



FUNDACIÓN
CONSEJO
**ESPAÑA
INDIA**

PROGRAMA LÍDERES INDIOS 2013

27-31 de mayo de 2013
Madrid-Barcelona

Gonzalo de Benito recibe a los integrantes del Programa Líderes Indios en un encuentro en el que se destacó la importancia de India en los planes estratégicos de España en Asia

Bienvenida del secretario de Estado de Asuntos Exteriores a los líderes indios

El secretario de Estado de Asuntos Exteriores ha recibido a los líderes indios en un encuentro celebrado en la sede de Torres Ágora del Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación. En el encuentro han participado varios representantes del Ministerio, el embajador de la India en España y miembros de la Fundación Consejo España-India, organizadores del Programa Líderes Indios.

Gonzalo de Benito ha explicado a los líderes la situación económica española, haciendo especial hincapié en el crecimiento de nuestras exportaciones. Los participantes en el encuentro han coincidido en el interés de

ambos países en incrementar los intercambios comerciales y culturales. Según el embajador, Sunil Lal, India ofrece claras oportunidades de negocio en sectores como la industria farmacéutica o las tecnologías de la información.

El secretario de Estado ha subrayado el liderazgo de España en los mercados latinoamericanos, por lo que ha trasladado la importancia de nuestro país para “guiar a India en su camino hacia Sudamérica”. También ha reconocido que es necesario “promover el conocimiento entre las compañías españolas e Indias para juntos competir en estos países”.



Los líderes se han interesado especialmente por la tecnología militar española. En este sentido, Gonzalo de Benito ha señalado que “somos buenos en comunicaciones militares y ya trabajamos con mercados muy exigentes como el suizo y el australiano”.

En otro sentido, los participantes han destacado la iniciativa del gobierno español de conceder el permiso de residencia a extranjeros que compren una vivienda superior a 150.000 euros. Una medida que ayudará a flexibilizar el régimen migratorio y, así, refinanciar el mercado inmobiliario español.

Con esta reunión se inicia el

Programa Futuros Líderes Indios. Esta iniciativa pretende reforzar las relaciones bilaterales entre España e India, además de posicionar a ambos países como socios estratégicos. Así lo ha destacado el secretario de Estado de Asuntos Exteriores durante su intervención, en la que ha animado a “resolver la carencia de conocimiento mutuo” entre ambos países. En este sentido ha destacado la iniciativa del Programa Líderes Indios de la Fundación Consejo España-India para convertirlo en una plataforma efectiva y real de fomento del diálogo entre ambos países para impulsar las relaciones económicas y comerciales y fortalecer los vínculos entre ambos países.



Los participantes en el Programa Líderes Indios han realizado una visita a la Ciudad Financiera del Grupo Santander en la que han mantenido un almuerzo de trabajo con el presidente de la Fundación Consejo España-India y presidente de la Fundación Santander, Antonio Escámez.

La directora del Departamento de Investigación del Santander, Alejandra Kindelán ha aprovechado su encuentro con los periodistas que conforman el II Programa de Líderes Indios para explicar “el crecimiento internacional que ha vivido la entidad, gracias a su enfoque comercial”. Después, ha dado a los líderes una visión actualizada de la situación económica nacional, mostrando a España como “un país competitivo” que destaca en infraestructuras, transporte y maquinaria industrial, pero en el que “tenemos que diversificar nuestras actividades aún más”.

Por su parte, el presidente de la Fundación Consejo España-

Primer encuentro empresarial de los líderes indios en la Ciudad del Grupo Santander

Han sido recibidos por Alejandra Kindelán y Antonio Escámez, presidente de la Fundación Consejo España-India

India, ha señalado el interés del Santander por seguir creciendo en el continente ya que “la presencia del grupo en Asia se centra en China, pero con altas pretensiones de entrar en India en un futuro cercano”. Antonio Escámez ha reconocido que “India es un gran mercado con enorme potencial”. Por eso, las intenciones del Santander son acceder a India a través de servicios corporativos, para “poco a poco avanzar,

dependiendo de la regulación y las oportunidades, hasta alcanzar también el ámbito de la banca personal”.

Durante la visita a la Ciudad Financiera del Grupo Santander, los líderes indios han visitado el auditorio y el campo de golf, entre otras instalaciones. Asimismo han podido admirar las obras de la Sala de Arte de la Fundación Banco Santander. En ella están

expuestas 90 piezas de la colección Cranford, principalmente pinturas de artistas contemporáneos británicos y alemanes. La exposición también cuenta con una escultura de uno de los artistas indios más internacionales, Anish Kapoor.

