2013, se espera que el volumen de transporte a través de los puertos indios alcance 1304 MT en 2017, lo que supone crecer a una TCAC del 8,7%. Se prevé que los puertos principales y secundarios crezcan a una TCAC del 8% y el 10%, respectivamente<sup>2</sup>.
- En 2011-12, el volumen de cabotaje representó el 17% del transporte total en los puertos indios y se incrementó a una TCAC nominal del 4,5% a 160 MT en 2011-12 en los últimos cinco años. En 2011-12, el cabotaje en los principales puertos representó el 70% del volumen total de cabotaje y el 18-20% del volumen total de carga gestionado en los principales puertos. El transporte costero en los puertos no principales constituyó el 14% del volumen total gestionado en el mismo periodo<sup>2</sup>.
- Asimismo, los puertos indios han mejorado su productividad en los últimos años. La siguiente tabla muestra el rendimiento de 13 puertos indios.

|   | Tiempo medio de pretraque (A/c puerto) (en horas) | Tiempo de respuesta medio (en días) | Volumen medio por atraque de barco (en millones de toneladas) |
|---|---|-------------------------------------|---|
| Admin. port. de Calcuta – Sistema de Muelles de Calcuta | 0   | 4,47                                | 3,153   |
| Admin. port. de Calcuta – Complejo de Muelles de Haldia | 42,41   | 5,19                                | 5,605   |
| Admin. port. de Paradip                                 | 1,15  | 5,31                                | 17,05   |
| Admin. port. de Vishakapatnam                           | 0,99  | 4,87                                | 10,94   |
| Admin. port. de Ennore                                  | 0,01  | 4,38                                | 22,973  |
| Admin. port. de Chennai                                 | 1,07  | 2,54                                | 15,104  |
| VO Admin. port. de Chidambaranar                        | 6,24  | 3,73                                | 9,778   |
| Admin. port. de Cochin                                  | 1,09  | 1,8                                 | 15,41   |
| Admin. port. de Nuevo Mangalore                         | 0,48  | 3,28                                | 15,564  |
| Admin. port. de Mormugao                                | 2,74  | 4,61                                | 10,534  |
| Admin. port. de Bombay                                  | 12,3  | 4,7                                 | 9,689   |
| Admin. port. de Jawahar Lal Nehru                       | 13,44   | 1,76                                | 26,072  |
| Admin. port. de Kandla                                  | 27,84   | 6,9                                 | 15,47   |

Fuente: E-magazine, Asociación Portuaria de la India, agosto de 2013

## Factores que impulsan la demanda

- La sobrecarga en los puertos principales, sumada al aumento sustancial del transporte de fertilizantes, materiales de construcción y carbón, se ha traducido en importantes inversiones en el desarrollo de los puertos no principales.
- El mercado indio de exportación e importación en contenedores ha crecido a una TCAC del 12% durante el periodo 2007-2012. Otros productos como *POL*, la mena de hierro y el carbón han experimentado un crecimiento del 8-10% en el mismo periodo.
- Se espera que el mayor uso de contenedores para productos antiguamente a granel (p.ej. acero, cemento, arroz y azúcar) impulse el crecimiento en el tráfico de contenedores de mercancías.
- Se prevé que el desarrollo del CTM y el CIDM a lo largo del Corredor Noroeste impulsará la demanda de infraestructuras logísticas.
- Se estima que la intención del G.I. de establecer tasas vinculadas al mercado acelerará la licitación de diversos proyectos de EPP en los principales puertos<sup>3</sup>.

1. *Logistics Game Changer*, KPMG en la India

2. *Indian Ports Association*, análisis de KPMG en la India.

## Principales tendencias

- Se prevé que la EPP desempeñe una función importante en el sector portuario, especialmente en el desarrollo de los puertos secundarios. Se espera que la inversión privada contribuya en el 66% y el 98% de la inversión total en los puertos principales y secundarios, respectivamente.
  - En 2013, había 29 proyectos de EPP en funcionamiento, con un coste de 1961 millones de dólares y una capacidad de 193,33 MT anuales.
  - Entre 2008 y 2013, el volumen de transporte en los puertos no principales se incrementó a una TCAC del 14%, en comparación con la TCAC del 1% en los puertos principales; en consecuencia, la participación de los puertos no principales aumentó del 28% al 42% durante el mismo período.
  - Se espera que los puertos de la costa den un gran impulso al crecimiento en el sector portuario, ya que se prevé que su contribución al comercio total de la India aumente del 23% en 2010 al 34% en el 2014<sup>4</sup>.
  - Los puertos de la costa este más cercanos a las reservas de mena de hierro y carbón y a las centrales de energía, acero y fertilizantes, han gestionado tradicionalmente productos a granel, a diferencia de los puertos de la costa oeste, que trabajan principalmente con POL y mercancías en contenedores.
- Instalaciones propias para las industrias radicadas en los puertos.
  - Arrendamiento de equipos para gestión portuaria y arrendamiento de materiales flotantes.
  - Arrendamiento de los servicios existentes en los puertos.
  - Construcción y mantenimiento de servicios, como terminales de contenedores a granel/polivalentes y atracaderos de carga especializada; almacenaje; terminales de carga/descarga; instalaciones de almacenamiento y repostaje; manejo de equipos; instalación de plantas eléctricas de uso privado, dique seco y reparación de buques.
- Desarrollo de megapuertos con un entorno de apoyo en el que puedan desarrollarse los beneficios de las economías de escala.
  - Gestión y desarrollo portuario, EPC (la construcción de puertos, el dragado, etc.) y servicios portuarios derivados, como practicaaje, remolque y SFC.
  - En agosto de 2013, el G.I. planea adjudicar 21 proyectos de EPP con un coste estimado de 2889 millones de dólares y una capacidad de 244,95 MT anuales en los próximos años<sup>5</sup>.

## Oportunidades

- Se permite el 100% de IED mediante el procedimiento automático a empresas extranjeras que inviertan en el sector portuario indio en los siguientes servicios:

3. *E-magazine*, Asociación Portuaria de la India, agosto de 2013

4. *Indian Ports Association*, análisis de KPMG en la India

5. *E-magazine*, Asociación Portuaria de la India, agosto de 2013

Nota: 1 dólar = 66,57 rupias con fecha de 30 de agosto de 2013





## Panorama del sector

- La India es el quinto país del mundo en capacidad instalada total de generación de energía<sup>1</sup>.
- En mayo de 2013, la India disponía de una capacidad instalada de 225 GW, de los cuales el 68% procedía de origen térmico. El 17,6% tenía un origen hídrico, el 12,2% procedía de las energías renovables y el resto, de la energía nuclear<sup>2</sup>.

## Factores que impulsan la demanda

- El aumento de la demanda de energía se debe al sólido crecimiento económico y al ritmo alto de industrialización y urbanización.
- La iniciativa del Gobierno de universalización de la electricidad obliga al aumento de la capacidad de generación y transmisión.

## Principales tendencias

- La entrada acumulativa de IED en el sector energético de abril de 2000 a junio de 2013 fue de 7900 millones de dólares<sup>3</sup>.
- En la India ha habido un descenso de las pérdidas energéticas en la transmisión que se debe, principalmente, al aumento de la privatización y la mejora en el uso de la tecnología. Las pérdidas de transmisión y distribución se han reducido de más del 31% en 2005 a menos del 24% en 2011<sup>4</sup>.
- La capacidad de generación de energía de las empresas privadas ha crecido con rapidez. La aportación del sector privado al incremento de la capacidad total en el 11º Plan Quinquenal fue del 42%, frente al 13% aprox. en el 10º Plan Quinquenal<sup>5</sup>.

- La legislación estatal sobre electricidad ha permitido a las empresas de distribución subir los precios. En 2012, la subida del precio de la energía osciló entre el 2 y el 37%<sup>6</sup>.

## Oportunidades

- En la actualidad, la India es uno de los países con menor consumo energético anual per cápita, con 880 kWh aprox., en comparación con el promedio mundial de 2730 kWh (2010)<sup>7</sup>. El bajo consumo de electricidad per cápita ofrece una importante oportunidad de inversión en el sector eléctrico.
- Para el 12º Plan Quinquenal, el Ministerio de Energía ha establecido un objetivo de 88 000 MW de nueva capacidad de generación<sup>8</sup>.
- El G.I. promueve la inversión privada en el segmento de transmisión y distribución. Se estima que la inversión requerida en los sistemas de transmisión en el 12º Plan Quinquenal ascienda a unos 33 000 millones de dólares.

1. *Electricity Generation*, estudio estadístico de BP, 2012

2. *Monthly Review of Power Sector Reports*, Informes Mensuales de la CEA, mayo de 2013

3. *Factsheet on Foreign Direct Investment*, de abril de 2000 a junio de 2013, DPFI, Ministerio de Comercio e Industria, G.I.

4. *Monthly Review of Power Sector Reports*, informes mensuales de la CEA, junio de 2013

5. *Planning Commission*, CEA

6. *2013 Outlook: Indian Power*, Informe Fitch

7. *CEA monthly power supply report*, marzo de 2013

8. *12 Five Year Plan power capacity target cut to 88,000 MW*, Business Standard, 18 de julio de 2012

Nota: 1 dólar = 54,4 en 2013 para el 12º Plan Quinquenal







## Panorama del sector

- Las energías renovables incluyen la electricidad obtenida a partir de pequeñas centrales hidroeléctricas, eólicas, solares, de biomasa y geotérmicas. Las renovables han multiplicado por seis su crecimiento en los últimos diez años y representan aproximadamente el 12% de la capacidad instalada total de la India<sup>1</sup>.
- La India es el quinto mayor productor de energía eólica del mundo<sup>2</sup>.
- La capacidad instalada total de energía renovable de red interactiva creció un 16%, de 24 914 MW en marzo de 2012 a 28 905,2 MW en junio de 2013<sup>3</sup>.

## Capacidad instalada de energía renovable en la India ordenada por fuente:

| Nº de f. | Tecnología de energía renovable        | Capacidad instalada * (MW) | Potencial (MW) |
|----------|--|----------------------------|----------------|
| 1        | Energía de biomasa                     | 1264,8                     | 18 000         |
| 2        | Energía eólica                         | 19 317,05                  | + 100 000**    |
| 3        | Pequeñas hidroeléctricas (hasta 25 MW) | 3671,25                    | 15 000         |
| 4        | Generación conjunta-bagazo             | 2377,43                    | 5000           |
| 5        | Energía obtenida de residuos           | 96,08                      | 2700           |
| 6        | Energía solar                          | 1759,44                    | Abundante      |

Fuente: Ministerio de Nuevas Energías y Energías Renovables, a de 31 de mayo de 2013

\*\* En un principio, el CTEE había estimado una capacidad de producción de 48 GW; después, con la nueva maquinaria de Clase II, el potencial se incrementó a 100 GW. El reciente estudio realizado por el Laboratorio Nacional Lawrence Berkeley (Departamento de Energía de EE.UU.) reestimó el potencial eólico de la India en 3000 GW.

## Factores que impulsan la demanda

- El Gobierno está promoviendo el sector de las renovables con el objetivo de mejorar la seguridad energética y reducir la dependencia de los combustibles importados.
- El aumento de la preocupación por las emisiones de CO<sub>2</sub> y el cambio climático aumentan las posibilidades de desarrollo de las renovables en la India.
- El estado de la economía favorece a las energías renovables. En la actualidad, el coste variable de la energía generada a partir de combustibles diésel supera

las 15 rupias por unidad. Las energías solar y eólica ya son viables económicamente para algunos clientes comerciales o industriales en sus tarifas equilibradas de servicios.

## Principales tendencias

- La entrada acumulativa de IED en el sector de la energía no convencional de abril de 2000 a junio de 2013 fue de 2700 millones de dólares
- El coste de la energía solar se ha reducido rápidamente en los últimos años y se espera que disminuya a un ritmo del 5-7% anual. Se espera que se alcance la paridad de red de servicios de escala a finales del periodo 2017-2019<sup>5</sup>.

## Oportunidades

- Las energías renovables indias pueden alcanzar los 140 000 MW (excluida la solar). De esta cantidad, sólo se han explotado 26 368 MW, que representan el 19% del potencial total. Se trata de una oportunidad importante de aprovechar los recursos no explotados.
- La India tiene previsto duplicar su capacidad de energía renovable a 54 000 MW en 2017 para reducir su dependencia de los combustibles fósiles antes del fin del 12º Plan Quinquenal<sup>6</sup>.
- La iniciativa JNNSM introducida por el Gobierno central pretende generar 20 000 MW de energía solar para el año 2022. Además, varios Estados, como Andhra Pradesh, Tamil Nadu, Rajastán y Gujarat, han tomado medidas propias a nivel estatal.
- Para reducir el coste de los proyectos de energía solar en la India, el MENR tiene planeado lanzar proyectos de energía solar de gran tamaño, con capacidad de 500 MW y superior<sup>7</sup>.

1. Monthly All India Installed Generation Capacity Report, CEA, mayo de 2013
2. Sitio web de la Asociación India de Energía Eólica
3. Energy statistics 2013, Ministerio de Estadísticas e Implementación de Programas, marzo de 2013
4. Factsheet on Foreign Direct Investment, de abril de 2000 a junio de 2013, DPFI, Ministerio de Comercio e Industria, G.I.
5. The Rising Sun: Grid parity gets closer, Análisis de KPMG en la India, septiembre de 2012
6. India to have 54,000 MW renewable energy capacity by end of 12<sup>th</sup> Five Year Plan, Business line, 24 de noviembre 2012
7. MNRE to launch mega-sized solar power projects, The Economic Times, 14 de junio de 2013



## Panorama del sector

- Se espera que el sector minorista de la India crezca a una TCAC del 19,7% y pase de 450 000 millones de dólares en 2012 a 869 000 millones en 2015<sup>1</sup>.
- Se prevé que el segmento minorista organizado, que representa alrededor del 8% del sector minorista en general, crezca a una TCAC del 26,4% durante el periodo 2012-2015<sup>2</sup>.

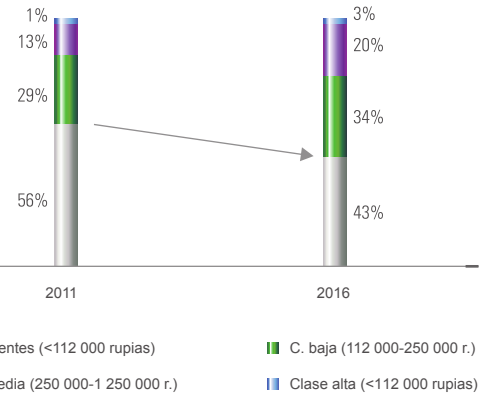
## Factores que impulsan la demanda

- Según la ANIEA, se prevé que la población de clase media de la India experimente un crecimiento del 67% con respecto a 2011 y alcance 267 millones en 2016<sup>3</sup>.
- Factores como la fácil disponibilidad de crédito con privilegios (préstamos rápidos, préstamos por teléfono) y el aumento del uso del dinero en plástico (tarjetas de crédito) han facilitado los pagos fáciles y han impulsado, así, el comercio minorista organizado en la India.
- Es probable que el aumento de la renta disponible, la urbanización y las expectativas de crecimiento actúen como catalizadores de consumo clave que produzcan el crecimiento del sector minorista en la India.

## Principales tendencias

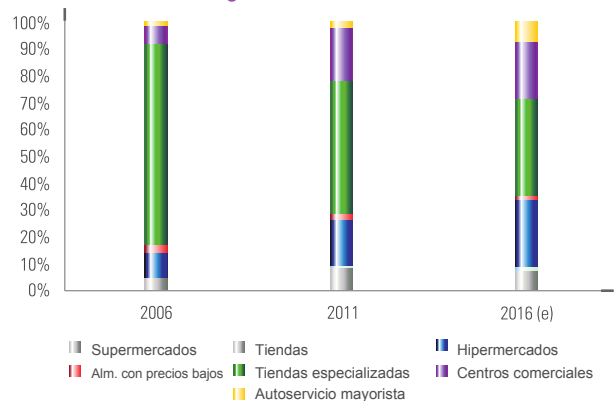
- Los consumidores buscan cada vez más la comodidad y aumentar su satisfacción en la compra. Por otra parte, el aumento de la exposición a las tendencias de consumo occidentales y la mayor presencia de los medios de comunicación han hecho que los consumidores indios otorguen una mayor importancia a las marcas.
  - Los formatos de comercio minorista organizado en la India evolucionan con rapidez para satisfacer las necesidades cambiantes de los consumidores nacionales.
- Formatos de calidad/precio como los hipermercados son cada vez más populares, y es probable que esta tendencia continúe en un futuro próximo.
- Los minoristas indios han estado introduciendo cada vez más marcas privadas en categorías como alimentos y comestibles. Las marcas privadas son cada vez más aceptadas por los consumidores debido a su propuesta de valor añadido y calidad y a la rentabilidad que aportan a los minoristas en comparación con otros productos de marca.

Crecimiento proyectado de la población de clase media en la India



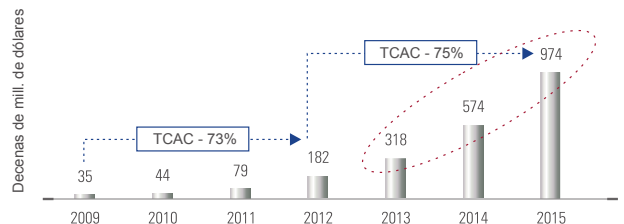
Fuente: Consejo Nacional de Investigación Económica Aplicada

Evolución de los formatos de comercio minorista organizado en la India



Fuente: Images Retail (marzo de 2013)

## Mercado minorista on-line



Fuente: Internet And Mobile Association of India Digital Commerce Report 2011

1. Retail sector in India growing at phenomenal pace, The Times of India, 25 de junio de 2012  
 2. India's middle class population to touch 267 million in 5 years, The Economic Times, 6 de febrero de 2011 Conversión a USD: 45,58 rupias (2011); Conversión a USD: 54,4 rupias (estimaciones de futuro)

3. India's middle class population to touch 267 million in 5 years, The Economic Times, 6 de febrero de 2011.

- Es probable que la venta al por menor on-line siga creciendo en la India a un ritmo saludable en un futuro próximo con el aumento de la demanda procedente de áreas metropolitanas y las demandas secundarias. Mientras que en las ciudades de los Niveles II y III el comercio minorista on-line se centra en la demanda que genera la ausencia de tiendas físicas y marcas, en las áreas metropolitanas representa una opción cómoda de compras para el consumidor.

### Oportunidades

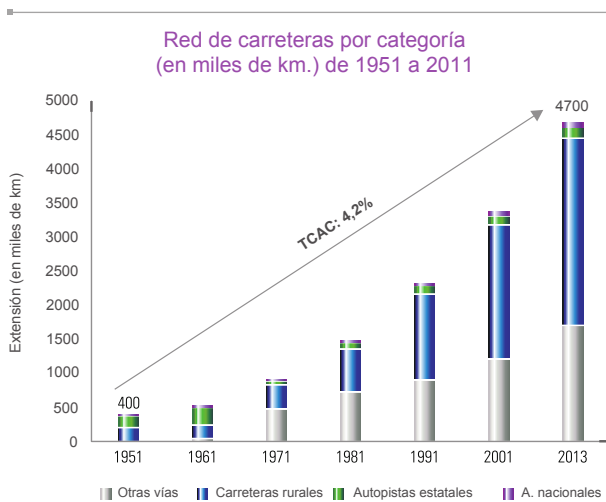
- Se ha dado permiso a los minoristas extranjeros para que operen en las ciudades con una población de menos de un millón de habitantes, con sujeción a la aprobación del Gobierno del Estado.
- Los minoristas internacionales van a invertir como mínimo el 50% del primer tramo de 100 millones de dólares en infraestructuras iniciales. La inversión posterior en el mismo concepto pueden realizarla las tiendas multimarca sólo si la empresa así lo requiere.
- Micro, pequeñas y medianas empresas: definición revisada para suavizar las normas obligatorias de contratación. Las MIPYMES van a disponer de la inversión máxima en instalaciones y maquinaria, que asciende a 2 millones de dólares (excluida la depreciación en los tres primeros años). Una entidad seguirá siendo una MIPYME aunque crezca por encima del tope definido de inversión de 2 millones de dólares durante su relación con el minorista; es el llamado “compromiso de primera vez con el minorista”. Esto permitirá que los minoristas internacionales sigan contando con la MIPYME para sus necesidades de abastecimiento. De acuerdo con el nuevo mandato, también se permite la contratación de las cooperativas agrícolas y ganaderas para cumplir la cláusula antes mencionada.
- La política liberal de IED revisada (que permite el 100% de la IED en una sola marca de venta al por menor y el 51% en varias marcas al por menor) ofrece una oportunidad para que las empresas extranjeras se asocien con las empresas indias existentes y aprovechen su presencia actual como plataforma para crecer en el país.
- El crecimiento de categorías como bienes de consumo viene cada vez más de las zonas rurales en lugar de las zonas urbanas. Por añadidura, los patrones de consumo revelan que los consumidores de ciudades pequeñas gastan cada vez más en categorías como productos electrónicos y artículos de cuidado personal de gama alta.
- La India ofrece precios competitivos gracias al bajo coste de producción y a la provisión de materias primas en diversos sectores como el de procesado de alimentos. Como resultado, muchos minoristas de todo el mundo están intensificando las operaciones de abastecimiento en la India.





## Panorama del sector<sup>1</sup>

- Las carreteras, que representan el 60% del transporte total de mercancías del país, siguen siendo el elemento más importante del sector logístico indio.
- Históricamente, el transporte de mercancías por carretera en la India ha aumentado a una TCAC del 9% desde 6 BTKM en 1951 hasta los 1315 BTKM estimados en 2013.
- El correspondiente desarrollo de las carreteras ha aumentado ligeramente, a una TCAC del 2% y ha pasado de unos 3,7 millones km en 2001 a cerca de 4,7 millones de km en 2013.



Fuente: *Logistics Game Changers*, informe de KPMG 2013

## Factores que impulsan la demanda

- El G.I. ha anunciado varios incentivos, como otorgar al sector del transporte por carretera la categoría de industria, con el 100% de exenciones fiscales en diez años consecutivos cualesquiera en un periodo de 20 años; liberar de impuestos las importaciones de ciertas plantas y equipos de construcción; permitir una IED de hasta el 100% y aumentar los plazos de concesión (hasta 30 años).
- La realización del PNA, que tiene por objeto el desarrollo en siete fases de 50 000 km. de carreteras nacionales antes de 2015 con una inversión de 55 000 millones de dólares.

- La modernización de la comunidad de transportistas crearía más demanda en el sector del transporte por carretera.

## Principales tendencias

- Se prevé que el sector privado contribuirá al 33% de la inversión total en el 12° Plan Quinquenal.
- Las inversiones estimadas en el sector del transporte por carretera durante el 11° Plan Quinquenal (2007-2012) con respecto a las inversiones proyectadas en el 12° Plan quinquenal (2012-2017) indican un salto significativo del 120% aproximadamente.
- En sintonía con la creciente demanda de conexiones por carretera, se da prioridad a la mejora de las infraestructuras viales básicas y a la adopción de tecnología superior.

## Oportunidades

- Se permite una IED de hasta el 100% por el procedimiento automático para los servicios de apoyo al transporte por carretera, como la gestión de autopistas de peaje, viaductos y túneles para vehículos. Incluyen servicios como la gestión de las mercancías, la construcción y el mantenimiento de carreteras, puentes y carreteras y autopistas en régimen CET, cobro de peajes incluido.
- El número de autovías y autopistas ha aumentado; muchas carreteras se han ampliado; el telepeaje es cada vez más común; el concepto de “canal verde” está ganando terreno y se están automatizando los puestos de control interestatales.
- Otros ejemplos de medidas progresivas clave son el desarrollo de la IRTEX, la modernización gradual de la flota y la consolidación de la comunidad de transportistas.
- Se prevé que las excelentes oportunidades de desarrollo en autopistas y autovías ofrezcan nuevas opciones de inversión al sector privado. En concreto, se prevé la licitación de la mayoría de los proyectos de la Fase III (aproximadamente 9100 km, 19 410 millones de dólares) del PNA en régimen CET durante 2010-2015.

1. *Logistics Game Changer*, KPMG en la India

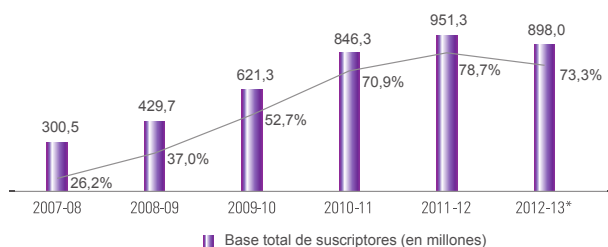
Nota: 1 dólar = 54,4 rupías para 2013



## Panorama del sector

- El sector indio de las telecomunicaciones ha experimentado un crecimiento asombroso durante la última década gracias, sobre todo, a la rápida adopción de los servicios móviles.
- La base de suscriptores móviles ha crecido a una TCAC del 44,3% de marzo de 2003 a febrero de 2013, hasta alcanzar 862 millones aproximadamente<sup>1</sup>.
- Los ingresos por servicios de telefonía móvil crecieron un 26,4% y alcanzaron 22 900 millones de dólares en 2012<sup>2</sup>.
- Por añadidura, se prevé que la base de suscriptores móviles alcance cerca de 890 millones<sup>3</sup> a finales de 2013 y se espera que los ingresos por servicios móviles asciendan a 22 000 millones<sup>2</sup>.
- Sin embargo, a pesar de este fuerte crecimiento, la teledensidad sigue siendo baja (72,9%)<sup>4</sup>. Una gran parte de la población del país, principalmente en las áreas rurales, aún no dispone de acceso a servicios de telecomunicaciones de calidad, lo que a su vez ofrece una gran oportunidad de crecimiento.

### Total de suscriptores y teledensidad



Fuente: Autoridad Reguladora de Telecomunicaciones de la India  
\*Cifra correspondiente a marzo de 2013

## Factores que impulsan la demanda

- Se ha aclarado más el panorama de la competencia y el apartado normativo. La decisión sobre la fijación de precios y la asignación de espectro y mecanismos de carga de los derechos de licencia de una sola vez ha facultado a las empresas a tomar decisiones informadas y a formular estrategias para el crecimiento a largo plazo.
- El aumento del nivel de renta disponible per cápita en la India ofrece una oportunidad excelente a los operadores de telecomunicaciones para extender los servicios de telecomunicaciones a las zonas rurales del país. Esto, unido al aumento de la población y a las tarifas móviles de bajo coste, podría impulsar el consumo de minutos en un futuro próximo.
- La disponibilidad de teléfonos de bajo precio ha impulsado la instalación de servicios inalámbricos en todo el país. Por añadidura, el precio de los smartphones de gama baja se ha reducido considerablemente, de 329 a 74 dólares aproximadamente en los últimos dos años<sup>5</sup>. Además, se prevé que la aparición de fabricantes de teléfonos móviles nacionales y chinos, muy funcionales y a bajo precio, dé un mayor impulso a la compra de smartphones y servicios de datos en la India.
- Ante el estancamiento de los ingresos por voz, los operadores indios apuestan fuerte por los servicios no de voz para alimentar sus motores de crecimiento. La contribución de los servicios no de voz a los ingresos totales ha crecido 3,2 puntos porcentuales en los dos últimos años, alcanzó el 17,6% aproximadamente en 2012 y se prevé que llegue al 51% en 2015<sup>7</sup>.

## Principales tendencias

- En línea con la tendencia mundial, se espera que la revolución que supone la banda ancha en la India desempeñe un papel importante en el impulso del crecimiento del PIB. Según estimaciones del Banco Mundial, cada aumento del 10% en la presencia de banda ancha puede estimular el PIB per cápita en hasta un 1,38% en una economía en desarrollo<sup>8</sup>.
- La rápida adopción de los servicios móviles ha llevado a una nueva generación de la revolución digital. Actualmente, alrededor del 60% de la población conectada en la India accede a Internet por redes móviles<sup>8</sup>.
- Los operadores de telecomunicaciones indios están expandiéndose por todo el mundo; Bharti Airtel adquirió la filial africana de Zain Telecom radicada en Kuwait por 10 700 millones para estar presente en 17 países africanos. En 2013, la empresa adquirió WaridTelecom, radicada en Uganda, para ampliar aún más su presencia en el este de África.

1. TRAI, datos de suscripción de Telecom, febrero de 2013  
 2. Gartner Says India's Mobile Services Market To Reach 1.2 Trillion Rs In 2013, Gartner, abril de 2013  
 3. Business Monitor, Informe de Telecomunicaciones de la India, 2º Trimestre de 2013  
 4. TRAI, datos de suscripción de Telecom, febrero de 2013  
 5. Are smartphones in India at a tipping point with 10% overall mobile shares?, The Economic Times, abril de 2013  
 6. Lower Regulatory Risk; Better Operational Environment, Morgan Stanley, marzo de 2013  
 7. Non-voice to account for 51% of mobile operator's revenues by 2015, Hindu Business Line, julio de 2012  
 8. Envisioning The Next Telecom Revolution, AT Kearney, diciembre de 2012  
 Nota: 1 dólar = 45,6 rupias para 2011; 1 dólar = 47,9 rupias para 2012; 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

## Oportunidades

- Servicios básicos y móviles: El límite a la IED aumentó del 74% al 100% (aprobación del 49% mediante el procedimiento automático y del resto a través de la Junta de Promoción de las Inversiones Extranjeras). Se espera que aumente así el interés de los operadores de todo el mundo. Al mismo tiempo, es probable que mejore la calidad de los servicios.
- Los operadores indios deben aumentar su presencia en servicios de voz en los mercados rurales, pues los urbanos están saturándose. En las zonas rurales de la India, la teledensidad se sitúa en alrededor del 41% y presenta un amplio mercado inexplorado.
- La base total de suscriptores de banda ancha fija de la India se sitúa en unos 15 millones en febrero de 2013, que se suman a los sólo 7,5 millones<sup>9</sup> de tarjetas de datos inalámbricas de alta velocidad<sup>10</sup>. Esto convierte a la India en uno de los países rezagados en cuanto a la presencia de banda ancha. Sin embargo, gracias a las fuertes inversiones del G.I. en la Red Nacional de Fibra Óptica, los operadores pueden aprovechar la oportunidad de proporcionar la mejor conexión posible a millones de hogares indios sin conexión.
- El crecimiento del tráfico de datos, el lanzamiento de la tecnología 4G y la necesidad de mejorar la presencia rural se han traducido en un aumento sustancial de la demanda de equipos de telecomunicacio-

nes, de los cuales se importa una gran parte actualmente. Por añadidura, la India es el segundo mayor mercado de dispositivos, con más de 221 millones de terminales vendidos en 2012<sup>11</sup>. Se prevé asimismo que el mercado de dispositivos móviles crezca por encima de 280 millones de envíos en 2014<sup>12</sup>. Por tanto, la reducción del coste de los dispositivos móviles debido a la fabricación local sería un factor clave para la llegada de la próxima ola de crecimiento.

- Los fabricantes de equipos móviles descubrirán también que la India es un destino lucrativo. Con el creciente despliegue de las redes 3G y 4G, la demanda de equipos de telecomunicaciones de próxima generación se incrementará significativamente. El hecho de disponer de una base de fabricación en la India ayudará a estas empresas a reducir costes, así como a estar más cerca de sus clientes.

9. *Envisioning The Next Telecom Revolution*, AT Kearney, diciembre de 2012

10. *Telecom subscription data*, TRAI, febrero de 2013

11. *India Mobile Handsets Market Review*, CMR, marzo de 2013

12. *India handset survey 2012*, Deutsche Bank, mayo de 2012





## Panorama del sector

- Se prevé que el mercado textil de la India alcance 115 000 millones en 2011, de los cuales el 65% provino del consumo interno<sup>1</sup>.
  - El sector representó casi el 14% de la producción industrial de la India, el 4% del PIB y el 27% de los ingresos totales por exportaciones de la nación en 2012.
  - Es el segundo que más empleo genera, por detrás de la agricultura.
- El sector textil de la India es reconocido en todo el mundo con numerosas distinciones.
- La India fue el segundo mayor productor mundial de textiles y prendas de vestir en 2012, con cerca del 12% de participación en la producción mundial de fibras textiles e hilados.
- En 2012, la India representó alrededor del 24% (48,7 millones de husillos) de la capacidad mundial de producción de husillos y la mayor capacidad de tejido con alrededor del 61% de la capacidad total mundial en 2012<sup>2</sup>.
- Las exportaciones totales del sector textil y de confección aumentaron de 17 600 millones de dólares en 2006 a 33 200 millones de dólares en 2012, a una TCAC del 11,2%<sup>1</sup>.

## Factores que impulsan la demanda

- Ha existido una fuerte demanda proveniente tanto de los mercados nacionales como de exportación.
  - Los cambios demográficos favorables, el incremento de los ingresos disponibles y el crecimiento de la clase media impulsan la demanda interna de productos textiles en la India.
  - El cambio del centro de producción a los países asiáticos impulsa la demanda proveniente de los mercados de exportación.
- Las políticas favorables han propiciado las inversiones.
  - El 100% de la IED (procedimiento automático) y el libre comercio con países de la ASEAN favorece el comercio internacional.

- Los planes del Gobierno, como el SITP y la Tufts facilitan el establecimiento de parques textiles con infraestructuras de primer nivel.

## Principales tendencias

- La India posee una fuerte base de producción de materias primas y una enorme reserva de mano de obra barata que ayuda a satisfacer el aumento progresivo de la demanda en el sector textil.
- Las empresas nacionales exploran oportunidades para la creación de unidades textiles integradas en la India en asociación con marcas internacionales.
- Los textiles técnicos, que han surgido como uno de los segmentos de más rápido crecimiento del sector textil, pueden alcanzar 31 000 millones en 2020, lo que implica una TCAC del 10% durante el periodo 2010-2020<sup>3</sup>.
- Gracias a la aprobación de la IED por el procedimiento automático para los sectores de hilado, tejido, procesamiento y prendas de vestir, el sector ha atraído IED por valor de 1300 millones de dólares de abril de 2000 a junio de 2013<sup>1</sup>.

## Oportunidades

- En 2012, el segmento de la moda para hombre fue el que más contribuyó (42% de participación) a las ventas de ropa en la India. Sin embargo, en el futuro, se espera que la contribución del segmento de la ropa para niños crezca más rápido que los otros segmentos.
- Es probable que iniciativas como la Tufts y SITP den un nuevo impulso al desarrollo del sector.
- El Grupo de Trabajo del 11º Plan Quinquenal (2007-2012) estimó que el mercado de los textiles técnicos pasará de 5300 millones de dólares en 2007 a 10 600 millones en 2012. El G.I. está creando centros de excelencia en torno a sectores textiles específicos para fomentar el crecimiento impulsado por la investigación.
- La capacidad de fabricación actual no basta para el crecimiento de la demanda. Por tanto, se prevé que las inversiones de capital en maquinaria textil aumenten con el fin de mejorar la producción.

1. *Textiles and Apparels*, IBEF, marzo de 2013

2. *Textile and Apparel Compendium 2012*, Technopak analysis

3. *Textiles and Apparels report*, IBEF, noviembre de 2012

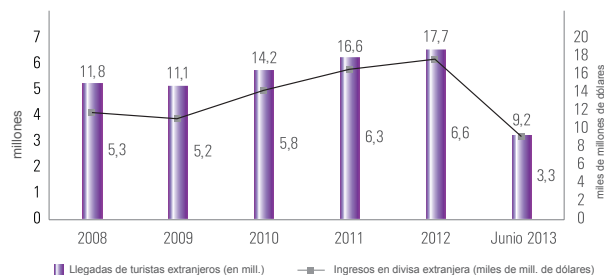
Nota: 1 dólar = 44,3 rupias para 2006; 1 dólar = 45,3 rupias para 2007; 1 dólar = 47,9 rupias para 2012



## Panorama del sector

- La India sigue siendo un destino turístico privilegiado para el ocio y para los viajes de negocios.
- La llegada de turistas extranjeros se ha incrementado a una TCAC del 5,9% entre 2008 y 2012.
- Los ingresos por cambio de divisas han aumentado a una TCAC del 10,6% en el mismo período.
- La contribución directa del sector de viajes y turismo al PIB fue de unos 35 800 millones de dólares (el 1,9% del total del PIB) en 2012, mientras que la contribución total fue de 119 400 millones (6,5% del PIB) en 2012<sup>1</sup>.
- El sector hotelero indio, beneficiario directo del crecimiento de la economía y el sector del turismo, también ha registrado un fuerte crecimiento en los últimos años.

## Crecimiento del sector turismo



Fuente: Ministerio de Turismo

## Factores que impulsan la demanda

- El Gobierno se ha centrado en la modernización de las infraestructuras físicas, así como en las infraestructuras turísticas, incluidas las autovías y autopistas nacionales, que conectan las principales ciudades y pueblos de la India; ha creado circuitos turísticos integrados. Por añadidura, se espera que los nuevos aeropuertos de varias ciudades mejoren las conexiones entre los principales núcleos urbanos del país.
- El turismo interior ha crecido gracias al aumento del poder adquisitivo y al gusto por los viajes de ocio. Según el CMVT, el turismo interno y el gasto en viajes han aumentado a una TCAC del 6,9% durante el período 2008-2012, y ha alcanzado 76 000 millones en 2012.

1. Consejo Asesor para los Viajes Internacionales y el Turismo

2. *High airfares fail to dampen travellers' spirit*, The Asian Age, 14 de julio de 2013

3. *Outbound tourism market from India grows: Four emerging trends*, The Economic Times, 14 de abril 2013

Nota: 1 dólar = 47,9 rupias para 2012; 1 dólar = 54,4 rupias para 2013; 1 dólar = 45,4 rupias para el 11º Plan Quinquenal

- El número de visitantes nacionales también ha subido a una tasa anual del 14,1% y ha pasado de 526,6 millones en 2007 a 1020 millones en 2012<sup>2</sup>.
- Los viajes de salida también se están volviendo asequibles dada la existencia de una clase media acomodada y la oferta de atractivos paquetes turísticos. El número de ciudadanos indios que realizaron viajes de salida creció a una TCAC de 8,9% y aumentó de 9,78 millones en 2007 a 15 millones en 2012<sup>3</sup>.
- El Gobierno ha permitido el 100% de la IED por el procedimiento automático en el sector turístico y hotelero. Por añadidura, varias iniciativas del Ministerio de Turismo, como la campaña visit India de 2009, la promoción de segmentos como el turismo de bienestar y las extensas giras conjuntas con las partes interesadas en los principales mercados de ultramar, han contribuido al crecimiento considerable en el pasado reciente.

## Principales tendencias

- De acuerdo con las estimaciones del CMVT, la inversión de capital en el sector de viajes y turismo fue de 32 900 millones en 2012. Se estima que la inversión de capital en el sector fue de 37 200 millones en 2013. Se espera que la inversión de capital aumente un 8,7% anual y alcance los 72 800 millones en 2021.
- Durante el 11º Plan Quinquenal, el Ministerio de Turismo aprobó 1226 proyectos por un importe de 900,6 millones de dólares para el desarrollo de infraestructuras turísticas.

## Oportunidades

- El gasto público en el sector del turismo está creciendo desde una base pequeña y tiene margen para grandes mejoras.
- El Ministerio de Turismo ha estado promoviendo nuevos productos turísticos como el turismo rural, de cruceros, de aventura, de salud, de bienestar y el ecoturismo, así como en el turismo de helipuerto, que se prevé que aumente la afluencia de turistas al país.
- La India ofrece una amplia gama de destinos turísticos. Cuenta con 28 lugares Patrimonio de la Humanidad y 25 zonas biogeográficas. La extensa costa del país ofrece numerosas y atractivas playas.
- Con la inversión de 30 millones de dólares prevista en su aerolínea india asociada con el Grupo Tata, se prevé que la aerolínea malaya de bajo coste AirAsia proporcione un mayor crecimiento al sector indio de aviación y aumente el transporte aéreo en la India.



# 5. Perfiles estatales



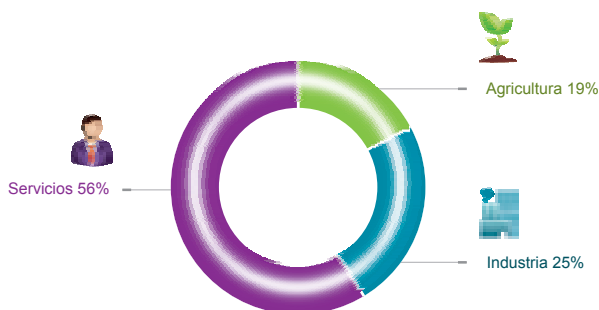
## Andhra Pradesh

### Panorama socioeconómico y demográfico

Andhra Pradesh, situado en la parte sur de la India, es el cuarto Estado del país en extensión tras Rajasthan, Madhya Pradesh y Maharashtra.

- **Extensión geográfica:** 275 045 km<sup>2-1</sup>
- **Capital:** Hyderabad
- **Distritos administrativos (número):** 23<sup>1</sup>
- **Principales idiomas:** telugu, hindi, inglés y tamil
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 78 400 millones de dólares en 2013 y ha crecido a una TCAC del 6,8% en el periodo 2008-2013<sup>2</sup> (Estimación preliminar)
- **Índice de crecimiento económico:** 5,3% en 2013<sup>2</sup>
- **Producto neto estatal per cápita (a precios actuales):** 1420,5 dólares en 2013 y ha crecido a una TCAC del 14,2% en el periodo 2008-2013<sup>3</sup>
- **Población:** 84,7 millones<sup>4</sup>
- **Densidad demográfica:** 308 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 67,7%, según el Censo de 2011 (frente al 60,5% en 2001)

### Composición sectorial del PIB



Fuente: MEIP

### Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** Andhra Pradesh ofrece un buen potencial de inversión en numerosos sectores como la informática, la externalización de servicios empresariales, la biotecnología, la agricultura, el procesado de alimentos y la minería.
- **IED:** el Estado recibió una entrada acumulativa de IED por valor de 8200 millones de dólares entre abril de 2000 y junio de 2013.

### Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad   |
|--------------|---|--|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 16 948,7 MW <sup>6</sup>                                   |
| Telecom.     | Abonados a con. inalámbrica (en febrero de 2013)  | 64,1 millones  |
|              | Abonados a con. por cable (en febrero de 2013)    | 2,2 millones <sup>7</sup>                                  |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)              | Un aeropuerto internacional y ocho nacionales <sup>9</sup> |

### Ventajas de Andhra Pradesh

- Sector terciario en rápido crecimiento: el Estado se ha erigido en núcleo de servicios de conocimiento como la biotecnología, la informática y los farmacéuticos. En él están presentes más de 80 de las 500 mayores corporaciones del mundo.
- Incentivos generales y fiscales: el Estado ofrece numerosos incentivos normativos y fiscales a las

1. *Andhra Pradesh Population Census data 2011*, Census-2011.co.in, <http://www.census2011.co.in/census/state/andhra+pradesh.html>, consultado el 28 de abril de 2013
2. *State Domestic Product, "PIBE"*, sitio web del MEIP, [http://mospi.nic.in/Mospi\\_New/upload/SDPmain\\_04-05.htm](http://mospi.nic.in/Mospi_New/upload/SDPmain_04-05.htm), consultado el 28 de abril de 2013
3. *State Domestic Product, "PIBE"*, sitio web del MEIP, [http://mospi.nic.in/Mospi\\_New/upload/SDPmain\\_04-05.htm](http://mospi.nic.in/Mospi_New/upload/SDPmain_04-05.htm), consultado el 28 de abril de 2013
4. *Factsheet on Foreign Direct Investment, From April 2000 to June 2013*, DPFI, Ministerio de Comercio e Industria, G.I.
5. *Monthly review of power sector - March 2013*, sitio web de la Autoridad Central de Electricidad, [http://www.cea.nic.in/executive\\_summary.html](http://www.cea.nic.in/executive_summary.html), consultado el 24 de abril de 2013
6. *Highlights on Telecom Subscription Data as on 28th February 2013*, Autoridad Regulatoria de las Telecomunicaciones, 18 de abril de 2013, págs. 13 y 15
7. *Basic road statistics of India*, Ministerio de Transporte por Carretera y Autopista, agosto de 2012, pgiv
8. <http://www.aai.aero/allAirports/airports.jsp>, Autoridad Aeroportuaria de la India, consultado el 28 de abril de 2013
9. *Economic Review 2011-12*, Andhra Pradesh

Nota:

- 1 Las fuentes mencionadas abarcan todos los Estados en algunos casos.
- 2 El mapa de la India incluido en este apartado tiene fines meramente representativos.