La sede del Santander ocupa unas 365 hectáreas en la localidad madrileña de Boadilla del Monte y fue inaugurada hace nueve años. El complejo cuenta con dos centros de procesamiento de datos, escuela de formación, residencia, guardería, auditorio, varias pistas deportivas y una amplia gama de opciones de restauración. Actualmente figura entre las mejores sedes corporativas a nivel mundial. El objetivo de este ambicioso proyecto era crear un entorno de calidad para los empleados. Tanto es así, que este año la entidad se ha convertido en la primera empresa europea que ha recibido el premio a la excelencia en conciliación ‘The Work-Life Innovative Excellence Award’.



27 MAYO MADRID

S.A.R. el Príncipe de Asturias recibe a la delegación del Programa Líderes Indios

Don Felipe ha transmitido a los periodistas indios la relación privilegiada de nuestro país con regiones como Sudamérica y Oriente Medio.

S.A.R. el Príncipe de Asturias ha recibido a los nueve líderes de opinión que conforman el II Programa de Líderes Indios organizado por la Fundación Consejo España-India. A la audiencia, celebrada en el Palacio de La Zarzuela, han acudido también el secretario de Estado de Asuntos Exteriores, Gonzalo de Benito; el presidente de la Fundación Consejo España-India, Antonio Escámez, y representantes de las distintas entidades patronas.

Don Felipe ha conversado con los líderes sobre la relación privilegiada de nuestro país con regiones como Sudamérica y Oriente Medio y también se ha felicitado por el incremento paulatino de las relaciones bilaterales con India.



Por su parte los líderes han conversado con el heredero sobre la situación económica del país, cuestión en la que don Felipe ha transmitido la confianza en las reformas estructurales que se están realizando en España y la importancia de apostar por nuestro talento. Asimismo ha querido hacer especial énfasis en la importancia de la inmigración como factor de crecimiento de



nuestro país, subrayando que España se esfuerza por mantener el estado de bienestar entre todos los ciudadanos.

S.A.R. el príncipe Felipe ha conversado en tono distendido con los líderes indios de los especiales lazos que unen a la Casa Real con India. Su propia historia familiar le conecta con el país, dado que su abuela

y tía maternas vivieron allí durante varios años. También les ha comentado la especial predilección de SS.MM. los reyes y la suya propia por el país asiático al que han visitado en repetidas ocasiones.

Don Felipe ha agradecido a los líderes indios su visita y les ha animado a divulgar una imagen real de España en India.

La Federación de Asociaciones de Periodistas Españoles organizó este evento dentro del II Programa Líderes Indios, en colaboración con la Asociación de la Prensa de Madrid y el Club Internacional de Prensa. El encuentro tuvo lugar en el Centro Internacional de Prensa en Madrid.

El nutrido grupo de periodistas españoles que participó en el evento estaba compuesto por representantes de los principales medios de comunicación de nuestro país. Así, los periodistas indios participantes en el programa de la FCEI pudieron departir con Berna González Harbour, subdirectora de El País; Emilio Contreras, subdirector de opinión de ABC; Rafael de Miguel, subdirector de informativos de cadena SER; Anna Bosch, redactora de los servicios informativos de Televisión Española; Iñaki Gil, director adjunto de información de El Mundo; Ángel Boixadós, ex presidente de la Asociación de Periodistas de Información Económica; Edurne Arbeloa, redactora de los servicios informativos de Cuatro; Ángel Nieto Lorasque, periodista de la sección internacional de La Razón y Álvaro Zamarreño, de la cadena SER.

Los líderes indios fueron recibidos por la presidenta de la FAPE, Elsa González, y Manuel Cacho, secretario general de la FCEI. Este último destacó que el objetivo del Programa Líderes Indios de este año es “unir las sociedades civiles india y española promoviendo



28 MAYO MADRID

Encuentro entre periodistas españoles y los líderes indios en la FAPE

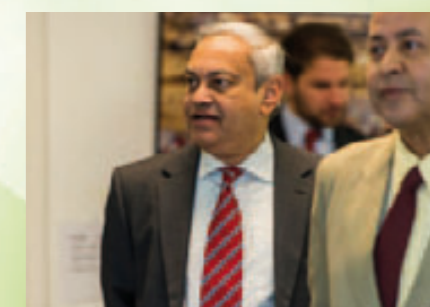
Los profesionales de ambos países han intercambiado información y opiniones sobre la realidad socioeconómica y cultural de España e India.

el intercambio de información y opinión, para así conocernos mejor”.