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

empresas en el marco de la “Política de Inversión Industrial 2010-2015”.

- **Infraestructuras bien desarrolladas:** Andhra Pradesh dispone de sólidas infraestructuras viarias, energéticas, aeroportuarias y portuarias.
- **Mano de obra abundante:** el Estado dispone de una mano de obra abundante y cualificada que lo convierte en un destino ideal para los sectores del conocimiento. También cuenta con abundante mano de obra semicualificada y no cualificada, en especial de entre 15 y 49 años.

- **El mayor número de ZEE operativas:** en marzo de 2013, Andhra Pradesh contaba con 38 ZEE operativas, la cifra más alta de entre todos los Estados de la India. También dispone del mayor número de ZEE dedicadas a la informática y los servicios informatizados de la India<sup>10</sup>.

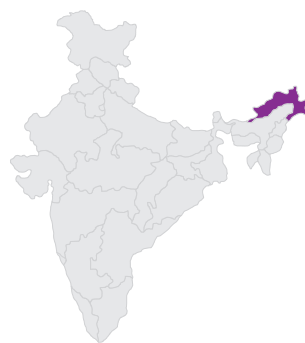
- **Sede del primer RITI de la India:** Hyderabad ha obtenido la aprobación en primera instancia para el desarrollo del primer RITI de la India, que, según las previsiones, creará empleo directo para 1,5 millones de jóvenes y aumentará las exportaciones de productos informáticos.

10. *Centres of Export Oriented Production: SEZs and EOUs (Export Oriented Units*, Departamento de Comercio del Gobierno de la India, [http://commerce.nic.in/publications/pdf/anualreport chapter7-2012-13.pdf](http://commerce.nic.in/publications/pdf/anualreport%20chapter7-2012-13.pdf), consultado el 12 de octubre de 2013

11. *Nod for Information Technology Investment Region in Andhra Pradesh*, The Economic Times, 8 de septiembre de 2012, mediante Factiva; *Information & Communications Technology Policy of the Government of Andhra Pradesh*, 7 de julio de 2010, [http://aponline.gov.in/apportal/ITC\\_MS\\_9.pdf](http://aponline.gov.in/apportal/ITC_MS_9.pdf)



# Arunachal Pradesh



## Panorama socioeconómico y demográfico

Arunachal Pradesh se encuentra en el extremo noreste, limita con los Estados de Assam y Nagaland al sur y comparte frontera internacional con China en el norte, Bután en el oeste y Birmania en el este.

- **Extensión geográfica:** 83 743 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Itanagar
- **Distritos administrativos (número):** 16
- **Principales idiomas:** asamés, bengalí e hindi
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 1200 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 7% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 4,8% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 791,6 dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 4,7% en el periodo 2008-2013
- **Población:** 1,4 millones
- **Densidad demográfica:** 17,0 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 66,9% según el Censo de 2011 (frente al 54,3% en 2001)

## Composición sectorial del PIB



Fuente: MEIP

## Sectores e inversiones clave

- **Ventajas sectoriales:** Arunachal Pradesh ofrece buenas posibilidades de inversión en una amplia variedad de sectores, como los de artesanía, tejeduría de alfombras, tallado de maderas, ornamentación, turismo, horticultura y contrachapado.

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad                 |
|--------------|---|--------------------------|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 249,4 MW                 |
| Telecom.*    | Abonados a con. inalámbrica (en febrero de 2013)  | 8,8 millones             |
|              | Abonados a con. por cable (en febrero de 2013)    | 0,2 millones             |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)              | 2 aeropuertos nacionales |

Nota: \*Cifra acumulativa para la región noreste

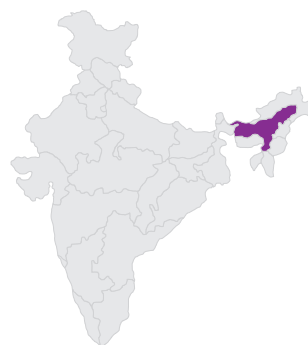
## Ventajas de Arunachal Pradesh

- **Planes de inversión que favorecen a las empresas:** en 2008, el Estado inició un nuevo plan industrial con el fin de fomentar la inversión en sectores clave como la agricultura, los textiles y la electrónica.
- **Topografía favorable:** la topografía y las condiciones bioclimáticas del Estado ofrecen excelentes oportunidades para la producción de frutas y verduras, vegetales, especias y plantas medicinales y aromáticas.
- **Gran potencial hidroeléctrico:** Arunachal Pradesh tiene potencial para generar 50 328 MW de energía hidroeléctrica, que puede utilizarse para reactivar la producción de la región noreste.
- **Excelentes posibilidades turísticas:** la extraordinaria biodiversidad de flora y fauna, con una gran variedad de bosques y animales salvajes, lo convierte en un destino turístico atractivo.
- **Enormes posibilidades para el desarrollo de las artes y oficios tradicionales:** los habitantes indígenas del Estado poseen cualificación para realizar una amplia variedad de artes y oficios, como tejeduría, pintura, alfarería, herrería, cestería y tallado de maderas, que suponen una oferta comercial atractiva<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Know India, Ministerio de Asuntos Exteriores, Gobierno de la India, consultado el 12 de octubre de 2013

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

# Assam

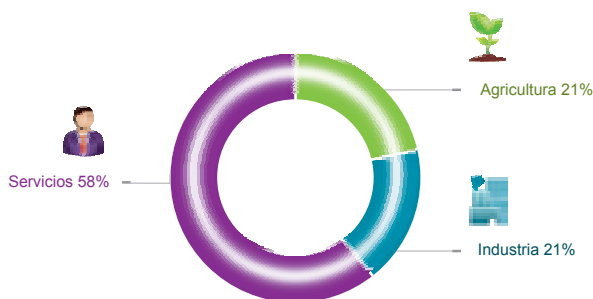


## Panorama socioeconómico y demográfico

Assam, situado al sur del extremo oriental del Himalaya, es la puerta de entrada al noreste de la India.

- **Extensión geográfica:** 78 438 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Dispur
- **Distritos administrativos (número):** 27
- **Principales idiomas:** asamés, bodo y bengalí
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 17 900 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 7,2% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 6,9% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 504,9 dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 5,9% en el periodo 2008-2013
- **Población:** 31,2 millones
- **Densidad demográfica:** 397,3 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 73,28% según el Censo de 2011 (frente al 63,2% en 2001)

## Composición sectorial del PIBE



Fuente: MEIP

## Sectores e inversiones clave

- **Ventajas sectoriales:** Assam ofrece excelentes oportunidades de inversión en una amplia variedad de sectores como té, carbón, petróleo, gas y turismo.

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad      |
|--------------|---|---------------|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 1140,4 MW     |
| Telecom.     | Abonados a con. inalámbrica (en febrero de 2013)  | 14,3 millones |
|              | Abonados a con. por cable (en febrero de 2013)    | 0,2 millones  |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos nacionales (en abril de 2013)   | Seis          |

## Ventajas de Assam

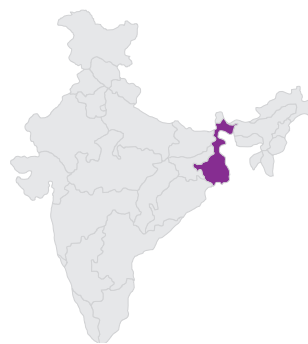
- **Puerta de entrada a la India nororiental:** se trata del Estado con la mayor economía y la industria más avanzada del noreste de la India.
- **Abundancia de recursos naturales:** el Estado dispone de recursos naturales abundantes, como carbón, petróleo, gas, caucho, y té, además de minerales como granito, caliza y caolinita, y recursos hídricos.
- **Ubicación privilegiada:** el Estado constituye la puerta de entrada a los países limítrofes de Birmania, China, Bangladesh, Nepal y Bután, por lo que ofrece una conexión comercial de vital importancia con los países del Sureste asiático.
- **Disponibilidad de mano de obra cualificada:** cuenta con numerosas instituciones educativas y un amplio porcentaje de la población urbana de entre 15 y 25 años de edad posee conocimientos informáticos.
- **Incentivos fiscales especiales:** el Estado ofrece incentivos fiscales especiales a las industrias dedicadas a la exportación, así como oportunidades de inversión en infraestructuras clave<sup>1</sup>.
- **Interés por los Centros de Desarrollo Industrial:** el Estado ha impulsado el establecimiento de Centros de Desarrollo Industrial con fantásticos accesos, tendido eléctrico exclusivo, suministro de energía suficiente, infraestructuras de comunicación y centrales de tratamiento de aguas residuales<sup>2</sup>.
- **Ventajas turísticas inherentes:** el Estado cuenta con el enorme río Brahmaputra y exuberantes arroyos verdes, preciosas colinas, montañas azules, plantaciones de té, flora y fauna variadas, y recursos naturales abundantes en sus densos bosques.

<sup>1</sup> Know India, Ministerio de Asuntos Exteriores, Gobierno de la India, consultado el 12 de octubre de 2013

<sup>2</sup> Industrial Infrastructure, Sitio Web del Gobierno de Assam, consultado el 22 de octubre de 2013

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

# Bengala Occidental



## Panorama socioeconómico y demográfico

Bengala Occidental se sitúa en la región oriental del país. Limita con Nepal y Bután al norte, Assam y Megalaya al noreste, Bangladesh al este, Orissa al suroeste, Jharkhand al oeste y Bihar al noroeste.

- **Extensión geográfica:** 88 752 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Calcuta
- **Distritos administrativos (número):** 19
- **Principales idiomas:** bengalí, hindi e inglés
- **Producto Interior Bruto estatal:** 67 300 millones de dólares en 2013 y ha crecido a una TCAC del 7,3% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 7,7% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 671 dólares en 2013 y ha crecido a una TCAC del 7,1% entre 2008 y 2013
- **Población:** 91,3 millones
- **Densidad demográfica:** 1029 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 77,1% según el Censo de 2011 (frente al 68,6% en 2001)

## Composición sectorial del PIBE



Fuente: MEIP

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** Bengala Occidental ofrece buenas oportunidades de inversión en una gran variedad de sectores como yute, cuero, té hierro y acero, petróleo y cemento.

## Estado de las infraestructuras

| Sector        | Parámetros  | Cantidad   |
|---------------|---|--|
| Electricidad  | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013)                 | 8616,3 MW  |
| Telecom.      | Abonados a con. inal. (en febrero de 2013)                        | 40,8 millones  |
|               | Abonados a con. p. cable (en febrero de 2013)                     | 0,6 millones   |
| Aeropuertos   | Nº de aeropuertos nacionales e internacionales (en abril de 2013) | Nacional (Bagdogra)<br>Internacional (Netaji Subhash Chandra Bose) |
| Ferrocarriles | Extensión de las líneas férreas                                   | Más de 4200 km   |
|               | Estaciones de ferrocarril   | 820  |
|               | Número de pasajeros   | 1500 millones  |

## Ventajas de Bengala Occidental

- **Ventajas geográficas:** el Estado goza de una ubicación ventajosa como puerta de entrada al este y el sureste de Asia (a través de los Estados del noreste). Las conexiones nacionales e internacionales son excelentes por todos los medios de transporte. Además, los corredores principales del proyecto “Cuadrado de oro” atraviesan los distritos septentrionales del Estado.
- **Abundancia de recursos naturales:** Bengala Occidental ofrece abundantes recursos minerales como carbón, caliza, granito, etc., así como el famoso cinturón carbonífero de Raniganj. Por añadidura, las condiciones agroclimáticas son propicias para la agricultura, la horticultura y la pesca.
- **Sólida base industrial:** el Estado cuenta con 12 núcleos de crecimiento operativos creados por la Corporación para el Desarrollo de Infraestructuras Industriales de Bengala Occidental, que se están desarrollando según el modelo EPP. Esto, sumado al bajo coste operativo para las empresas, convierte al Estado en un destino empresarial atractivo.
- **Apoyo gubernamental:** el Gobierno pretende convertir al Estado en el núcleo informático de la región este<sup>1</sup>. Además, el Gobierno estatal ha creado un mecanismo de acceso único, el “Shilpa Sathi”, con el fin de atraer inversiones y fomentar el crecimiento industrial<sup>2</sup>.

1. *Transforming West Bengal into an IT Hub*, Nasscom, <http://www.nasscom.org/transforming-west-bengal-it-hub?fg=162893>; West Bengal government to set up IT hub in Kolkata, The Economic Times, 17 de junio de 2012

2. WBIDC, <http://www.wbidc.com/overview/function.htm>, consultado el 28 de abril de 2013

# Bihar



## Panorama socioeconómico y demográfico

Bihar, situado en la parte oriental de la India, es uno de los Estados con mayor densidad demográfica del país.

- **Extensión geográfica:** 94 163 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Patna
- **Distritos administrativos (número):** 38
- **Principales idiomas:** hindi, inglés, urdu y bhojpurí
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 33 000 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 10,6% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 9,5% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 297,7 dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 9,1% en el periodo 2008-2013
- **Población:** 103,8 millones
- **Densidad demográfica:** 1102 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 63,8% según el Censo de 2011 (frente al 73,2% en 2001)

## Composición sectorial del PIBE



Fuente: MEIP

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** Bihar ofrece excelentes oportunidades de inversión en una amplia variedad de sectores como alimentación y bebidas, químicos, azúcar y turismo.

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros   | Cantidad                      |
|--------------|--|-------------------------------|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013)  | 1868,1 MW                     |
| Telecom.     | Abonados a conexión inalámbrica (en febrero de 2013)<br>Abonados a conexión por cable (en febrero de 2013) | 60,7 millones<br>0,4 millones |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos nacionales (en abril de 2013)  | Dos                           |

## Ventajas de Bihar

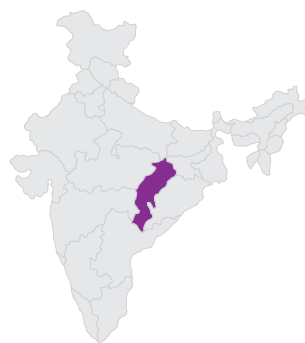
- **Planes industriales favorables:** el Gobierno estatal ha tomado varias medidas para impulsar la inversión en el Estado. Dichas medidas incluyen la creación de una reserva territorial para industrias, la promoción de nuevas zonas industriales nuevas y la introducción de incentivos particulares en sectores clave. Además, el Estado ha implementado la Ley de Licitación de Acceso Único de 2006, cuyo objetivo es acelerar las licitaciones necesarias para la realización de proyectos industriales y de otros tipos.
- **Ubicación privilegiada:** el Estado se encuentra cerca de los mercados del este y el norte de la India. El acceso a puertos como los de Calcuta y Haldi y la disponibilidad de fuentes de materias primas y reservas minerales en los Estados limítrofes pueden representar una ventaja para el Estado. Además, el Estado se encuentra próximo a la ruta internacional de la seda.
- **Sólidas bases agrícolas:** el sector agrícola del Estado, que genera empleo para más del 84% de la mano de obra estatal, lo convierte en un destino ideal donde establecer muchas industrias agrícolas; por ejemplo, plantas agrícolas y de procesado de alimentos dedicadas al azúcar, el yute y el té<sup>1</sup>. Si bien el Estado aporta el 10% aprox de las exportaciones totales de frutas y verduras de la India, contribuye en menos del 1% a las exportaciones de alimentos procesados. Monopoliza casi por completo la producción de lichi, nenúfares, miel y setas<sup>1</sup>.
- **Buena situación para la producción de seda:** el Estado se encuentra bien posicionado para la producción y el comercio de seda debido a su cercanía a la ruta internacional de la seda. En la actualidad produce sedas tasar, eri y de morera de gran calidad<sup>2</sup>.

1 *Advantage Bihar*, sitio web de Udyog Mitra, consultado el 23 de octubre 2013, <http://www.udyogmitrabihar.com/bihar/>

2 *Advantage Bihar*, sitio web de India in Business, consultado el 22 de octubre de 2013

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

# Chhattisgarh

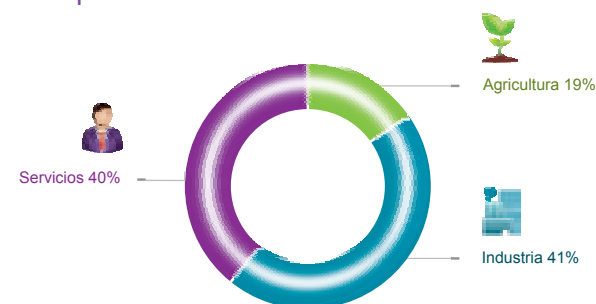


## Panorama socioeconómico y demográfico

Chhattisgarh se sitúa en el centro de la India. Limita con los estados de Madhya Pradesh, Maharashtra, Uttar Pradesh, Bihar, Orissa, y Andhra Pradesh.

- **Extensión geográfica:** 135 191 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Raipur
- **Distritos administrativos (número):** 18
- **Principales idiomas:** chatisgarí, hindi e inglés
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 16 900 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 7,6% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 8,6% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 526,9 dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 4,6% entre 2008 y 2013
- **Población:** 25,5 millones
- **Densidad demográfica:** 189 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 71% según el Censo de 2011 (frente al 64,7% en 2001)

## Composición sectorial del PIB



Fuente: MEIP

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** minería y energía; hierro, acero y cemento.

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad                         |
|--------------|---|----------------------------------|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 5624,6 MW                        |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)              | Dos estatales (Raipur, Bilaspur) |

## Ventajas de Chhattisgarh

- **Abundancia de recursos minerales:** Chhattisgarh es uno de los Estados más ricos de la India en cuanto a sus reservas de minerales como carbón, caliza, hierro, diamantes, bauxita, granito y cinc. Se trata del único productor de estaño del país.
- **Vastas zonas forestales:** el área forestal, que supone el 44% de la extensión geográfica de Chhattisgarh, proporciona materias primas a cerca de 10 000 fábricas y alberga más de 88 especies de plantas medicinales forestales de gran valor. Chhattisgarh representa aproximadamente el 17% de las exportaciones totales de hierbas y plantas medicinales de la India.
- **Excedente energético:** en la actualidad, el Estado es uno de los pocos de la India con excedente energético debido a la abundancia de carbón. El Estado ofrece suministro energético de calidad 24 horas al día, 7 días a la semana, a precios competitivos.
- **Sólidas infraestructuras:** el Estado dispone de una sólida red viaria que conecta todas las sedes territoriales, los tehsil y las áreas de desarrollo. Asimismo, se están mejorando unos 3106 km de carreteras.
- **Gran biodiversidad:** el Estado, que cuenta con una extensión forestal de unos 5,9 millones de hectáreas (44% de la extensión estatal), alberga cerca de 200 especies de plantas medicinales, aromáticas y tintóreas. Esta ventaja sitúa al Estado en una buena posición para satisfacer la enorme demanda potencial de productos a base de hierbas y medicinas naturales<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> *Advantage Chhattisgarh*, sitio web de India in Business, consultado el 22 de octubre de 2013

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

## Territorio de la Capital Nacional de Delhi



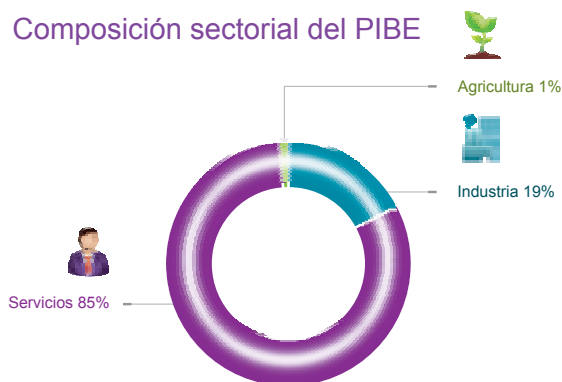
### Panorama socioeconómico y demográfico

Delhi, la región de la capital nacional de la India, limita con Haryana e Himachal Pradesh al norte, Uttaranchal en el noreste, Uttar Pradesh en el este y el sureste y Rajastán en el suroeste.

Delhi, conocida por su patrimonio cultural, es la capital nacional de la India. El Estado se encuentra entre los primeros que privatizaron la distribución energética y se ha erigido en una de las ciudades punteras en el desarrollo de infraestructura. Si bien su economía la impulsa, sobre todo, el sector servicios, el TU también alberga numerosas industrias que suman más de 100 000 fábricas.

- **Extensión geográfica:** 1483 km<sup>2</sup>
- **Capital:** NA
- **Distritos administrativos (número):** 9
- **Principales idiomas:** hindi e inglés
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 40 600 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 9,9% entre 2008 y 2013 (estimación preliminar)
- **Índice de crecimiento económico:** 9% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 2213,5 dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 7,7% entre 2008 y 2013
- **Población:** 16,7 millones
- **Densidad demográfica:** 11 297 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 86,3% según el Censo de 2011 (frente al 81,7% en 2001)

### Composición sectorial del PIB



Fuente: MEIPI

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

### Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** al tratarse de una economía basada en los servicios, los sectores que más contribuyen al PIB son banca y seguros, construcción y hoteles.
- **IED:** el Estado recibió una entrada acumulativa de IED de 36 800 millones de dólares entre abril de 2000 y junio de 2013.

### Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad   |
|--------------|---|--|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 7163,2 MW  |
| Telecom.     | Abonados a con. inalámbrica (en febrero de 2013)  | 40,3 millones                                    |
|              | Abonados a con. por cable (en febrero de 2013)    | 2,9 millones                                     |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)              | Uno nacional y uno internacional (Indira Gandhi) |

### Ventajas de Delhi

- **Estatus de capital nacional:** como capital nacional, Delhi disfruta de una posición estratégica en la toma de decisiones legislativas y constituye, además, un importante núcleo comercial.
- **Incentivos generales y fiscales:** los incentivos favorables a las empresas que contempla el Plan Industrial 2010-2021 elaborado por el Gobierno estatal suponen una ventaja esencial. Por añadidura, el borrador del Plan General 2021 también ha identificado algunas industrias ecológicas y de alta tecnología.
- **Núcleos y corredores industriales:** el Gobierno ha ayudado a transformar zonas concretas en núcleos industriales. Existen, en total, 28 núcleos industriales en el Estado, incluidos Okhla, Wazirpur, Bawana y Narela. Por añadidura, Delhi forma parte de varios corredores industriales, como el Delhi-Mumbai y el Amritsar-Delhi-Calcuta. Se está construyendo un núcleo de fabricación y otro de sectores del conocimiento en Mundka-Ranikhera y Baprol, respectivamente.
- **Instituciones de educación superior:** existen instituciones de renombre, como la Universidad de Delhi, la Escuela de Economía de Delhi y el ITI de Delhi que son conocidas por su alto nivel educativo con el que for-



man profesionales con alto nivel de cualificación.

- **Sólidas infraestructuras:** el territorio de la unión (TU) dispone de unas infraestructuras industriales y físicas sólidas que se mejoran constantemente. Esto puede observarse en la modernidad de sus pasos elevados, estaciones de metro, sistema de alcantarillado, etc.
- **Disponibilidad de mano de obra abundante:** la numerosa mano de obra cualificada y semicualificada supone otra ventaja clave.
- **Ventajas sectoriales:** estos son algunos de los sectores populares del Estado: banca y seguros, inmobiliarias, farmacéutico y sanitario, turismo, infraestructuras e industrias basadas en el conocimiento. Los primeros dos sectores representan el 26% y el 19% del PIB de Delhi, respectivamente. Varias inmo-

biliarias y aseguradoras están radicadas en este Estado. Las oportunidades que se abren a estos sectores surgen del aumento de población y los ingresos per cápita, la demanda de vivienda y sanidad mejores, y la valoración de las instituciones de educación superior que forman a cada vez más profesionales cualificados y semicualificados. Por añadidura, la insistencia del Gobierno estatal en el desarrollo de infraestructuras sólidas, como las redes de carretera y metro, supone una oportunidad excelente para las empresas dedicadas a la construcción de infraestructuras. Delhi es un buen destino turístico tanto por la mejora de sus infraestructuras como por el hecho de ser una capital de Estado que alberga un abundante patrimonio cultural y cuenta con buenas comunicaciones por aire, tren y carretera con otros Estados.



# Goa



## Panorama socioeconómico y demográfico

Goa se sitúa al oeste de la India. Limita con Maharashtra al norte y Karnataka al sur y el este.

- **Extensión geográfica:** 3702 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Panaji
- **Distritos administrativos (número):** 2
- **Principales idiomas:** konkani, portugués, maratí, hindi e inglés
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 4300 millones de dólares para 2012 y ha crecido a una TCAC del 9,9% entre 2008 y 2012
- **Índice de crecimiento económico:** 9,4% (no hay datos del PIB para 2013)
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 2069,9 millones de dólares para 2012 y ha crecido a una TCAC del 6,6 entre 2008 y 2012
- **Población:** 1,5 millones
- **Densidad demográfica:** 394 por km<sup>2</sup>

**Índice de alfabetización:** 87,4% según el Censo de 2011 (frente al 82% en 2001)

## Composición sectorial del PIBE



Fuente: MEIP

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** Goa es conocido como destino turístico. Los otros sectores clave son la minería, la pesca y el portuario.

- **IED:** el Estado recibió una entrada acumulativa de IED de 8200 millones de dólares entre abril de 2000 y junio de 2013.

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad  |
|--------------|---|---|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 430 MW  |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)              | Un aeropuerto (Vasco) que opera vuelos nacionales e internacionales |

## Ventajas de Goa

- **Presencia significativa de los sectores minero, turístico y farmacéutico:** el turismo y las exportaciones de mena de hierro son unas fuentes de ingresos clave para el Estado. Los hoteles y los restaurantes contribuyeron en más del 8% al PIBE en 2012. Por añadidura, sectores como el informático, el farmacéutico y el biotecnológico están creciendo rápidamente.
- **Incentivos generales y fiscales:** el Gobierno ofrece incentivos fiscales y legislativos a las empresas en el marco de su Plan Industrial de 2003. Por añadidura, existen algunos planes específicos por sectores.
- **Sólidas infraestructuras:** el Estado dispone de sólidas infraestructuras físicas, sociales e industriales. Además, cuenta con las redes viaria y ferroviaria, y conexiones por medio del aeropuerto internacional, el puerto marítimo y el centro de descarga de mercancías.
- **Disponibilidad de abundante mano de obra:** el alto nivel de alfabetización del Estado favorece la llegada de empresas del sector secundario (farmacéutico) y terciario (informática).

Nota: 1 dólar = 47,9 rupias para 2012

# Guyarat

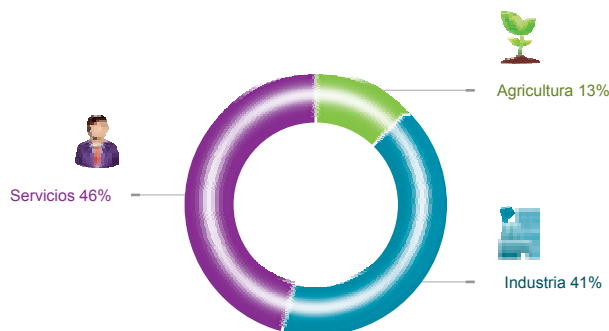


## Panorama socioeconómico y demográfico

Guyarat goza de una ubicación estratégica, con acceso a los puertos principales de Reino Unido, Oriente Medio, África, Asia oriental y Australia.

- **Extensión geográfica:** 196 024 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Gandhinagar
- **Distritos administrativos (número):** 26
- **Principales idiomas:** guyarati, hindi e inglés
- **Producto interior bruto estatal (a precios actuales):** 33 000 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 10,6% entre 2008 y 2013
- **Tasa de crecimiento económico (a precios actuales):** 14,5% en 2013
- **Población:** 60,4 millones
- **Densidad demográfica:** 308 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 79,3% según el Censo de 2011 (frente al 69,1% en 2001)

## Composición sectorial del PIB



Fuente: MEIP

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** Guyarat ofrece excelentes oportunidades de inversión en una amplia gama de sectores, como petróleo y gas, farmacéuticos, energía y automoción.
- **IED:** el Estado recibió una entrada acumulativa de IED de 8200 millones de dólares entre abril de 2000 y junio de 2013.

## Estado de las infraestructuras

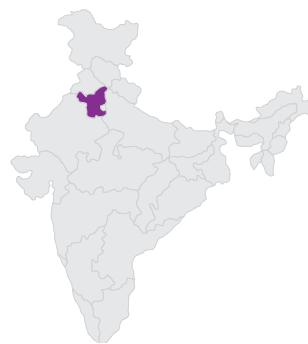
| Sector       | Parámetros  | Cantidad                                      |
|--------------|---|---|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 26 414,0 MW                                   |
| Telecom.     | Abonados a con. inalámbrica (en febrero de 2013)  | 51,2 millones                                 |
|              | Abonados a con. por cable (en febrero de 2013)    | 1,8 millones                                  |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)              | Uno internacional (Ahmedabad) y 12 nacionales |

## Ventajas de Guyarat

- **Excelentes infraestructuras:** Guyarat dispone de sólidas infraestructuras en comparación con otros Estados. El Estado cuenta con 42 puertos, 12 aeropuertos nacionales y uno internacional, además de una extensa red viaria y ferroviaria. Además, el Estado dispone de 83 clústeres de producción, 257 núcleos industriales y 32 ZEE oficiales.
- **Estado industrial clave:** Guyarat contribuye significativamente a la fabricación de productos petroquímicos (62%), químicos (51%) y farmacéuticos (35%) de la India.
- **Mano de obra cualificada:** Guyarat cuenta con buenas infraestructuras educativas y facultades punteras de negocios, moda, planificación de infraestructuras y farmacia.
- **Economía e industria en auge:** la tasa de crecimiento medio anual del PIB de Guyarat fue del 10,1% aproximadamente de 2004-05 a 2011-12.
- **Abundancia de recursos naturales:** Guyarat dispone de abundantes reservas naturales de minerales, petróleo y gas, y es el Estado que más crudo produce.

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

# Haryana

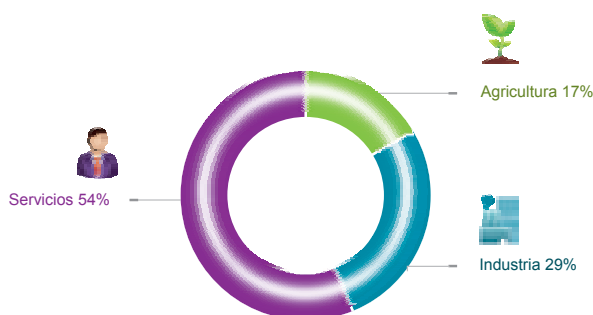


## Panorama socioeconómico y demográfico

Haryana es un Estado industrial que se está erigiendo en núcleo de los sectores del conocimiento, como la informática y la biotecnología. Limita con Punjab, Himachal Pradesh y Rajastán.

- **Extensión geográfica:** 44 212 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Chandigarh
- **Distritos administrativos (número):** 21
- **Principales idiomas:** hindi y punyabi
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 35 300 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 8,7% entre 2008 y 2013 (estimación preliminar)
- **Índice de crecimiento económico:** 7,1% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 1220,8 dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 7,1% entre 2008 y 2013
- **Población:** 25,3 millones
- **Densidad demográfica:** 573 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 76,6% según el Censo de 2011 (frente al 67,9% en 2001)

## Composición sectorial del PIBE



Fuente: MEIPI

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** Haryana ofrece buenas posibilidades de inversión en una amplia variedad de sectores como el de los cereales, la automoción y las exportaciones.

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros   | Cantidad      |
|--------------|--|---------------|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013)    | 8113,8 MW     |
| Telecom.     | Abonados a conexión inalámbrica (en febrero de 2013) | 19,5 millones |
|              | Abonados a conexión por cable (en febrero de 2013)   | 0,6 millones  |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos nacionales (en abril de 2013)      | Seis          |

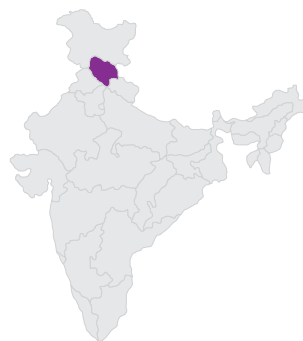
## Ventajas de Haryana

- **Fuerte apoyo del Gobierno a las industrias:** Haryana es un Estado industrial que se ha erigido en núcleo de los sectores del conocimiento, como la informática y la biotecnología. El Estado implementó el Nuevo Plan Industrial con el fin de conseguir una industrialización dinámica. Fue el primer Estado en implantar medidas laborales. Además, el Estado ha creado municipios según el modelo industrial y núcleos industriales específicos, como el Complejo de Herramientas de Precisión, el Clúster de Aperos Agrícolas y el Parque Textil<sup>1</sup>.
- **Incentivos generales y fiscales:** Haryana ofrece numerosos incentivos fiscales y normativos a las empresas en el marco del Plan Industrial y de Inversiones de 2011.
- **Mano de obra abundante:** Haryana cuenta con una mano de obra abundante, lo que lo convierte en un destino ideal para las industrias del conocimiento y manufactureras.
- **Infraestructuras:** el Estado dispone de excelentes infraestructuras sociales, físicas, tecnologías e industriales. Ofrece sólidas infraestructuras viarias y ferroviarias, núcleos industriales bien desarrollados, excelentes complejos financieros, redes de comunicación adecuadas, escuelas técnicas modernas y mercados comerciales avanzados.
- **Contexto normativo favorable:** el Estado cuenta con un contexto normativo flexible, liberal y transparente que favorece al inversor con el fin de fomentar la inversión privada nacional y extranjera.
- **Ventajosa ubicación estratégica:** el Estado goza de una ubicación estratégica tan ventajosa que el 40% de la Región de la Capital Nacional (RCN) de Delhi forma parte de Haryana.

<sup>1</sup> *Boost to Industry*, sitio web del Gobierno de Haryana, consultado el 23 de octubre de 2013, <http://haryana.gov.in/budgetbusiness/competetive%20adv.asp>

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

# Himachal Pradesh

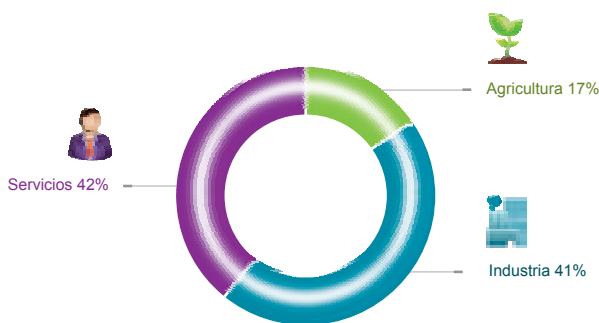


## Panorama socioeconómico y demográfico

El Estado norteño de Himachal Pradesh tiene unos 7 millones de habitantes. Limita con Jammu y Cachemira, Haryana, Uttar Pradesh y China.

- **Extensión geográfica:** 55 673 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Shimla
- **Distritos administrativos (número):** 12
- **Principales idiomas:** pahari, hindi y punyabí
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 8200 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 7,6% entre 2008 y 2013<sup>1</sup>
- **Índice de crecimiento económico:** 6,2% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 948,3 dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 5,1% entre 2008 y 2013
- **Población:** 6,9 millones
- **Densidad demográfica:** 123 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 83,8% según el Censo de 2011 (frente al 76,5% en 2001)

## Composición sectorial del PIB



Fuente: MEIP

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** industria agrícola, fármacos y turismo.

1. Producto Interior Bruto Estatal, *PIBE*, sitio web del MEIP, [http://mospi.nic.in/Mospi\\_New/upload/SDPmain\\_04-05.htm](http://mospi.nic.in/Mospi_New/upload/SDPmain_04-05.htm), consultado el 28 de abril de 2013

2. *Himachal Pradesh state profile*, Estudio de CII\_KPMG, agosto de 2013

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad                                |
|--------------|---|---|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 3770,1 MW                               |
| Telecom.     | Abonados a con. inalámbrica (en febrero de 2013)  | 6,9 millones                            |
|              | Abonados a con. por cable (en febrero de 2013)    | 0,3 millones                            |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)              | Tres nacionales (Shimla, Kullu, Gaggal) |

## Ventajas de Himachal Pradesh

- **Disponibilidad de recursos naturales:** el Estado dispone de abundantes recursos naturales que favorecen el crecimiento de industrias como la agrícola y los sectores relacionados, y la farmacéutica.
- **Alto nivel de industrialización y urbanización:** en diciembre de 2010, existían 460 industrias grandes y medianas con una inversión total de unos 2680 millones de dólares en el Estado. Himachal Pradesh se ha erigido en núcleo industrial, en especial, de los sectores textil, farmacéutico y de embalaje.
- **Normativa e incentivos:** el Gobierno muestra un interés notable en ofrecer numerosos incentivos para crear un entorno que produzca un crecimiento de la industria.
- **Sólida fuente de energía hidráulica:** el Estado, además de contar con sólidas infraestructuras industriales, sociales y físicas, goza de una situación ideal para generar y suministrar energía hidráulica valiéndose de sus abundantes recursos hídricos. Su cómoda ubicación con respecto a los recursos energéticos lo convierte en un lugar idóneo para el crecimiento de numerosas industrias.
- **Grandes posibilidades de crecimiento para el turismo y las actividades relacionadas:** el Estado alberga numerosos enclaves religiosos, así como estaciones de montaña, que lo convierten en un destino turístico atractivo casi todo el año.
- **Amplia zona de crecimiento para el sector farmacéutico:** el Estado constituye una de las principales zonas de crecimiento del sector farmacéutico en el país; se situó en tercera posición, con 364 centrales farmacéuticas, por detrás de Delhi y Uttar Pradesh<sup>2</sup>.

# Jammu y Cachemira



## Panorama socioeconómico y demográfico

Jammu y Cachemira es el Estado situado más al norte de la India y está formado por tres regiones: Jammu, el valle de Cachemira y Ladakh.

- **Extensión geográfica:** 222 236 km<sup>2</sup>
- **Capitales:** Srinagar (capital de verano) y Jammu (capital de invierno)
- **Distritos administrativos (número):** 22
- **Principales idiomas:** urdu, cachemiro, dogri, hindi
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 8000 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 6,0% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 7% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 567,8 dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 4,8% entre 2008 y 2013
- **Población:** 12,5 millones
- **Densidad demográfica:** 56 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 68,7% según el Censo de 2011 (frente al 55,5% en 2001)

## Composición sectorial del PIBE



Fuente: MEIPI

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** horticultura y floricultura, artesanía, turismo, informática y servicios informatizados.

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad   |
|--------------|---|--|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 2393,6 MW  |
| Telecom.     | Abonados a con. inalám. (en febrero de 2013)      | 6,7 millones   |
|              | Abonados a con. por cable (en febrero de 2013)    | 0,2 millones   |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)              | Tres nacionales (Leh, Jammu, Pathankot) y uno internacional (Srinagar) |

## Ventajas de Jammu y Cachemira

- **Destino turístico:** el Estado es un destino turístico atractivo gracias a los numerosos templos de Jammu y el magnífico paisaje de Cachemira. Según el Departamento de Turismo del Estado, se estima que el potencial turístico de Cachemira asciende a entre 8000 y 10 000 millones de rupias anuales. El Gobierno estatal trabaja para diversificar el concepto de turismo con el fin de incluir parques de atracciones, deportes de aventura (acuáticos y aéreos), complejos avanzados y centros de yoga.
- **Floricultura y horticultura:** Jammu y Cachemira gozan de unas condiciones agroclimáticas idóneas para la floricultura y la horticultura. Además, el Estado dispone de abundantes recursos hídricos, terrenos agrícolas, bosques, hierbas y minerales, que sientan las bases para el desarrollo de un sector industrial sólido.
- **Contexto propicio para las empresas:** el bajo coste de implantación de empresas se suma a una normativa industrial que ofrece incentivos mediante un mecanismo de licitación de acceso único.
- **Disponibilidad de mano de obra cualificada:** cuenta con una base numerosa de diseñadores y tejedores cualificados de productos textiles.
- **Grandes posibilidades de crecimiento para la energía hidráulica:** se estima que el potencial hidráulico del Estado es 20 000 MW, de los cuales se han identificado 16 200 MW de proyectos basados en la viabilidad económica y tecnológica. El Gobierno del Estado tiene el objetivo de aumentar en 6000 MW la capacidad hidráulica antes de 2018. El Estado está desarrollando 33 proyectos independientes de producción de energía<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Jammu and Kashmir state profile, Estudio de CII\_KPMG, agosto de 2013

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

# Jharkhand



## Panorama socioeconómico y demográfico

Jharkhand, situado al este de la India, se separó de Bihar sur en el año 2000 para formar un Estado aparte.

- **Extensión geográfica:** 79 714 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Ranchi
- **Distritos administrativos (número):** 24
- **Principales idiomas:** hindi, santalí, urdu, bengalí
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 18 300 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 6,9% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 9,1% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 496,9 dólares 2013 y ha crecido a una TCAC del 5,2% entre 2008 y 2013
- **Población:** 32,9 millones
- **Densidad demográfica:** 414 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 67,6% según el Censo de 2011 (frente al 53,6% en 2001)

## Composición sectorial del PIBE



Fuente: MEIP

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** minería y extracción minera, hierro y acero, ingeniería y cemento.

## Estado de las infraestructuras

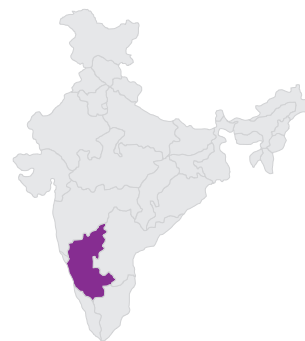
| Sector       | Parámetros   | Cantidad  |
|--------------|--|---|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013)          | 2269,9 MW   |
| Telecom.     | Abonados a con. inalámbrica (incluido Bihar, dic. de 2012) | 61 millones   |
|              | Abonados a con. por cable (incluido Bihar, dic. de 2012)   | 0,6 millones  |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)                       | uno nacional (Ranchi) y varias pistas de aterrizaje |

## Ventajas de Jharkhand

- **Reservas minerales abundantes:** Jharkhand cuenta con aproximadamente el 40% de las reservas minerales disponibles de la India y es el único productor de carbón de coque, uranio y pirita. Es también uno de los mayores productores de carbón, mica, cianita y cobre de la India.
- **Sólida base industrial:** Jharkhand dispone de una sólida base industrial con empresas de prestigio como Tata.
- **Excelente fuerza laboral:** el Estado cuenta con instituciones técnicas de prestigio, como el XLRI de Jamshedpur, el Insituto Indio para la Gestión del Carbón de Ranchi, la Escuela India de Minas de Dhanbad, el Instituto Tecnológico Birla de Ranchi, el Instituto Tecnológico Nacional de Jamshedpur, el BIT de Sindri y el Instituto Nacional de Tecnología de Forja y Fundición de Ranchi. Esto garantiza la disponibilidad de mano de obra cualificada.
- **Fuerte apoyo del Gobierno:** el Estado ha identificado numerosas ámbitos que impulsar y ha proporcionado incentivos específicos. El Gobierno ya ha identificado los tres sectores industriales a los que proporcionará un apoyo total, que incluye la adquisición de terrenos y el desarrollo de infraestructuras, como carreteras, alcantarillado, aparcamientos, suministro de agua y servicios públicos.
- **Ubicación estratégica:** Jharkhand goza de una ubicación ventajosa debido a su cercanía a los grandes mercados de la India oriental y a los puertos de Calcuta, Paradip y Haldia.