En el encuentro los periodistas abordaron temas como la polarización de los medios de comunicación españoles o la estructura de los servicios informativos escritos y audiovisuales. También se habló sobre los efectos de la crisis económica en el sector periodístico, en el que se han destruido 10.000 empleos en los últimos meses y han desaparecido unos 40 medios.

Respecto a los contenidos de la actualidad periodística de ambos países los líderes indios

se han mostrado especialmente interesados en ahondar sobre el movimiento ciudadano de los ‘indignados’, el desempleo juvenil, la corrupción, la posición de España frente al resto de países europeos o el papel de la Monarquía. Por su parte, sus colegas españoles hacían referencia a los últimos sucesos de violaciones de mujeres en India como el tema más importante en España de la actualidad india. Ambos grupos de periodistas coincidieron en que existen muchas similitudes entre los medios indios y españoles y en que, a pesar de los esfuerzos, el conocimiento mutuo sigue basándose en estereotipos.



La labor social del Real Madrid en India

El Programa Líderes Indios visitó el estadio Santiago Bernabéu y conoció el trabajo que realiza la Fundación Real Madrid en su país.

En la segunda jornada del Programa, los líderes visitaron las instalaciones del Real Madrid F.C. equipo determinante en los éxitos de nuestro fútbol y en la imagen que de España se tiene más allá de nuestras fronteras. En el estadio se reunieron con el equipo de prensa del club madrileño.

Aunque el cricket es el deporte nacional en India, el fútbol también goza de millones de seguidores, principalmente en Calcuta, donde se encuentran los dos mejores equipos del país. Es precisamente en esa ciudad,

en un área rural al sur, donde la Fundación Real Madrid inauguró su primera escuela futbolística de Asia, la 'Social Sports School IIMC Kheadah', en colaboración con el Instituto Indio de Madres y Niños (IIMC).

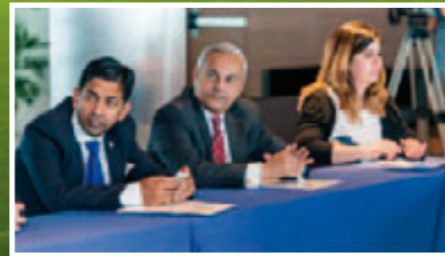
Desde 2011, 118 niños y 74 niñas, de entre 7 y 15 años se benefician de los entrenamientos impartidos por 5 monitores, bajo el lema: 'Ellos juegan, nosotros enseñamos'. En la escuela no sólo se ofrece asesoramiento deportivo, si no también actividades para promover valores como el

respeto, la igualdad de género, la integración y los hábitos saludables. En palabras de Iñigo Arenillas, representante de la Fundación Real Madrid "creemos que el deporte es un vehículo para el desarrollo, la paz y la cohesión social".

Durante el encuentro con los líderes indios la Fundación informó sobre la construcción de otra escuela deportiva en Tamil Nadu, al sureste del país. El proyecto se implementará durante este año para, a través del deporte y la asistencia sanitaria, seguir ayudando a

menores en riesgo de exclusión social.

Posteriormente el grupo realizó un recorrido por las instalaciones del Santiago Bernabéu, guiado por Raúl Serrano, del Departamento de Protocolo y Relaciones Externas del Real Madrid. Tras su visita al estadio algunos líderes han coincidido en asegurar que los éxitos del fútbol español han potenciado la imagen positiva de nuestro país en India y constituyen un elemento exportable de primer nivel entre la sociedad de su país.



La multinacional española Indra explica su estrategia

Los líderes indios han intercambiado opiniones con directivos de la compañía y han conocido los proyectos en los que ya opera en el país asiático.