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

# Karnataka



## Panorama socioeconómico y demográfico

Karnataka, situado al sur del país, es el noveno Estado más poblado de la India.

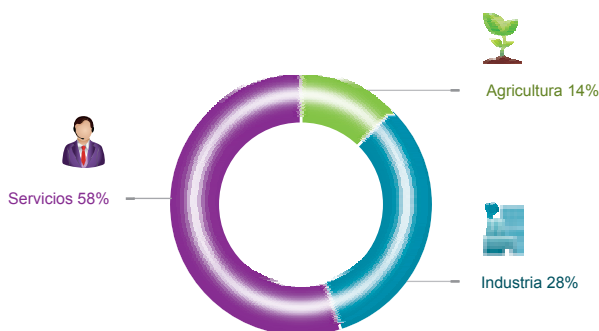
- **Extensión geográfica:** 191 791 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Bangalore
- **Distritos administrativos (número):** 30
- **Principales idiomas:** canarés, tulu, hindi e inglés
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 55 800 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 5,9% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 5,9% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 816 dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 4,5% en el periodo 2008-2013
- **Población:** 61,1 millones
- **Densidad demográfica:** 319 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 75,6% según el Censo de 2011 (frente al 66,6% en 2001)

- **IED:** el Estado recibió una entrada acumulativa de IED de 11 200 millones de dólares entre abril de 2000 y junio de 2013.

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad  |
|--------------|---|---|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 13 596 MW   |
| Telecom.     | Abonados a con. inalámbrica (en febrero de 2013)  | 52,4 millones   |
|              | Abonados a con. por cable (en febrero de 2013)    | 2,4 millones  |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)              | Siete, incluido el Aerop. Int. de Bangalore           |
| Puertos      | Nº de puertos (en marzo de 2013)                  | Un pto. principal en Nueva Mangalore y 10 secundarios |

## Composición sectorial del PIBE



Fuente: MEIPI

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** informática y servicios informatizados, biotecnología, ingeniería, telecomunicaciones y electrónica.

## Ventajas de Karnataka

- **Núcleo del sector informático:** como capital científica de la India, Karnataka es conocida por sus industrias del conocimiento, como la informática, la biotecnología y la ingeniería, y es líder en exportaciones de productos informáticos y de servicios informatizados.
- **Incentivos generales y fiscales:** el Estado dispone de normativas bien elaboradas y específicas para los sectores biotecnológico, informático, EPE y textil. Dispone de uno de los contextos industriales más favorables del país, gracias a la abundancia de recursos humanos y al sistema de licitación de acceso único.
- **Mano de obra abundante:** el Estado forma a un gran número de médicos, ingenieros y técnicos sanitarios que demuestra su condición de núcleo de conocimiento. Ha conseguido atraer mano de obra cualificada, en especial, en el sector del conocimiento.

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013



## Kerala

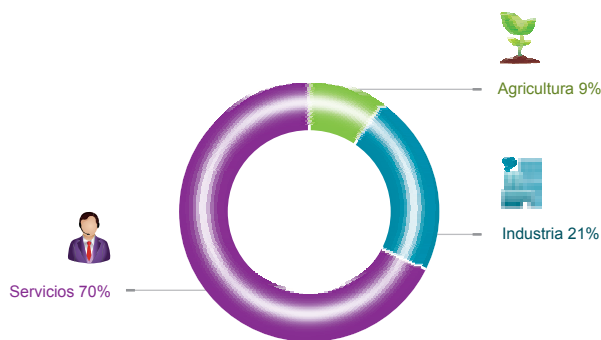


### Panorama socioeconómico y demográfico

Se sitúa en el extremo sur de la costa oeste de la India y registra la mayor tasa de alfabetización (del país) con un 93,9%.

- **Extensión geográfica:** 38 863 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Thiruvananthapuram
- **Distritos administrativos (número):** 14
- **Principales idiomas:** malayalam, tamil, hindi e inglés
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios actuales):** 66 800 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 7,6% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 15,3% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 496,9 dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 5,2% entre 2008 y 2013
- **Población:** 33,4 millones
- **Densidad demográfica:** 859 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 93,9% según el Censo de 2011 (frente al 90,9% en 2001)

### Composición sectorial del PIBE



Fuente: MEIP

### Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** fibra de coco, informática, turismo y especias.

### Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad  |
|--------------|---|---|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 3836,4 MW   |
| Telecom.     | Abonados a con. inal. (en febrero de 2013)        | 30,7 millones   |
|              | Abonados a con. por cable (en febrero de 2013)    | 3,1 millones  |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)              | Tres aeropuertos (Kochi, Kozikhode, Thiruvananthapuram) |
| Puertos      | Nº. de puertos (en marzo de 2013)                 | Un puerto principal (Kochi) y 13 secundarios            |

### Ventajas de Kerala

- **Atractivos turísticos:** Kerala es un destino turístico líder en la India. Sus atractivos principales son sus playas, remansos, preciosas estaciones de montaña y naturaleza exótica. Es también el hogar de la medicina ayurvédica. Los núcleos turísticos populares son Thiruvananthapuram, Thekkady, Kovalam, Palakkad y Ponmudi.
- **Índice de alfabetización:** la alta tasa de alfabetización ha garantizado la disponibilidad de mano de obra cualificada y la presencia de instituciones de prestigio como el Instituto Tecnológico Nacional de Kozikhode.
- **Núcleo informático y agrícola:** Kerala se caracteriza por sus abundantes recursos naturales y minerales y, en consonancia, es uno de los Estados líderes en agricultura del país. Además, el Estado ha fomentado las industrias del conocimiento, como la informática y los servicios informatizados, el hardware informático y la biotecnología.
- **Incentivos generales y fiscales:** el Estado ofrece una gran variedad de incentivos fiscales y normativos a las empresas mediante el fomento de numerosas y variadas áreas de gestión de exportaciones, parques industriales y centros de desarrollo equipados con todos los servicios esenciales.

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

# Madhya Pradesh

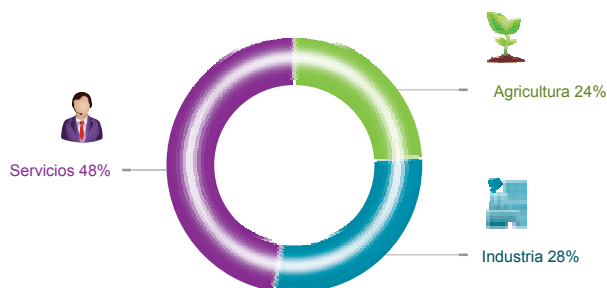


## Panorama socioeconómico y demográfico

Madhya Pradesh se sitúa en el centro de la India y es uno de sus Estados emergentes.

- **Extensión geográfica:** 308 000 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Bhopal
- **Distritos administrativos (número):** 50
- **Principales idiomas:** hindi e inglés
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 40 700 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 10,2% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 10% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 487,4 dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 8,6% entre 2008 y 2013
- **Población:** 72,6 millones
- **Densidad demográfica:** 236 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 70,6% según el Censo de 2011 (frente al 63,7% en 2001)

## Composición sectorial del PIBE



Fuente: MEIPI

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** automoción y componentes del automóvil, textil, cemento, industrias agrícolas y turismo.

## Estado de las infraestructuras

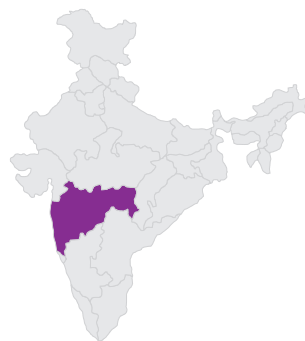
| Sector       | Parámetros  | Cantidad   |
|--------------|---|--|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 10 631,6 MW  |
| Telecom.     | Abonados a con. inalámbrica (en febrero de 2013)  | 51,4 millones  |
|              | Abonados a con. por cable (en febrero de 2013)    | 1,1 millones   |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)              | 5 aeropuertos (Bhopal, Jabalpur, Gwalior, Indore, Khajuraho) |

## Ventajas de Madhya Pradesh

- **Recursos agrícolas y forestales:** Madhya Pradesh cuenta con abundantes recursos naturales, ya que aproximadamente el 31% de la superficie del Estado está cubierta de bosques. El Estado es el líder en producción de cereales en bruto y semillas de soja y oleaginosas debido a las condiciones de clima y suelo favorables.
- **Ubicado en el centro:** gracias a la situación de Madhya Pradesh, en el centro del país, las empresas radicadas en el Estado pueden acceder con facilidad a los mercados de consumidores clave y a las ciudades principales, como Delhi, Mumbai, Calcuta y Chennai.
- **Recursos minerales:** el Estado es rico en recursos minerales y cuenta con las reservas más abundantes de diamantes y cobre de la India. También dispone de importantes reservas de carbón, mantos carboníferos, metano, manganeso y dolomita.
- **Núcleo industrial:** el Estado constituye un sólido núcleo de fabricación para numerosas industrias grandes y medianas de diferentes sectores, como automoción y componentes del automóvil, cemento, procesado de productos agrícolas y bienes de consumo, entre otros.
- **Base sólida para la explotación de joyas y otras piedras preciosas:** el Estado es uno de los mayores productores de gemas y piedras preciosas y se distingue por ser el único que cuenta con una mina de diamantes operativa (en Panna) de todo el país. Las enormes reservas no explotadas de estas gemas suponen una excelente oportunidad de inversión.

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

# Maharashtra



## Panorama socioeconómico y demográfico

Maharashtra es el tercer mayor Estado de la India en superficie y el segundo mayor en población. Se encuentra al oeste de la India.

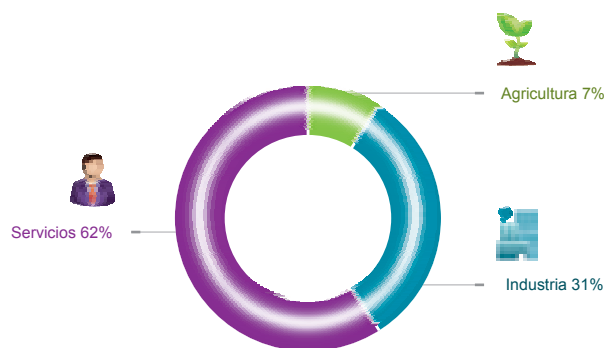
- **Extensión geográfica:** 307 713 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Mumbai
- **Distritos administrativos (número):** 35
- **Principales idiomas:** maratí, konkani, hindi e inglés
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios actuales):** 155 100 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 7,2% entre 2008 y 2013 (estimación preliminar)
- **Índice de crecimiento económico:** 7,1% en 2013
- **Población:** 112,4 millones
- **Densidad demográfica:** 365 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 82,9% según el Censo de 2011 (frente al 76,9% en 2001)

- **IED:** el Estado recibió una entrada de IED de 24 500 millones de dólares entre agosto de 1991 y marzo de 2012.

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad                               |
|--------------|---|--|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 30 354 MW                              |
| Telecom.     | Abonados a con. inal. (en febrero de 2013)        | 67,7 millones                          |
|              | Abonados a con. p. cable (en febrero de 2013)     | 2,4 millones                           |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)              | 5 nacionales y 3 internacionales       |
| Puertos      | Nº. de puertos (en marzo de 2013)                 | 2 puertos principales y 48 secundarios |

## Composición sectorial del PIBE



Fuente: MEIP

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** farmacéuticos y biotecnología, informática, electrónica e ingeniería.

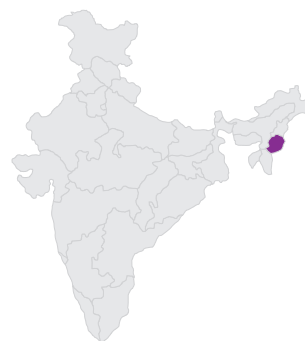
## Ventajas de Maharashtra

- **Ventaja geográfica:** el Estado dispone de una ubicación ventajosa, con su extensa línea costera y acceso a recursos naturales como el petróleo y el gas. Esto ha permitido que el Estado se erija en núcleo financiero y comercial.
- **Ventas y comercio:** el Estado cuenta con unas industrias avanzadas de externalización informática y empresarial y también dispone de los principales mercados bursátiles, de capitales y de productos básicos, que se encuentran en Mumbai.
- **Infraestructuras:** el Estado dispone de unas sólidas infraestructuras físicas e industriales, incluidas tres ZEE.
- **Trabajo cualificado:** el Estado cuenta con una abundante fuerza laboral cualificada que es idónea para las industrias manufactureras. Además, dispone de abundante mano de obra cualificada.

\* Economic review of Maharashtra 2012-13

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

# Manipur



## Panorama socioeconómico y demográfico

Manipur es un Estado montañoso situado en el extremo oriental del noreste de la India. Es conocido como la “Joya de la India” por su variedad cultural en artes marciales, baile, teatro y escultura.

- **Extensión geográfica:** 22 327 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Imfal
- **Distritos administrativos (número):** 9
- **Principales idiomas:** manipurí, hindi e inglés
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 1500 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 6,5% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 7,1% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 673,7 dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 4,6% entre 2008 y 2013
- **Población:** 2,7 millones
- **Densidad demográfica:** 122 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 79,8% según el Censo de 2011 (frente al 70,5% en 2001)

## Composición sectorial del PIB



Fuente: MEIPI

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** khadi e industrias rurales, telares manuales, sericicultura.

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad     |
|--------------|---|--------------|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 178,8 MW     |
| Telecom.*    | Abonados a con. inal. (en febrero de 2013)        | 8,8 millones |
|              | Abonados a con. por cable (en febrero de 2013)    | 0,2 millones |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos nacionales (en abril de 2013)   | Uno (Imfal)  |

Nota: \*Los datos son cifras acumulativas para toda la región noreste

## Ventajas de Manipur

- **Grandes oportunidades comerciales con países del Sureste asiático:** el Estado se está erigiendo en una importante puerta de salida para el comercio exterior, en especial al formar parte del Triángulo de Desarrollo del Sur de Asia, que incluye el este y el noreste de la India, Nepal, Bután y Bangladesh.
- **Sólida base para el procesamiento de alimentos:** el Estado goza de un clima variado y de áreas agroclimáticas que le permiten producir una variedad de productos forestales y ortícolas que pueden aprovecharse creando las industrias adecuadas. Alberga frutas y flores exóticas de gran valor, además de algunas plantas aromáticas y medicinales poco comunes. El Estado ya ha creado un Parque Alimentario en Imfal con el fin de fomentar las industrias que se dedican a este sector.
- **Abundante fuerza laboral cualificada:** Manipur dispone de mano de obra cualificada como resultado de la alta tasa de alfabetización.
- **Mejora de las conexiones:** el Aeropuerto de Imfal presta servicios de transporte de mercancías. El Estado cuenta con cuatro autopistas nacionales. En la actualidad, se está construyendo la línea férrea que conecta Imfal con el resto de la India y se prevé que esté terminada antes de 2016.
- **Destino turístico atractivo:** Manipur ofrece atracciones variadas, como lagos, parques y montañas. Imfal, la capital del Estado, está rodeada de colinas verdes de clima saludable<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Manipur, IBEF, noviembre de 2010

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

# Megalaya

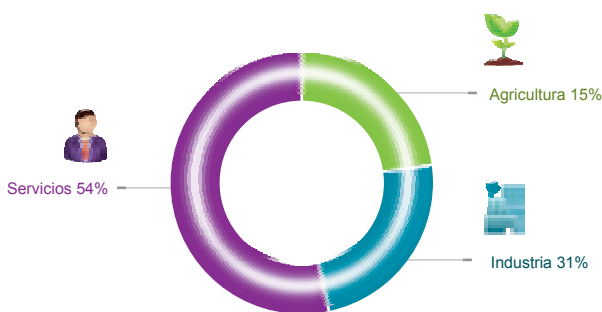


## Panorama socioeconómico y demográfico

Megalaya es un Estado del noreste de la India. Limita con Assam al norte y Bangladesh al sur. Se trata del Estado que recibe más precipitaciones de la India.

- **Superficie geográfica:** 22 429 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Shillong
- **Distritos administrativos (número):** 7
- **Principales idiomas:** garo, khasi, pnar e inglés
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 2500 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 8,6% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 8,9% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 832 dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 7,5% en el periodo 2008-2013
- **Población:** 2,9 millones
- **Densidad demográfica:** 132 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 75,5% según el Censo de 2011 (frente al 62,6% en 2001)

## Composición sectorial del PIBE



Fuente: MEIP

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** agricultura, minería, energía hidroeléctrica, sericultura y bambú.

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros   | Cantidad   |
|--------------|--|--|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013)  | 455,3 MW   |
| Telecom.*    | Abonados a conexión inalámbrica (en febrero de 2013)<br>Abonados a conexión por cable (en febrero de 2013) | 8,8 millones<br>0,2 millones                             |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)   | Un aeropuerto (Shillong) y otro en construcción (Baljek) |

Nota: \*Indica cifras para toda la región noreste

## Ventajas de Meghalaya

- **Licitación de acceso único:** con el objetivo de fomentar las inversiones en la India, el Gobierno de Meghalaya cuenta con una agencia de acceso único para todas las inversiones del Estado.
- **Minería y minerales:** el Estado dispone de abundantes reservas de carbón y piedras y se prevé que la introducción del Plan de Minas y Minerales de 2012 favorezca el uso de recursos minerales y el desarrollo del Estado.
- **Apoyo institucional:** Meghalaya ofrece apoyo mediante numerosas agencias gubernamentales centrales y estatales, como el Consejo del Nordeste o la Corporación para el Desarrollo Industrial de Meghalaya.
- **Promoción de las exportaciones:** el Estado ha establecido un Parque Industrial de Promoción de las Exportaciones en Byrnihat, que favorece el desarrollo de la zona mediante la provisión de toda la infraestructura que necesiten las industrias con posibilidades de exportación.
- **Fuerte apoyo del Gobierno:** el Estado ha liberalizado su normativa industrial y ofrece atractivos incentivos y subsidios mediante un mecanismo de acceso único. Por añadidura, el Gobierno central ha ampliado los incentivos a la inversión en el Estado.
- **Infraestructuras excelentes:** el Estado se encuentra entre los que disponen de mejores infraestructuras de la región noreste. El Estado tiene excedente energético y excelentes infraestructuras de transporte, comunicación, financieras, sanitarias y educativas.

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

# Mizorán

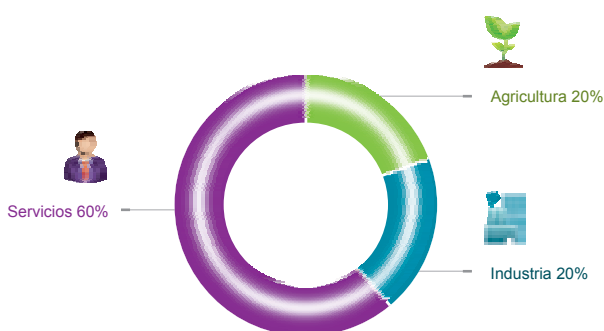


## Panorama socioeconómico y demográfico

Mizorán es un Estado montañoso, situado a 1000 metros de altitud en el noreste, y limita con los Estados de Manipur, Tripura y Assam, y los países limítrofes de Bangladesh y Myanmar.

- **Superficie geográfica:** 21 081 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Aizawl
- **Distritos administrativos (número):** 8
- **Principales idiomas:** mizo e inglés
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 1000 millones de dólares en 2013 y ha crecido a una TCAC del 10,7% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 10,4% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 719,5 dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 6,6% entre 2008 y 2013
- **Población:** 1,1 millones
- **Densidad demográfica:** 52 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 91,6% según el Censo de 2011 (frente al 88,8% en 2001)

## Composición sectorial del PIB



Fuente: MEIPI

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** horticultura, bambú, sericultura, turismo

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad  |
|--------------|---|-----------|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 149,9 MW  |
| Telecom.*    | Abonados a con. inalámbrica (en febrero de 2013)  | 8,8 mill. |
|              | Abonados a con. por cable (en febrero de 2013)    | 0,2 mill. |

Nota: \*Los datos son cifras acumulativas para todos los Estados del noreste

## Ventajas de Mizorán

- **Abundancia de recursos naturales:** El Estado representa el 14% de la producción total de bambú del país. El clima y el suelo son idóneos para establecer industrias relacionadas con productos forestales y agrícolas.
- **Fácil acceso al comercio:** Mizorán limita con Myanmar y Bangladesh, lo que lo convierte en puerta de acceso al comercio con los países del Sureste asiático.
- **Incentivos normativos:** Mizorán ofrece incentivos a la promoción de industrias dedicadas a la exportación. La mejora de las conexiones viarias, ferroviarias y aéreas también contribuye al aumento del comercio.



# Nagaland

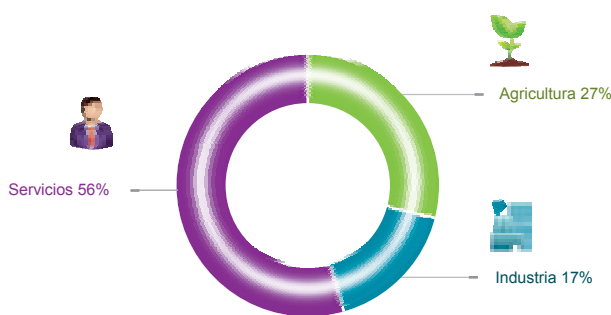


## Panorama socioeconómico y demográfico

El Estado de Nagaland es uno de los siete Estados del noreste y limita con los Estados indios de Assam, Arunachal Pradesh y Manipur, así como con Birmania, país limítrofe.

- **Superficie geográfica:** 16 579 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Kohima
- **Distritos administrativos (número):** 11
- **Principales idiomas:** inglés
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 1800 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 5,8% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 5,3% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 808,2 dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 3,3% entre 2008 y 2013
- **Población:** 1,9 millones
- **Densidad demográfica:** 119 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 80,1% según el Censo de 2011 (frente al 66,6% en 2001)

## Composición sectorial del PIBE



Fuente: MEIP

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** bambú, horticultura, sericicultura, turismo y procesado agrícola.

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad     |
|--------------|---|--------------|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 116,8 MW     |
| Telecom.*    | Abonados a con. inalámbrica (en febrero de 2013)  | 8,8 millones |
|              | Abonados a con. por cable (en febrero de 2013)    | 0,2 millones |

Nota: \*Los datos son cifras son acumulativas para todos los Estados del noreste

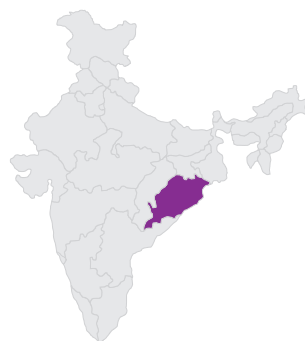
## Ventajas de Nagaland

- **Apoyo institucional e incentivos fiscales:** el Estado ofrece apoyo institucional por medio de sus agencias, como el Consejo del Noreste y el Consejo para el Desarrollo Industrial de Nagaland, con incentivos fiscales y normativos a la mayoría de las industrias principales, y favorece el desarrollo de infraestructuras, incluidas las ZEE.
- **Mano de obra cualificada:** la alta tasa de alfabetización del 80,1%, sumada a la existencia de una población angloparlante en su mayoría, garantiza la disponibilidad de mano de obra cualificada.
- **Condiciones naturales favorables:** el Estado goza de suelos fértiles y clima espléndido que lo convierten en un destino ideal para las inversiones agrícolas. Las regiones montañosas del Estado albergan numerosas hierbas y plantas medicinales. Todo ello convierte al Estado en una región atractiva para la promoción de la horticultura.
- **Abundancia de recursos minerales:** el Estado cuenta con abundantes reservas de caliza, mármol, piedras decorativas, níquel, cobalto, basalto cromado, pedernal, dunito, gabro, granodiorita, serpentina, espilita, piroxenita y cuarcita.
- **Destino turístico:** el Estado dispone de numerosos destinos turísticos de importancia histórica, algunos de ellos relacionados con la Segunda Guerra Mundial y la Cristiandad. El Gobierno estatal se centra en fomentar el sector dentro del Estado<sup>1</sup>.

<sup>1</sup> Nagaland seeks slice of global tourism pie, The Times of India, 30 de enero de 2012, consultado mediante Factiva

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

# Orissa

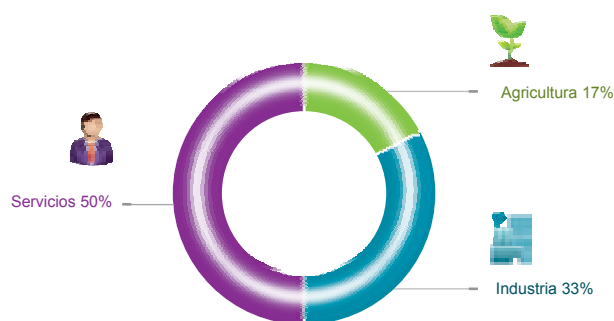


## Panorama socioeconómico y demográfico

Orissa es un Estado costero del este de la India que limita con otros cuatro Estados: Jharkhand, Bengala Occidental, Chhattisgarh y Andhra Pradesh.

- **Superficie geográfica:** 155 707 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Bhubaneswar
- **Distritos administrativos (número):** 30
- **Principales idiomas:** oriya, hindi e inglés
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 29 800 millones de dólares para 2013, con una TCAC del 6,8% en el periodo 2008-2013
- **Índice de crecimiento económico:** 9,1% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 533,9 dólares para 2013, con una TCAC del 3,4% en el periodo 2008-2013
- **Población:** 41,9 millones
- **Densidad demográfica:** 269 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 73,5% según el Censo de 2011 (frente al 63,1% en 2001)

## Composición sectorial del PIBE



Fuente: MEIPI

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** hierro y acero, energía, aluminio y servicios son algunos de los sectores clave de Orissa. Por añadidura, el Estado se centra de manera activa en sectores como el turismo, la artesanía y el procesamiento de alimentos.

- **IED:** el Estado recibió una entrada acumulativa de IED de 8200 millones de dólares entre abril de 2000 y junio de 2013.

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad   |
|--------------|---|--|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 6946,3 MW  |
| Telecom.     | Abonados a con. inal. (en febrero de 2013)        | 24,3 millones  |
|              | Abonados a con. por cable (en febrero de 2013)    | 0,4 millones   |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)              | Uno operativo (dos aeropuertos y 14 pistas de aterrizaje en construcción)            |
| Puertos      | Nº de puertos (en abril de 2013)                  | Uno principal (Paradeep), dos secundarios (Gopalpur, Balasore), y 11 en construcción |

## Ventajas de Orissa

- **Extensa línea costera y sólidas infraestructuras portuarias:** Orissa, con sus 450 km. de costa y sólidas infraestructuras portuarias (un puerto principal, dos secundarios y 11 en construcción), ofrece enormes oportunidades de inversión a las industrias dedicadas a la exportación.
- **Sólida base industrial que favorece la inversión:** Orissa cuenta con una sólida base industrial formada por numerosas empresas grandes, medianas y pequeñas de sectores como el acero, el aluminio, los alimentos y la ingeniería. Este hecho ofrece oportunidades de asociación, además de abundante mano de obra cualificada y semicualificada, a los posibles inversores.
- **Recursos abundantes:** Orissa contribuye aproximadamente al 17% de las reservas minerales de la India y cuenta con una de las mayores reservas minerales de país, incluidos la mena de hierro, la bauxita, el níquel, el grafito el carbón y el manganeso.

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

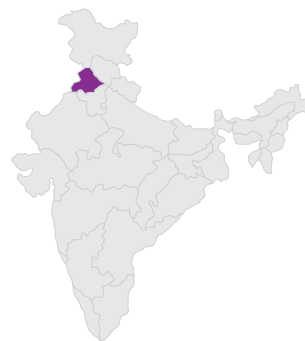


- **Infraestructura energética:** Orissa se encuentra en una posición cómoda en cuanto a sus necesidades energéticas y ofrece a las industrias un suministro de calidad (incluidas las energías sostenibles) a precios competitivos.
- **Normativas favorables a la industria:** Orissa ha aprobado una extensa normativa favorable a la industria, como las licitaciones de acceso único y los incentivos a sectores como la informática, la agricultura y el procesamiento de alimentos.
- **Sólida base en los sectores textil, de tejido a mano y de artesanía:** Orissa es famoso por sus piezas de tela tasar. Los talleres de trabajo de Orissa se distinguen por sus trabajos de filigrana en plata, de forja en latón y campana, apliques, tallados en piedra, talla de cuernos, terracota y pintura en tela.
- **Industrias de procesamiento de alimentos:** Orissa cuenta con 10 zonas agroclimáticas y 8 tipos de suelo principales. El Estado dispone de 4 puertos pesqueros y 60 lonjas que lo convierten en un destino atractivo para el sector de procesamiento de alimentos. Se ha proyectado la construcción, en 282 acres de terreno, de un megacentro marítimo y alimentario en Khurda, que atraerá enormes inversiones.
- **Gran interés por la mejora de la formación:** el Gobierno de Orissa, en colaboración con el G.I., ha decidido crear al menos 12 nuevos Institutos de Formación Industrial (IFI) en el Estado. El Gobierno pretende aumentar la capacidad de los IFI del Estado de los 9936 estudiantes actuales a 46 280 en 2017. Además, el Gobierno ha firmado un Memorando de Entendimiento con 32 empresas para crear Institutos de Formación Industrial en el Estado.

1 *Odisha to set up 12 new ITIs in 2013-14:* Minister, The Business Line, 31 de julio de 2013, mediante Factiva



# Punjab



## Panorama socioeconómico y demográfico

Punjab se encuentra en el norte de la India y limita con Jammu y Cachemira al norte, Himachal Pradesh al noreste, Haryana al sur, Rajastán al suroeste y Pakistán al oeste.

- **Extensión geográfica:** 50 362 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Chandigarh
- **Distritos administrativos (número):** 20
- **Principales idiomas:** punyabí, hindi, urdu e inglés
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 30 300 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 5,9% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 5,2% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 891,5 dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 4,2% entre 2008 y 2013
- **Población:** 27,7 millones
- **Densidad demográfica:** 550 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 76,7% según el censo de 2011 (frente al 69,7% en 2001)

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** Punjab ofrece buenas oportunidades de inversión en una gran variedad de sectores, desde los relacionados con la agricultura (procesado de alimentos, químicos, maquinaria agraria) a los textiles o las piezas de ingeniería ligeras y metálicas.

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad   |
|--------------|---|--|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 7508,97 MW   |
| Telecom.     | Abonados a con. inal. (en febrero de 2013)        | 29,3 millones  |
|              | Abonados a con. por cable (en febrero de 2013)    | 1,3 millones   |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)              | Tres nacionales (Gurdaspur, Chandigarh, Ludhiana) y uno internacional (Amritsar) |

## Composición sectorial del PIB



Fuente: MEIPI

## Ventajas de Punjab

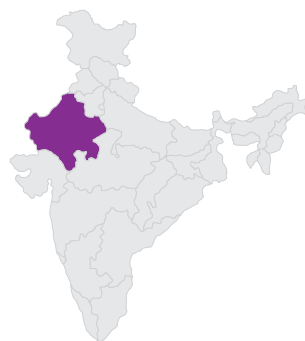
- **Sólida base para las industrias agrícolas:** Punjab, conocido como la “cesta de alimentos” de la India, es uno de los Estados líderes en producción de bienes de consumo como trigo, caña de azúcar y maíz. El Estado también desarrolla una gran variedad de actividades relacionadas con la horticultura, la silvicultura, las aves de corral y la cría de animales, lo que ofrece una base sólida para el establecimiento de industrias agrícolas.
- **Buenas conexiones estatales e interestatales:** existen conexiones viarias entre todas las localidades y las ciudades principales del Estado y los Estados limítrofes. Por añadidura, Punjab cuenta con buenas conexiones aéreas mediante cuatro aeropuertos situados cerca de sus núcleos industriales clave.
- **Mano de obra profesional y con formación:** la tasa de alfabetización del Estado aumentó del 69,7% en 2001 al 76,7% en 2011 (por encima de la media nacional del 74% en 2011).

1. *Factsheet on Foreign Direct Investment*, de abril de 2000 a febrero de 2013, Ministerio de Comercio e Industria, Gobierno de la India, [http://dipp.nic.in/English/Publications/FDI\\_Statistics/FDI\\_Statistics.aspx](http://dipp.nic.in/English/Publications/FDI_Statistics/FDI_Statistics.aspx)

2. *Draft annual plan 2012-13*, Gobierno de Punjab, consultado el 24 de abril de 2013

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

# Rajastán



## Panorama socioeconómico y demográfico

Rajastán, situado al oeste de la India, es el mayor Estado en extensión. Limita con otros cinco Estados: Punjab, Haryana, Uttar Pradesh, Madhya Pradesh y Gujarat.

- **Extensión geográfica:** 342 239 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Jaipur
- **Distritos administrativos (número):** 33
- **Principales idiomas:** hindi, marwari y jaipuri (dhundhari)
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 44 100 millones de dólares en 2013 y ha crecido a una TCAC del 8,4% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 5,3% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 549,9 dólares en 2013, con una TCAC del 6,4% en el periodo 2008-2013
- **Población:** 68,6 millones
- **Densidad demográfica:** 201 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 67,1% según el Censo de 2011 (frente al 60,4% en 2001)

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** cemento, minería y minerales (incluidos cerámica y mármol), gemas y joyas, y energía
- **IED:** el Estado recibió una entrada acumulativa de IED de 692 millones de dólares entre abril de 2000 y junio de 2013<sup>1</sup>.

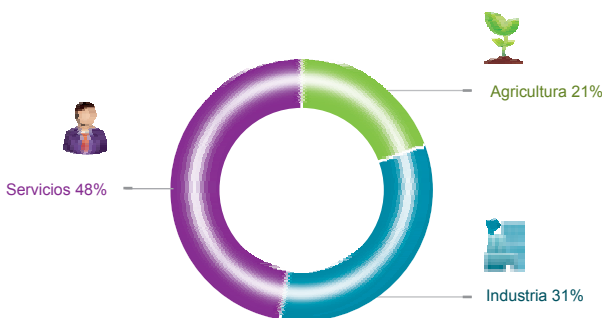
## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad   |
|--------------|---|--|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 12 155,6 MW  |
| Telecom.     | Abonados a con. inal. (en febrero de 2013)        | 47,8 millones  |
|              | Abonados a con. por cable (en febrero de 2013)    | 1,0 millones   |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)              | Cinco aeropuertos nacionales* y uno internacional (Jaipur) |

## Ventajas de Rajastán

- **Grandes posibilidades de desarrollo turístico:** en la actualidad, Rajastán experimenta un aumento de la afluencia de turistas nacionales. Además del turismo tradicional, nuevos segmentos, como el ecoturismo, el turismo de fin de semana y el turismo “de patrimonio remoto” se están popularizando con rapidez<sup>2</sup>.
- **Normativa progresista:** el Estado ha aprobado una normativa simplificada de impuestos sobre las ventas para favorecer a los inversores, planes sobre minerales para fomentar la inversión y la exploración y un mecanismo de licitación de acceso único con el fin de reducir el tiempo y el coste de aprobación de los proyectos.
- **Sólidas infraestructuras energéticas:** Rajastán se encuentra en un lugar cómodo para cubrir sus necesidades energéticas, lo que le permite ofrecer una base sólida para el desarrollo industrial. El sector privado aportó cerca del 38% de la capacidad energética existente en marzo de 2013. El Gobierno estatal se centra en aumentar la producción de energías sostenibles, como la solar o la biomasa, con el fin de garantizar la sostenibilidad de las necesidades energéticas del Estado a largo plazo.
- **Abundancia de recursos naturales:** Rajastán cuenta con abundantes recursos naturales, como cemento y acerías de calidad, caliza y minerales como arcilla, granito, yeso y mármol.

## Composición sectorial del PIBE



Fuente: MEIPI

1. *Factsheet on Foreign Direct Investment*, de abril de 2000 a junio de 2013, DPFI, Departamento de Política y Fomento Industrial, G.I.  
 2. *Rajasthan Tourism Annual Report 2012-13*, Turismo de Rajastán, p5

\* Jaisalmer, Jodhpur, Udaipur, Bikaner y Kota  
 Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

# Sikkim

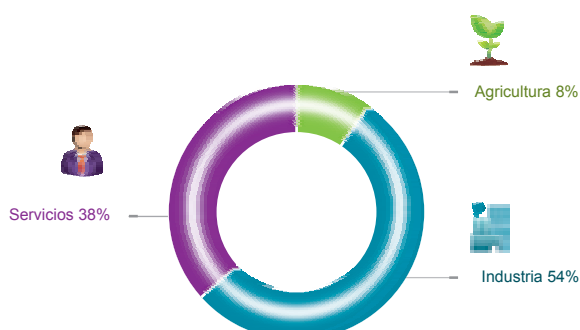


## Panorama socioeconómico y demográfico

Sikkim es un Estado montañoso de la India ubicado en el este de la parte india del Himalaya. Comparte fronteras nacionales e internacionales. Dentro de la India, Bengala Occidental se encuentra al sur de Sikkim.

- **Superficie geográfica:** 7096 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Gangtok
- **Distritos administrativos (número):** 4
- **Principales idiomas:** nepalí e inglés
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 1100 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 20,5% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 8,2% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 1444 dólares en 2012 y ha crecido a una TCAC del 18% entre 2008 y 2013
- **Población:** 0,6 millones
- **Densidad demográfica:** 86 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 82,2% según el Censo de 2011 (frente al 68,8% en 2001)

## Composición sectorial del PIB



Fuente: MEIPI

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** té, carbón, petróleo y gas, sericultura, licores, cardamomo grande, agricultura, procesado de alimentos, informática

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros   | Cantidad     |
|--------------|--|--------------|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013)    | 206,5 MW     |
| Telecom.*    | Abonados a conexión inalámbrica (en febrero de 2013) | 8,8 millones |
|              | Abonados a conexión por cable (en febrero de 2013)   | 0,2 millones |

Nota: \*Los datos son un cifra agregada para todos los Estados del noreste.

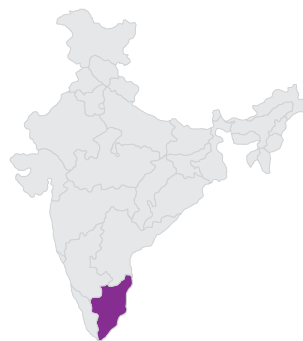
## Ventajas de Sikkim

- **Incentivos generales y fiscales:** el Estado ofrece numerosos incentivos y facilidades a las industrias para que inviertan mediante el Plan de 2007 para la Promoción de la Inversión Industrial en el noreste.
- **Apoyo del Gobierno estatal:** numerosas agencias gubernamentales estatales y nacionales ofrecen su apoyo incondicional; es el caso del Consejo del Noreste, el Ministerio de Desarrollo de la Región Noreste y el Departamento de Industria y Comercio.
- **Infraestructuras bien desarrolladas:** el Estado dispone de buenas conexiones viarias (Autopista Nacional 31A) y está mejorando las ferroviarias y aéreas. Sikkim es uno de los Estados con mayor teledensidad y, además, está mejorando las conexiones de fibra óptica con el fin de aumentar el ancho de banda y conseguir mayores tasas de transmisión de datos.
- **Abundantes recursos hídricos y disponibilidad de suministro energético de calidad:** Sikkim cuenta con unos recursos hídricos abundantes que lo sitúan en una posición atractiva para la producción de energías renovables<sup>1</sup>.
- **Grandes posibilidades para la floricultura:** Sikkim alberga especies de flores variadas, como gladiolos, anturios, lirios, primaveras, rododendros y orquídeas (de estas últimas, por separado, existen unas 450 especies). Esto coloca al Estado en una buena posición para desarrollar la floricultura de manera comercial en los mercados nacionales y extranjeros.
- **Abundancia de recursos minerales:** en el Estado abundan los recursos geológicos, que son variados: dolomita, carbón, cuarcita, grafito, caliza, silimanita, talco, aguas minerales y termales, piedra de construcción.

<sup>1</sup> Know India, Ministerio de Asuntos Exteriores, Gobierno de la India, consultado el 12 de octubre de 2013

Nota: 1 dólar = 47,9 rupias para 2012

## Tamil Nadu

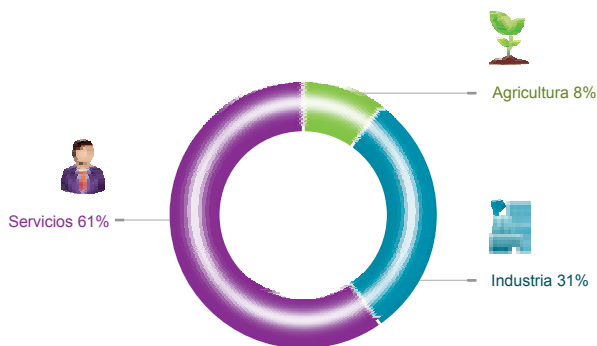


### Panorama socioeconómico y demográfico

Tamil Nadu es el Estado más meridional de la India. Se encuentra entre los Estados más industrializados del país. Coimbatore, Madurai, Tiruchirappalli, Salem, Tirunelveli y Erode son algunas de las ciudades clave del Estado.

- **Superficie geográfica:** 130 058 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Chennai
- **Distritos administrativos (número):** 32
- **Principales idiomas:** tamil, inglés e hindi
- **Producto Interior Bruto estatal:** 80 100 millones de dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 7,4% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 4,6% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita:** El PIBE per cápita de Tamil Nadu ascendió a 1038,7 dólares para 2013 y creció a una TCAC del 6,5% durante el periodo 2008-13
- **Población:** 72,1 millones
- **Densidad demográfica:** 555 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 80,3% según el Censo de 2011 (frente al 73,5% en 2001)

### Composición sectorial del PIBE



Fuente: MEIP

### Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** textil, cemento, vehículos comerciales pesados, automoción, papel, farmacéuticos, acero, informática y productos informatizados

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

- **IED:** la región más meridional recibió una entrada de inversión extranjera de 11 800 millones de dólares entre abril de 2000 y junio de 2013.

### Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad   |
|--------------|---|--|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 19 432,93 MW   |
| Telecom.     | Abonados a con. inal. (en feb. de 2013)           | 71,8 millones  |
|              | Abonados a con. por cable (en feb. de 2013)       | 3,1 millones   |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)              | 5 aeropuertos nacionales (Chennai, Coimbatore, Tuticorin, Salem y Madurai) y 2 internacionales (Chennai, Trichy) |
| Puertos      | Nº. de puertos (en marzo de 2013)                 | Tres puertos principales (Chennai, Ennore y V.O. Chidambaranar) y 15 secundarios                                 |

### Ventajas de Tamil Nadu

- **Sólida base industrial:** el Estado constituye un núcleo de fabricación para numerosas industrias grandes y medianas de sectores diversos, como automoción y componentes del automóvil, textil, cemento, ingeniería, farmacéuticos, etc.
- **Uno de los Estados con mayor entrada de IED:** el Estado, que se sitúa entre los que más IED atrae, recibió una entrada acumulativa de IED por valor de 10 000 millones de dólares entre abril de 2000 y marzo de 2013.
- **Mano de obra barata y numerosa:** el Estado cuenta con una fuerza laboral con formación, cualificada, disciplinada, productiva y angloparlante. El nivel de la educación y de las instituciones educativas es alto en comparación con el resto del país. El salario medio está por debajo del que se obtiene por la misma actividad en los países desarrollados.
- **Infraestructuras favorables:** el Estado cuenta con conexiones virtuales y sólidas infraestructuras sociales, físicas e industriales.