La II edición del Programa Líderes Indios ha visitado las instalaciones de Indra, compañía de consultoría y tecnología que trabaja en diversos campos, que van desde la energía, hasta la sanidad, pasando por sistemas de control y seguridad, transporte, telecomunicaciones y servicios financieros y con la innovación como marca diferenciadora. Juan Socías, director de relaciones institucionales, ha trasladado a los periodistas la vocación internacional de la empresa, que opera en más de 128 países y cuyo beneficio procede en un 70% del exterior. De hecho en los últimos años Indra ha demostrado su visión global interesándose especialmente por los mercados emergentes. Así lo ha reconocido Juan José González, director de estrategia e innovación: “nuestra compañía está allí donde hay crecimiento, hay oportunidades de negocio para la tecnología”, pero “a pesar de la fuerte demanda en Asia, no sirve sólo con implementar tecnología diseñada en y para Europa. Indra quiere estudiar las necesidades concretas de cada región”.

Bajo este análisis, González ha asegurado que para liderar estos nuevos escenarios “es importante encontrar los nichos de mercado donde los líderes locales no desarrollen su actividad”.

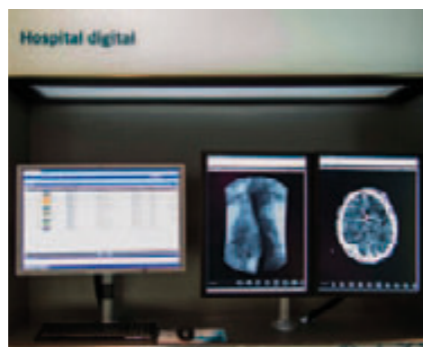
Los participantes en el Programa Líderes Indios se han interesado por los proyectos de la compañía en India y por las dificultades que una empresa extranjera puede encontrar para desarrollar sus propuestas en el país asiático. En este sentido, Juan José González ha explicado que sus líneas de acción en los países emergentes se centran en ofrecer infraestructuras inteligentes, mejorar los servicios públicos y trabajar tanto en seguridad personal como en la protección de la propiedad. En India, en concreto, Indra ya trabaja diversos proyectos, principalmente en el área de defensa. Juan Socías ha reconocido que “India es un mercado difícil porque es un país enorme, complejo y desconocido para gran parte de los europeos”.

Los líderes han completado la visita con un paseo por Expolndra, una muestra en la que han podido

conocer de cerca los proyectos de la compañía en las áreas de defensa, sanidad, energía y desarrollo de software.

Como dato curioso para los líderes indios también ha comentado el origen del nombre de la compañía, que enraiza con la religión hinduista. El dios Indra, según la mitología hindú, además de ser uno de los más poderosos, tenía especial recelo en mantener su puesto como dios principal. Una filosofía que la empresa española trabaja para demostrar día a día y que le ha llevado a convertirse en la multinacional de consultoría y tecnología nº1 en España y una de las principales de Europa y Latinoamérica que opera actualmente en más de 128 países.

La innovación es la base de su negocio y sostenibilidad, habiendo dedicado 550 millones de euros a I+D en los últimos tres años, una cifra que la sitúa entre las primeras compañías europeas de su sector por inversión. El 55% de los ingresos proceden del mercado internacional y cuenta con 42.000 profesionales.



IE Business School recibe a los líderes indios

La escuela, una de las más prestigiosas del mundo, ofrece innovadores métodos de enseñanza basados en el concepto “blended education”.



“Una escuela de negocios inusual, con personas inusuales”. Con estas palabras ha dado la bienvenida el decano de IE Business School, Santiago Iñiguez. A continuación ha sido Jöel McConnell, director de desarrollo internacional en la región Asia-Pacífico quien ha tomado la palabra. Durante su intervención ha explicado que de todas las oficinas de reclutamiento que IE tiene repartidas por el mundo, la de India es la que posee más personal y que es uno de los centros que más está creciendo en número de alumnos matriculados.

En el coloquio han participado

dos alumnos y un profesor de origen indio. Los estudiantes ya graduados han destacado algunos puntos fuertes de IE basándose en su experiencia personal. Por un lado, han reconocido que valoran el ambiente internacional de la escuela porque representa el entorno real al que se tienen que enfrentar en el mundo de los negocios, cada vez más global. Por otro lado IE ofrece un amplio abanico de posibilidades para completar la formación.

Los líderes indios han contrastado opiniones con los representantes de IE Business School y han coincidido en que

es imprescindible resolver la distancia geográfica que separa ambos países.

Para terminar, los líderes han planteado la dificultad lingüística que representa el desconocimiento del español por parte de los alumnos internacionales que cursen estudios aquí. En ese sentido, el decano de IE reconoció que “ninguna escuela de negocios puede cerrar las puertas al talento venga de donde venga, ahora más que nunca necesitamos emprendedores”. Por eso, para no perder su esencia global, la formación del Instituto de Empresa se imparte principalmente en inglés.