# Tripura



## Panorama socioeconómico y demográfico

Tripura se encuentra en el noreste de la India y limita con Assam y Mizorán al este y Bangladesh al norte, el sur y el oeste.

- **Extensión geográfica:** 10 492 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Agartala
- **Distritos administrativos (número):** ocho
- **Principales idiomas:** bengalí, kokborok
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 3100 millones de dólares en 2013 y ha crecido a una TCAC del 9,1% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 8,6% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 780,9 dólares en 2013 y ha crecido a una TCAC del 7,9% entre 2008 y 2013
- **Población:** 3,7 millones
- **Densidad demográfica:** 350 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 87,8% según el Censo de 2011 (frente al 73,2% en 2001)

## Composición sectorial del PIBE



Fuente: MEIPI

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** gas natural, procesado de alimentos, caucho, té, bambú, tejidos y artesanía, sericultura, turismo, informática y plantas medicinales.

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad     |
|--------------|---|--------------|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 412,1 MW     |
| Telecom.*    | Abonados a con. inalámbrica (en febrero de 2013)  | 8,8 millones |
|              | Abonados a con. por cable (en febrero de 2013)    | 0,2 millones |

Nota: \*Los datos son cifras acumulativas para todos los Estados del noreste

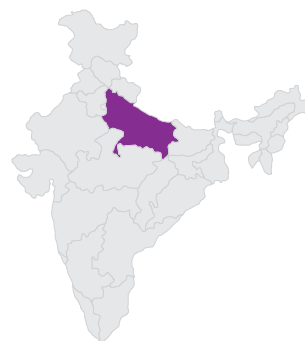
## Ventajas de Tripura

- **Recursos naturales:** Tripura dispone de recursos naturales como gas natural, petróleo, caucho, té y bambú.
- **Comercio Internacional:** Tripura goza de buenas conexiones con los Estados del noreste y Bangladesh y puede ser una puerta para el comercio internacional entre Bangladesh y el noreste de la India. Comparte 856 km. de frontera con Bangladesh y tiene siete puestos fronterizos terrestres oficiales. Muchas de las ciudades principales de Bangladesh y Tripura están próximas.
- **Electricidad abundante:** en la actualidad, el Estado dispone de excedente energético. El precio de la energía es inferior al de otros Estados.
- **Disponibilidad de mano de obra cualificada:** la mayoría de la población de Tripura está en edad de trabajar, lo que, unido a la tasa de alfabetización del 87,8%, superior a la media nacional, ofrece abundante mano de obra cualificada.
- **Fuerte apoyo gubernamental a las empresas:** el Estado ofrece un entorno favorable a la inversión gracias a su plan de incentivos que benefician a la industria. El Gobierno ha creado ya seis núcleos industriales con el fin de fomentar numerosas industrias. Además, se han mejorado las infraestructuras de telecomunicaciones gracias a la implantación de la fibra óptica.
- **Destino turístico:** el Estado es conocido por sus enclaves hindúes y budistas de interés histórico. Ofrece grandes posibilidades para el desarrollo de rutas turísticas compartidas con los Estados limítrofes<sup>1</sup>.

1 *Other Opportunities Service Sector : Tourism Health Education*, Departamento de Industrias y Comercio, sitio web del Gobierno de Tripura, consultado el 23 de octubre de 2013

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

# Uttar Pradesh

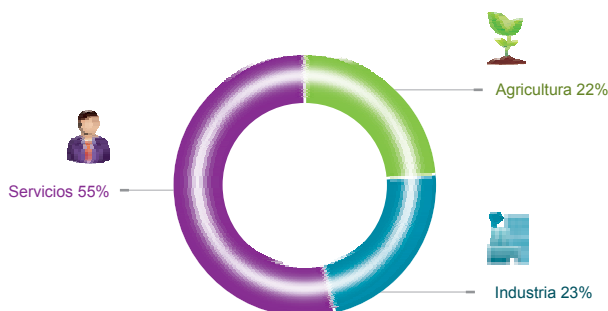


## Panorama socioeconómico y demográfico

Uttar Pradesh se sitúa al norte de la India y es uno de los Estados más poblados. Limita con Himachal Pradesh al norte; Uttaranchal y Nepal al noreste; Bihar al este; Jharkhand, Chhattisgarh y Madhya Pradesh al sur; Rajastán al suroeste, y Delhi y Haryana al oeste.

- **Extensión geográfica:** 240 928 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Lucknow
- **Distritos administrativos (número):** 71
- **Principales idiomas:** hindi, urdu e inglés
- **Producto Interior Bruto estatal:** 82 000 millones de dólares en 2013 y ha crecido a una TCAC del 6,7% entre 2008 y 2013<sup>1</sup>
- **Índice de crecimiento económico:** 5,4% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 347,5 dólares en 2013 y ha crecido a una TCAC del 6,8% entre 2008 y 2013
- **Población:** 199,6 millones
- **Densidad demográfica:** 828 por km<sup>2</sup>
- **Índice de alfabetización:** 69,7% según el Censo de 2011 (frente al 56,3% en 2001)

## Composición sectorial del PIBE



Fuente: MEIP

1. Censo de población de Uttar Pradesh de 2011, Census-2011.co.in, <http://www.census2011.co.in/census/state/uttar+pradesh.html>, consultado el 28 de abril de 2013

Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** Uttar Pradesh ofrece buenas posibilidades de inversión para sectores como la industria manufacturera, el cemento y el azúcar.

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad   |
|--------------|---|--|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 14 293,9 MW  |
| Telecom.     | Abonados a con. inal. (en febrero de 2013)        | 121,6 millones   |
|              | Abonados a con. por cable (en febrero de 2013)    | 1,8 millones   |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en junio de 2012)              | Cuatro nacionales (Agra, Kanpur, Allahabad, Gorakhpur) y dos internacionales (Lucknow, Varanasi) |

## Ventajas de Uttar Pradesh

- **Mano de obra numerosa:** el Estado alberga abundante mano de obra cualificada, semicualificada y no cualificada, lo que lo convierte en un destino ideal para todos los sectores.
- **Sólidas infraestructuras:** las sólidas infraestructuras ofrecen buenas conexiones estatales e interestatales mediante cuatro autopistas nacionales, seis aeropuertos y líneas férreas que conectan todas las ciudades principales.
- **Planes gubernamentales de progreso:** el Gobierno Estatal ha ofrecido numerosos incentivos en el marco del Plan de Inversión en Industria y Servicios de 2004 (incluidos subsidios y otras facilidades).



# Uttaranchal

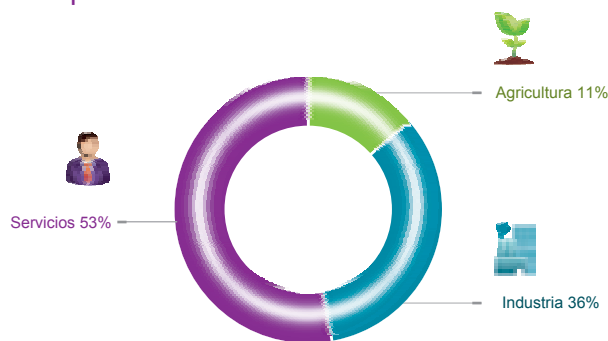


## Panorama socioeconómico y demográfico

Uttaranchal, situado en la India septentrional, limita con Himachal Pradesh al norte, Nepal al sureste, Uttar Pradesh al sur y Delhi y Haryana al noroeste.

- **Extensión geográfica:** 53 483 km<sup>2</sup>
- **Capital:** Dehradun
- **Distritos administrativos (número):** 13
- **Principales idiomas:** hindi, garhwali, kumauni e inglés
- **Producto Interior Bruto estatal (a precios de 2005):** 11 500 millones de dólares en 2013 y ha crecido a una TCAC del 10,5% entre 2008 y 2013
- **Índice de crecimiento económico:** 6,9% en 2013
- **Producto neto estatal per cápita (a precios de 2005):** 967,7 dólares para 2013 y ha crecido a una TCAC del 4,2% entre 2008 y 2013
- **Población:** 10,1 millones
- **Densidad demográfica:** 189 por km<sup>2</sup>

## Composición sectorial del PIB



Fuente: MEIPI

## Sectores e inversiones clave

- **Sectores clave:** Uttaranchal es un Estado septentrional famoso por el turismo. Sus temperaturas, que oscilan de bajas a moderadas, son idóneas para los sectores de procesamiento de alimentos y productos agrícolas, floricultura y horticultura.

## Estado de las infraestructuras

| Sector       | Parámetros  | Cantidad   |
|--------------|---|--|
| Electricidad | Capacidad energética instalada (en marzo de 2013) | 2560,6 MW  |
| Aeropuertos  | Nº de aeropuertos (en abril de 2013)              | Tres aeropuertos (Dehradun, Pantnagar, Chakrata air force) |

## Ventajas de Uttaranchal

- **Abundancia de recursos naturales:** el Estado, situado en las montañas, ofrece una gran variedad flora y fauna. Posee abundantes recursos hídricos que pueden convertirlo en un Estado rico en recursos energéticos. Hasta el momento, sólo se ha explotado el 9% del potencial hidráulico del Estado.
- **Presencia de prestigiosas instituciones de educación superior:** el Estado alberga algunas instituciones de educación superior de prestigio, como el ITI Roorkee, la Universidad de Estudios sobre la Energía y el Petróleo, Dehradun, etc.
- **Incentivos generales y fiscales:** debido a su interés por fomentar las inversiones en la India, el Gobierno ha ofrecido numerosos incentivos en forma de tipos de interés bajos, exenciones fiscales y subsidios.
- **Enorme potencial turístico:** el Estado ofrece enormes posibilidades al turismo, con una variada oferta turística de montaña, de ocio, de aventura, de alto nivel, espiritual, religiosa y ecotradicional.
- **Abundantes recursos minerales:** copiosas reservas de caliza, esteatita, magnesita, etc.



Nota: 1 dólar = 54,4 rupias para 2013



# Glosario

|       |  |      |  |
|-------|--|------|--|
| AA    | Arancel Adicional ( <i>ACD</i> ) / Agente Autorizado ( <i>AD</i> )           | DGP  | Director General de Policía (idem)   |
| AB    | Arancel Básico ( <i>BCD</i> )  | DMM  | Distribución Minorista Multimarca ( <i>MBRT</i> )                          |
| ADNS  | Agencia para el Desarrollo Normativo de Seguros ( <i>IRDA</i> )              | DMMU | Distribución Minorista de Marca Única ( <i>SBRT</i> )                      |
| AEA   | Arancel Especial Adicional ( <i>SAD</i> )                                    | DPFI | Departamento de Política y Fomento Industrial ( <i>DIPP</i> )              |
| AIDD  | Agencia para la Investigación y el Desarrollo en Defensa ( <i>DRDO</i> )     | EBE  | Entidad Bancaria Extranjera ( <i>OBU</i> )                                 |
| AND   | Agencia Nuclear de Defensa ( <i>DNA</i> )                                    | ECE  | Empréstitos Comerciales Externos ( <i>ECB</i> )                            |
| ANE   | Agencia Nacional de Encuestas ( <i>NSSO</i> )                                | ECR  | Empresa de Capital Riesgo ( <i>VCU</i> )                                   |
| ANIEA | Agencia Nacional para la Investigación Económica y Aplicada ( <i>NCAER</i> ) | EEC  | Empresas Extranjeras Controladas ( <i>CFCs</i> )                           |
| APP   | Acuerdo de Precio Anticipado ( <i>APP</i> )                                  | EFNB | Entidades de Financiación No Bancarias ( <i>NBFC</i> )                     |
| ARI   | Asociación de Revistas de la India ( <i>AIM</i> )                            | EICR | Empresas Indias de Capital Riesgo ( <i>IVCU</i> )                          |
| ASEAN | Association of Southeast Asian Nations                                       | EP   | Establecimiento Permanente ( <i>PE</i> )                                   |
| BCoDE | Bonos Canjeables en Divisa Extranjera ( <i>FCEBs</i> )                       | EPP  | Empresa Público Privada ( <i>PPP</i> )                                     |
| BCoDE | Bonos Convertibles en Divisa Extranjera ( <i>FCCB</i> )                      | ERA  | Empresas de Reconstrucción de Activos ( <i>ARC</i> )                       |
| BRI   | Banco de la Reserva de la India ( <i>RBI</i> )                               | FCA  | Flujo de Caja Actualizado ( <i>DCF</i> )                                   |
| CDET  | Convenio para Evitar la Doble Imposición ( <i>DTAA</i> )                     | FCII | Federación de Cámaras de Comercio e Industria de la India ( <i>FICCI</i> ) |
| CET   | Construir, Explotar y Transferir ( <i>BOT</i> )                              | FCR  | Fondo de Capital Riesgo ( <i>VCF</i> )                                     |
| CTEE  | Centro para las Tecnologías de Energía Eólica ( <i>CWET</i> )                | FCRE | Fondos de Capital Riesgo Extranjeros ( <i>FVCF</i> )                       |
| IBSN  | Impuesto sobre Bienes y Servicios Nacionales ( <i>CGST</i> )                 | FEO  | Fabricantes de Equipos Originales ( <i>OEMs</i> )                          |
| CID   | Código de Impuestos Directos ( <i>DTC</i> )                                  | FIT  | Fomento de la Inversión y la Tecnología ( <i>ITP</i> )                     |
| CIDM  | Corredor Industrial Delhi-Mumbai ( <i>DMIC</i> )                             | FyA  | Fusiones y Adquisiciones ( <i>M&amp;A</i> )                                |
| CINR  | Ciudadanos Indios No Residentes ( <i>NRI</i> )                               | G.I. | Gobierno de la India ( <i>GoI</i> )  |
| CNDT  | Centro Nacional de Desarrollo del Talento ( <i>NSDC</i> )                    | GLP  | Gas Licuado del Petróleo ( <i>LPG</i> )                                    |
| CRF   | Certificado de Residencia Fiscal ( <i>TRC</i> )                              | GNC  | Gas Natural Comprido ( <i>CNG</i> )  |
| CRPGN | Consejo Regulador de Petróleo y Gas Natural ( <i>PNGRB</i> )                 | GNL  | Gas Natural Licuado ( <i>LNG</i> )   |
| CTM   | Corredor para el Transporte de Mercancías ( <i>DFC</i> )                     | HST  | Honorarios por Servicios Técnicos ( <i>FTS</i> )                           |
| CVBI  | Comisión de Valores y Bolsa de la India ( <i>SEBI</i> )                      | I+D  | Investigación y Desarrollo ( <i>R&amp;D</i> )                              |
| CAD   | Comité de Ayuda al Desarrollo ( <i>DAC</i> )                                 | IBSE | Impuesto de Bienes y Servicios del Estado ( <i>SGST</i> )                  |
| DEBC  | Divisa Extranjera del Beneficiario del Cambio ( <i>EEFC</i> )                | IBS  | Impuesto sobre Bienes y Servicios ( <i>GST</i> )                           |
| DFSE  | Diseño y Fabricación de Sistemas Electrónicos ( <i>ESDM</i> )                | IEC  | Inversores Extranjeros Cualificados ( <i>QFIs</i> )                        |
|       |  | IED  | Inversión Extranjera Directa ( <i>FDI</i> )                                |
|       |  | IE   | Inversión Extranjera ( <i>F</i> )  |
|       |  | IFCR | Inversor en Fondos de Capital Riesgo ( <i>FVCI</i> )                       |

|      |  |        |   |
|------|--|--------|---|
| IFI  | Institutos de Formación Industrial ( <i>ITIs</i> )                       | POL    | Pinturas, Óleos y Lubricantes ( <i>POL</i> )  |
| IIE  | Inversores Institucionales Extranjeros ( <i>FII</i> s)                   | PPD    | Proyectos Públicos de Defensa ( <i>DPSUs</i> )  |
| IMA  | Impuesto Mínimo Alternativo ( <i>MAT</i> )                               | PPTI   | Plan de Parques Textiles Integrados ( <i>SITP</i> )   |
| IME  | Impuesto Municipal Específico ( <i>LBT</i> )                             | PSPI   | Plan para los Servicios Prestados desde la India ( <i>SFIS</i> )                            |
| IRD  | Impuesto sobre el Reparto de Dividendos ( <i>DDT</i> )                   | RCN    | Región de la Capital Nacional ( <i>NCR</i> )  |
| ITM  | Impuesto sobre Transacción de Mercancías ( <i>CTT</i> )                  | RDA    | Recibos de Depósito Americanos ( <i>ADR</i> )   |
| ITV  | Impuesto de Transmisión de Valores ( <i>STT</i> )                        | RDI    | Recibos de Depósito Internacionales ( <i>GDRs</i> )   |
| JFIE | Junta de Fomento de la Inversión Extranjera ( <i>FIPB</i> )              | RITI   | Región de Inversión en Tecnologías de la Información ( <i>ITIR</i> )                        |
| LGED | Ley de Gestión de Divisas Extranjeras de 1999 ( <i>FEMA</i> )            | RM     | Registrador Mercantil ( <i>RoC</i> )  |
| MDB  | Método de División de Beneficios ( <i>PSM</i> )                          | RNFO   | Red Nacional de Fibra Óptica ( <i>NOFN</i> )  |
| MEIP | Ministerio de Estadística e Implementación de Programas ( <i>MOSPI</i> ) | SCIF   | Servicios de Contratas, Investigación y Fabricación ( <i>CRAMS</i> )                        |
| MENR | Ministerio de Energías Nuevas y Renovables ( <i>MNRE</i> )               | SCR    | Sociedad de Capital Riesgo ( <i>VCC</i> )   |
| MNT  | Margen Neto Transaccional ( <i>TNM</i> )                                 | SI     | Servicios Informatizados ( <i>ITeS</i> )  |
| MPR  | Método de Precio de Reventa ( <i>RPM</i> )                               | SRL    | Sociedad de Responsabilidad Limitada ( <i>LLP</i> )   |
| MyE  | Medios de comunicación y Entretenimiento ( <i>M&amp;E</i> )              | TCAC   | Tasa de Crecimiento Anual Compuesto ( <i>CAGR</i> )   |
| NGAF | Normas Generales Antievasión Fiscal ( <i>GAAR</i> )                      | TI-EPE | Tecnologías de la Información - Externalización de Procesos Empresariales ( <i>IT-BPO</i> ) |
| OCID | Organismo Central de Impuestos Directos ( <i>CBDT</i> )                  | TU     | Territorio de la Unión ( <i>UT</i> )  |
| OE   | Oficina de Enlace ( <i>LO</i> )  | UOE    | Unidades Orientadas a la Exportación ( <i>EoUs</i> )  |
| ONG  | Organización No Gubernamental ( <i>NGO</i> )                             | VDU    | Vehículos Deportivos Utilitarios ( <i>SUVs</i> )  |
| OPAP | Organismo de Planificación y Análisis del Petróleo ( <i>PPAC</i> )       | ZEE    | Zona Económica Especial ( <i>SEZ</i> )  |
| OP   | Oficina de Proyecto ( <i>PO</i> )  |        |   |
| OPV  | Oferta Pública de Venta ( <i>IPO</i> )                                   |        |   |
| OS   | Oficina Sucursal ( <i>BO</i> )   |        |   |
| PAM  | Procedimiento de Acuerdo Mutuo ( <i>MAP</i> )                            |        |   |
| PA   | Panel de Arbitraje ( <i>DRP</i> )  |        |   |
| PCE  | Política de Comercio Exterior ( <i>FTP</i> )                             |        |   |
| PIBE | Producto Interior Bruto Estatal ( <i>GSDP</i> )                          |        |   |
| PIB  | Producto Interior Bruto ( <i>GDP</i> )                                   |        |   |
| PIC  | Plan de Inversión en Cartera ( <i>PIS</i> )                              |        |   |
| PINE | Producto Interior Neto Estatal ( <i>NSDP</i> )                           |        |   |
| PM   | Precio de Mercado ( <i>ALP</i> )   |        |   |
| PNA  | Proyecto Nacional de Autopistas ( <i>NHDP</i> )                          |        |   |
| POI  | Personas de Origen Indio ( <i>PIOs</i> )                                 |        |   |

# Información de utilidad

## Panorama de la economía de la India

### Enlaces relevantes

CVBI: <http://www.sebi.gov.in>

Invest in India: <http://www.investinginindia.in>

Sitio web de ITP:

<http://www.indiainbusiness.nic.in/about.htm>

MEIP: <http://mospi.nic.in>

Comisión de Planificación:

<http://planningcommission.nic.in>

BRI: <http://www.rbi.org.in/home.aspx>

Enlaces (directorio) de los principales ministerios:

<http://india.gov.in/outerwin.php?id=http://goidirectory.nic.in>

## Perfiles sectoriales

### Automóvil

#### Enlaces relevantes

- Sociedad de Fabricantes de Automóviles de la India: <http://www.siamindia.com>
- Departamento de Industrias Pesadas: <http://dhi.nic.in>
- Asociación de Fabricantes de Componentes para Automóviles de la India: <http://www.acmainfo.com>
- Departamento de Política y Fomento Industrial: <http://dipp.nic.in>

### Biotecnología

#### Enlaces relevantes

- Asociación de Empresas Biotecnológicas: <http://www.ableindia.org>
- Asociación India de la Biotecnología: <http://www.aibaonline.com>
- Departamento de Política y Fomento Industrial: <http://www.dipp.nic.in>

### Cemento

#### Enlaces relevantes

- Asociación de Fabricantes de Cemento: <http://www.cmaindia.org>
- Departamento de Política y Fomento Industrial: <http://dipp.nic.in>

## Productos químicos

### Enlaces relevantes

- Departamento de Productos Químicos G.I.: [www.chemicals.nic.in](http://www.chemicals.nic.in)

### Aviación civil

#### Enlaces relevantes

- Ministerio de Aviación Civil: <http://www.civilaviation.gov.in>

## Defensa

### Enlaces relevantes

- Ministerio de Defensa, G.I.: <http://mod.nic.in>
- OIDD: <http://drdo.gov.in>
- Organización de Fabricantes de Armas: <http://ofbindia.gov.in>

## Educación

### Enlaces relevantes

- Sitio web del Ministerio de Educación: <http://mhrd.gov.in>
- Departamento de Política y Fomento Industrial: <http://dipp.nic.in>

## Diseño y Fabricación de Sistemas Electrónicos

### Enlaces relevantes

- Ministerio de Informática, G.I.: <http://deity.gov.in/esdm>
- Asociación de Componentes Electrónicos y Semiconductores de la India: <http://www.iesaonline.org>

## Procesamiento de alimentos

### Enlaces relevantes

- Ministerio de Industrias de Procesamiento de Alimentos: <http://www.mofpi.nic.in>
- Org. para el desarrollo de la Exportación de Productos Alimentarios Agrícolas y Procesados: <http://www.apeda.com>
- Organismo para el desarrollo de la Exportación de Productos Marinos: <http://www.mpeda.com>
- Departamento de Política y Fomento Industrial: <http://dipp.nic.in>

## Sector de joyas y piedras preciosas

### Enlaces útiles

- Consejo de Fomento de la Exportación de Gemas y Joyas: <http://gjepec.org/gjepec>
- Departamento de Política y Fomento Industrial: <http://dipp.nic.in>

## Sanitario

### Enlaces útiles

- Ministerio de Sanidad y Bienestar de las Familias: <http://mohfw.nic.in>
- Departamento de Política y Fomento Industrial: <http://www.dipp.nic.in>

## Seguros

### Enlaces útiles

- Organismo para el Desarrollo y la Regulación de los Seguros: <http://www.irda.gov.in>
- Organismo Asesor para los Seguros de Vida: <http://www.lifeinscouncil.org>
- Organismo Asesor General para los Seguros: <http://www.gicouncil.in>

## Sector de la Informática y de la Externalización de Procesos Empresariales

### Enlaces útiles

- NASSCOM: <http://www.nasscom.org>

## Medios de comunicación y Entretenimiento

### Enlaces útiles

- Federación de Cámaras de Comercio e Industria de la India: <http://www.ficci-frames.com/about.htm>
- Fundación de Medios de Comunicación de la India: <http://ibfindia.com>
- Asociación de Revistas de la India: <http://www.aim.org.in>

## Metales y Minería

### Enlaces útiles

- Ministerio de Minas: <http://mines.nic.in>
- Ministerio del Acero: <http://www.steel.gov.in>
- Ministerio del Carbón: <http://www.coal.nic.in>
- Departamento de Política y Fomento Industrial: <http://dipp.nic.in>

## Petróleo y Gas

### Enlaces útiles

- Ministerio del Petróleo y el Gas Natural: <http://www.petroleum.nic.in>
- Organismo de Planificación y Análisis del Petróleo: <http://www.ppac.org.in>
- Dirección General de Hidrocarburos: <http://www.dghindia.org>
- Organismo Regulador del Petróleo y el Gas Natural: <http://www.pngrb.gov.in>

## Farmacéutico

### Enlaces útiles

- Departamento de Productos Farmacéuticos: <http://pharmaceuticals.gov.in>
- Organización de Fabricantes de Productos Farmacéuticos de la India: <http://www.indiaoppi.com>
- Consejo de Fomento de la Exportación de Productos Farmacéuticos de la India: <http://www.pharmexcil.org>
- Departamento de Política y Fomento Industrial: <http://dipp.nic.in>

## Puertos

### Enlaces útiles

- Departamento de Transporte Marítimo: <http://shipping.nic.in>
- Asociación Portuaria de la India: <http://www.ipa.nic.in>
- Departamento de Política y Fomento Industrial: <http://dipp.nic.in>

## Energía

### Enlaces útiles

- Ministerio de Energía: <http://powermin.nic.in>
- Autoridad Eléctrica Central: <http://www.cea.nic.in>
- Comisión Reguladora Central de la Electricidad: <http://www.cercind.gov.in>
- Departamento de Política y Fomento Industrial: <http://dipp.nic.in>

## Energías Renovables

### Enlaces útiles

- Ministerio de Nuevas Energías y Energías Renovables: [www.mnre.gov.in](http://www.mnre.gov.in)

- Agencia India de Desarrollo de las Energías Renovables: [www.ireda.gov.in](http://www.ireda.gov.in)
- Centro de Tecnología de Energía Eólica: [www.cwet.tn.nic.in](http://www.cwet.tn.nic.in)

## Minorista

### Enlaces útiles

- Departamento de Política y Fomento Industrial: <http://dipp.nic.in>

## Carreteras y Autopistas

### Enlaces útiles

- Departamento de Transporte por Carretera y Autopistas: <http://morth.nic.in>

## Telecomunicaciones

### Enlaces útiles

- Ministerio de Tecnología de la Comunicación y de la Información: <http://www.dot.gov.in>
- Departamento de Telecomunicaciones: <http://www.dot.gov.in/osp/osp.html>
- Autoridad Regulatoria India de las Telecomunicaciones: <http://traigov.in>

## Textil

### Enlaces útiles

- Ministerio de la Industria Textil: <http://texmin.nic.in>
- Organismo para el Fomento de la Exportación de Prendas Textiles: <http://www.aepcindia.com/portal/index.asp>

## Tourism

### Enlaces útiles

- Ministerio de Turismo y Cultura: <http://tourism.nic.in>
- Consejo Asesor para los Viajes Internacionales y el Turismo: <http://www.wttc.org>

## Perfiles estatales

### Andhra Pradesh

#### Enlaces útiles

Gobierno de Andhra Pradesh:  
<http://www.aponline.gov.in/apportal/index.asp>  
 Comisionado de Industrias: <http://www.apind.gov.in>

### Datos de contacto

#### Corporación de Desarrollo e Investigación Industrial de Andhra Pradesh

Parisrama Bavan,  
 5-9-58/B, Fateh Maidan Roa,  
 Hyderabad – 500 004, A.P. (INDIA).  
 Teléfono: +91-40-23235253-56.  
 Fax: +91-40-23235516, 23236756.  
 Email: [apidc@ap.gov.in](mailto:apidc@ap.gov.in)

### Arunachal Pradesh

#### Enlaces útiles

Gobierno de Arunachal Pradesh:  
<http://arunachalpradesh.nic.in>  
 Departamentos Estatales:  
<http://arunachalipr.gov.in/StateDepData.htm>

### Datos de contacto

#### Corporación de Finanzas y Desarrollo Industrial de Arunachal Pradesh

Director General  
 C-Sector, Itanagar - 791111  
 Teléfono: +91-0360-212672

### Assam

#### Enlaces útiles

Gobierno de Assam: <http://assamgovt.nic.in>

### Datos de contacto

#### Corporación de Desarrollo Industrial de Assam.

R.G. Barua Road, Guwahati – 781 024  
 Teléfono: +91-361-2201215, 2202216  
 Fax: +91-361-2202017  
 Email: [aidcltd1@sancharnet.in](mailto:aidcltd1@sancharnet.in)

### Bihar

#### Enlaces útiles

Gobierno de Bihar: <http://gov.bih.nic.in>

### Datos de contacto

#### Udyog Mitra

Indira Bhawan, Ramcharitra Singh Path Patna – 800 001  
 Teléfono: +91-0612-2232695  
 Email: [udyogmitrabihar@yahoo.co.in](mailto:udyogmitrabihar@yahoo.co.in)  
 Web: [www.industries.bih.nic.in](http://www.industries.bih.nic.in)

## Chhattisgarh

### Enlaces útiles

Gobierno de Chhattisgarh: <http://chhattisgarh.nic.in>

### Datos de contacto

#### **Corporación Estatal de Desarrollo Industrial de Chhattisgarh**

1st floor, Udyog Bhawan, Ring Road No. 1  
Telibandha, Raipur-492006, Chhattisgarh, India  
Teléfono: +91-771-2583789/2583790; Fax:  
2583794  
Email: [csidc.cg@nic.in](mailto:csidc.cg@nic.in)

## Territorio de la Capital Nacional de Delhi

### Enlaces útiles

Gobierno de Delhi:  
<http://delhi.gov.in/wps/wcm/connect/doi/Delhi+Govt/Delhi+Home>

Corporación de Desarrollo Industrial y de las Infraestructuras del Estado de Delhi:  
<http://dsiidc.org/cms>

### Datos de contacto

#### **Corporación de Desarrollo Industrial y de las Infraestructuras del Estado de Delhi**

N-Block, Bombay Life Building, Connaught Circus New Delhi-110001, India  
Teléfono y Fax: +91-011-23314231-33/23351026  
Email: [support@dsiidc.org](mailto:support@dsiidc.org)

## Goa

### Enlaces útiles

Gobierno de Goa:  
<http://www.goa.gov.in/home.html>

Directorado de Industrias y Comercio  
<http://www.goaidc.gov.in/policies.html>

Corporación para el Desarrollo Industrial de Goa  
<http://www.goaidc.com/home.html>

Cámaras de Comercio e Industria de Goa  
<http://www.goachamber.org/html/index.php>

### Datos de contacto

#### **Corporación para el Desarrollo Industrial de Goa**

Teléfono: +91-832-2437470-73  
Fax: +91-832-2437478-79  
Email: [goaidc1965@gmail.com](mailto:goaidc1965@gmail.com)

## Gujarat

### Enlaces útiles

Gobierno de Gujarat:  
<http://www.gujaratindia.com>

### Datos de contacto

#### **Cámara de Comercio e Industria de Gujarat**

Shri Ambica Mills - Gujarat Chamber Building,  
Ashram Road, Ahmedabad - 380 009, India  
Teléfono: 00-91-79-2658 23 01/2/3/4  
Email: [president@gujaratchamber.org](mailto:president@gujaratchamber.org)

## Haryana

### Enlaces útiles

Gobierno de Haryana: <http://haryana.gov.in>  
Centro de Promoción de la Inversión, Gobierno de Haryana [www.haryanainvest.org](http://www.haryanainvest.org)

### Datos de contacto

#### **Departamento de Industrias y Comercio de Haryana**

1st Floor, 30 Bays Building, Sector-17,  
Chandigarh, Haryana  
Teléfono: 0172-2701344, 2716296  
Email: [ipcharyana@yahoo.com](mailto:ipcharyana@yahoo.com)

## Himachal Pradesh

### Enlaces útiles

Gobierno de Himachal Pradesh  
<http://himachal.nic.in/welcome.asp>  
Departamento de Industrias  
<http://himachal.gov.in/industry/welcomelat.htm>

### Datos de contacto

#### **Departamento de Industrias**

Mohan Chauhan, Commissioner Industries  
Teléfono: +91-0177-2813414  
Email: [dirindus-hp@nic.in](mailto:dirindus-hp@nic.in)

## Jammu and Kashmir

### Enlaces útiles

Gobierno de Jammu and Kashmir  
<http://jammukashmir.nic.in>  
Corporación para el Desarrollo del Estado de Jammu y Cachemira: <http://www.jksidco.org>

## Datos de contacto

### **Corporación para el Desarrollo del Estado de Jammu y Cachemira**

Drabu House, Rambagh  
Srinagar-190015, J&K, India  
Teléfono: +91-194-2430036, 2434402  
Fax: +91-194-2430036

## Jharkhand

### Enlaces útiles

Gobierno de Jharkhand: <http://jharkhand.nic.in>  
Departamento de Industria:  
<http://jharkhandindustry.gov.in/index.html>

## Datos de contacto

### **Departamento de Industria**

Himani Pande, Director Industries  
Departamento de Industrias, Government of Jharkhand  
Nepal House, Doranda, Ranchi – 83400 1, Jharkhand  
Teléfono: +91-0651-2491844 Email: [jhr-doi@nic.in](mailto:jhr-doi@nic.in)

## Karnataka

### Enlaces útiles

Gobierno de Karnataka  
<http://www.karnataka.gov.in>  
Karnataka Udyog Mitra  
<http://www.kumbangalore.com>

## Datos de contacto

### **Directorate of Industries and Commerce**

2nd floor, Khanija Bhavan, Race Course Road  
Bangalore-560001, India  
Email:  
[commissioner@karnatakaindustry.gov.in](mailto:commissioner@karnatakaindustry.gov.in)

## Kerala

### Enlaces útiles

Gobierno de Kerala:  
<http://www.kerala.gov.in>

## Datos de contacto

Directorado de Industrias y Comercio  
Vikas Bhavan PO, Thiruvananthapuram  
Kerala-695033, India  
Teléfono: +91-471-2302774; Fax: 2305493  
Email: [tvm\\_dindust@sancharnet.in](mailto:tvm_dindust@sancharnet.in)

### **Corporación para el Desarrollo Industrial del Estado de Kerala**

Keston Road, Kowdiar, Thiruvananthapuram  
Kerala-695003, India  
Teléfono: +91-471-2318922  
Fax: +91-471-2315893  
Email: [info@ksidc.org](mailto:info@ksidc.org)

## Madhya Pradesh

### Enlaces útiles

Gobierno de Madhya Pradesh:  
<http://www.mp.gov.in>  
Corporación para el Desarrollo Industrial de Madhya Pradesh  
<http://mpsiddc.org>

## Datos de contacto

### **Directorate of Industries, Madhya Pradesh**

T. Dharma Rao, IAS Industries Commissioner  
Directorate of Industries, Madhya Pradesh  
Teléfono: +91-0755-2677988  
Email: [indsbpl@mp.nic.in](mailto:indsbpl@mp.nic.in)

## Maharashtra

### Enlaces útiles

Gobierno de Maharashtra  
<http://www.maharashtra.gov.in>  
Corporación para el Desarrollo Industrial de Maharashtra  
<http://www.midcindia.org>

## Datos de contacto

### **Corporación para el Desarrollo Industrial de Maharashtra**

Shri Bhushan Gagrani, (I.A.S.)  
Director General  
Teléfono: +91-022-26870800/26870027/52/54  
Fax: +91-022-26871587/22188203  
Email: [ceo@midcindia.org](mailto:ceo@midcindia.org)

## Manipur

### Enlaces útiles

Gobierno de Manipur:  
<http://manipur.nic.in>  
Invest in Manipur:  
<http://investinmanipur.nic.in>

## Datos de contacto

### **Departamento de Comercio e Industria**

B. John Tlangtinkhuma, IAS, Director Manipur, India

Teléfono: +91-0385-2414220

Email:

[dcimanipur@gmail.com](mailto:dcimanipur@gmail.com)

## Meghalaya

### Enlaces útiles

Gobierno de Meghalaya

<https://meghalaya.gov.in:8443/megportal/>

Invest in Meghalaya: <http://megindustry.gov.in>

### Datos de contacto

#### **Director to Commerce and Industries**

W. Langstang

Administrative Building, Lower Lachumiere

East Khasi Hills, Shillong-793001, Meghalaya, India

Email: [industries-meg@nic.sin](mailto:industries-meg@nic.sin)

## Mizorán

### Enlaces útiles

Gobierno de Mizorán:

<http://mizoram.nic.in>

Invest in Mizorán:

<http://investinmizoram.nic.in>

### Datos de contacto

#### **Directorate of Trade and Commerce**

Dr C. Lalziriana, Director, Trade & Commerce Department

Project Veng, Kolasib, MZ 796081

## Nagaland

### Enlaces útiles

Gobierno de Nagaland: <http://www.nagaland.nic.in>

### Datos de contacto

#### **Corporación de Desarrollo Industrial de Nagaland**

IDC House, Dimapur-797112

Nagaland, India

Teléfono: +91-3862-230571/72;

Fax: +91-3862-226473

Email: [nidc@nagaind.com](mailto:nidc@nagaind.com)

## Odisha

### Enlaces útiles

Gobierno de Orissa

<http://orissa.gov.in/Portal/default.asp>

Corporación para el Fomento y Industrial y la Inversión de Odisha

<http://www.ipicolorissa.com>

Departamento de Industrias

<http://www.orissa.gov.in/industries/index.htm>

Team Orissa

<http://teamorissa.org/download.asp>

### Datos de contacto

#### **Corporación de Fomento e Inversión de Odisha**

IPICOL House, Janpath

Bhubaneswar-751022, Orissa, India

Teléfono: +91-0674-2542601/02/03

Fax: +91-0674-2543766

Email: [info@teamorissa.org](mailto:info@teamorissa.org)

#### **Directorate of Industries**

Killa Maidan, Cuttack-753 001, Orissa, India

Teléfono: +91-0674-2536640

Fax: +91-0674-2536819

Email: [diorissa@ori.nic.in](mailto:diorissa@ori.nic.in)

## Punjab

### Enlaces útiles

Gobierno de Punjab:

<http://www.punjabgovt.gov.in>

Departamento de Industrias:

<http://www.pbindustries.gov.in>

### Datos de contacto

#### **Corporación de Desarrollo Industrial del Estado de Punjab**

Udyog Bhawan, 18, Himalaya Marg,

Sector – 17, Chandigarh, India

Teléfono: +91-172-2702881-84, 2702791

Fax: +91-172-704145

Email: [psidc@rediffmail.com](mailto:psidc@rediffmail.com); [psidcltd@yahoo.co.in](mailto:psidcltd@yahoo.co.in)

## Rajasthan

### Enlaces útiles

Gobierno de Rajasthan: <http://www.rajasthan.gov.in>

Departamento de la Corporación para el Desarrollo

Industrial y la Inversión: <http://www.riico.co.in>

### Datos de contacto

#### **Corporación de Inversión y Desarrollo Industrial del Estado de Rajasthan**

Udyog Bhawan, Tilak Marg, Jaipur, Rajasthan, India

Teléfono: +91-141-5113200

Email: [chairman@riico.co.in](mailto:chairman@riico.co.in)



## Sikkim

### Enlaces útiles

Gobierno de Sikkim: <http://www.sikkim.gov.in>  
Departamento de Comercio e Industria de Sikkim  
<http://sikkimindustries.nic.in/index.htm>

### Datos de contacto

#### **Corporación de Desarrollo e Investigación Industrial de Sikkim**

Tashiling Secretariat  
Gangtok-737103, India  
Teléfono: +91-3592-202851;  
Fax: +91-3592-202851

## Tamil Nadu

### Enlaces útiles

Gobierno de Tamil Nadu: [www.tn.gov.in](http://www.tn.gov.in)  
Corporación para la Inversión Industrial de Tamil Nadu:  
<http://www.tiic.org>

### Datos de contacto

#### **Directorate of Industries & Commerce**

No. 36, South Canal Bank, Road, Mandavelipakkam,  
Raja Annamalaipuram, Chennai- 600 028  
Teléfono: 2461 1084, 2463 1073, 2463 1053, 2463 1003  
Email: [indcom@nic.in](mailto:indcom@nic.in), [indcomchn@gmail.com](mailto:indcomchn@gmail.com)

## Tripura

### Enlaces útiles

Gobierno de Tripura: <http://tripura.nic.in>  
Departamento de Industrias y Comercio  
<http://tripuraindustries.in/index.html>

### Datos de contacto

#### **Departamento de Industrias y Comercio**

Director  
Shilpodyog Bhavan, Pandit Nehru Complex,  
PO- Kunjaban, Agartala-799006 (Tripura)  
Teléfono: +91-381-2223826  
Fax: +91-381-2324432

## Uttar Pradesh

### Enlaces útiles

Gobierno de Uttar Pradesh:  
<http://upgov.nic.in>

Udyog Bandhu, Departamento de Desarrollo Industrial y de las Infraestructuras: <https://udyogbandhu.com>  
Corporación para el Desarrollo Industrial del Estado de U.P.: <http://www.upsidc.com/contact.htm>

### Datos de contacto

#### **Udyog Bandhu, Departamento de Desarrollo Industrial y de las Infraestructuras**

4th Floor, Shri Lal Bahadur Shastri Bhawan  
Sarojini Naidu Marg  
Lucknow-226001, Uttar Pradesh, India  
Teléfono: +91-0522-2238283/2239530  
Fax: +91-0522-2238255  
Email: [idc.up@nic.in](mailto:idc.up@nic.in)

## Uttarakhand

### Enlaces útiles

Gobierno de Uttarakhand: <http://uk.gov.in>  
Corporación para el Desarrollo Industrial y de las Infraestructuras del Estado de Uttarakhand:  
<http://www.sidcul.com>

### Datos de contacto

#### **Corporación de Desarrollo e Investigación Industrial de Uttarakhand**

29, IIE (IT Park)  
Sahastradhara Road, Dehradun-248001, India  
Teléfono: +91-0135-2708100, 2607292  
Fax: +91-0135-2708109  
Email: [sksharma@sidcul.com](mailto:sksharma@sidcul.com)

## Bengala Occidental

### Enlaces útiles

Gobierno de Bengala Occidental:  
<http://westbengal.gov.in>  
Corporación para el Desarrollo Industrial de Bengala Occidental <http://www.wbidc.com>

### Datos de contacto

#### **Corporación de Desarrollo Industrial de Bengala Occidental**

23, Abanindranath Tagore Sarani, Camac Street,  
Kolkata-700017, India  
Teléfono: +91-033-2255 3700-05; Fax: 2255 3737  
Email: [wbidc@wbidc.com](mailto:wbidc@wbidc.com)

#### **Corporación para el Desarrollo Industrial y de Infraestructuras de Bengala Occidental**

5, Council House Street (3rd floor),  
Kolkata – 700001, India  
Teléfono: +91-33-2230 5804-08  
Email: [tridibB@wbidc.org](mailto:tridibB@wbidc.org) (Tridib. R.Bhattacharya)