La vocación internacional de IE Business School se demuestra en la enorme diversidad del alumnado y el equipo docente. El claustro de IE ronda los 500 profesores que imparten clases a personas de 88 países diferentes. La calidad de su formación viene avalada por reconocimientos como el del diario ‘Financial Times’, que la premió como la mejor escuela de negocios de Europa en 2012.



Los periodistas indios disfrutaron del arte y gastronomía españolas

28 MAYO MADRID

Casa Patas agasaja a los líderes con una selección de tapas y un espectáculo flamenco

La segunda jornada del Programa concluyó de manera informal con una visita al popular tablao flamenco de Casa Patas. En la velada degustaron una selección de algunas de las delicias populares de la gastronomía española, regado por vinos nacionales. Durante la cena informal los líderes conversaron con los miembros de la Fundación Consejo España-India, intercambiando impresiones de las dos

jornadas e interesándose por algunos detalles de la cocina española.

Tras la cena en el popular establecimiento del barrio madrileño de Lavapiés disfrutaron de un espectáculo flamenco de la mano de los bailaores Irene 'La sentío' y Sergio Aranda, mientras que en el canto actuó María Mezcle e 'Ingueta', Camarón de Pitita y Aquilino a la guitarra, y 'Bandolero' a la percusión.



Los líderes visitan la primera agencia mundial de noticias en español

Los periodistas indios han conocido sobre el terreno el funcionamiento de la Agencia EFE y han intercambiado impresiones sobre la realidad cambiante del periodismo.

Los integrantes del Programa Líderes Indios fueron recibidos por Rosario Pons, directora de Gráfica de EFE, que les ofreció datos sobre la compañía y les acompañó durante la visita. EFE ocupa el cuarto puesto en el ranking mundial de agencias de noticias en y cuenta con una red de 3.000 profesionales repartida por 120 países.

En la presentación inicial, además de Pons, también participaron Juan María Calvo, responsable de relaciones internacionales y Sara Bhagchandani, del departamento comercial. Calvo quiso subrayar el acento que la agencia está poniendo

en la internacionalización, especialmente en Sudamérica, donde el 40% de las noticias publicadas son distribuidas por EFE. A pesar de esta vocación internacional, la nueva estrategia de la compañía apuesta por la segmentación de contenidos, tal y como ha explicado Bhagchandani, “adaptando los servicios a cada cliente local”. Juan María Calvo ha explicado a los colegas indios uno de los valores de la agencia “procedemos de un país mediano. No somos una superpotencia, así que no tenemos la visión de una gran superpotencia. Intentamos mostrar al mundo nuestro punto de vista”.

El periodismo de EFE mantiene una decidida apuesta por la imparcialidad y su capacidad de adaptarse a los tiempos. Por ello, la agencia está esforzándose en integrar su servicio con las nuevas tecnologías móviles. Pons ha explicado además que existe un constante discusión interna sobre “lo que es importante o lo que es interesante” desde el punto de vista informativo.

Tras el encuentro con directivos de EFE, los líderes han hecho un recorrido por distintas dependencias de la redacción, empezando por el departamento de televisión. Allí ha surgido un espontáneo debate sobre la evolución de la profesión periodística y la influencia de las redes sociales en el periodismo actual. En este sentido una de los miembros del programa, Sonia Singh ha puntualizado que hoy en día “cualquier persona con un móvil piensa que es periodista, sin poner los hechos en perspectiva ni analizar el contexto”.

Los periodistas indios han puesto especial interés en el departamento internacional. Allí les han detallado la infraestructura de la agencia EFE en India, donde posee una delegación en Nueva Delhi desde la que trabajan tres periodistas que cubren también la información de los países vecinos como Pakistán, Afganistán, Bangladesh, Butan o Sri Lanka. Según Pons, estos profesionales son multidisciplinarios y se encargan no sólo de escribir, si no también de registrar la información gráfica.

Los líderes han disfrutado especialmente la visita al

archivo fotográfico. EFE cuenta con un conjunto de 50 millones de imágenes. Entre las más recientes, están las fotos de la reunión que mantuvieron ayer con el Príncipe de Asturias. Los integrantes del Programa se han interesado por la conservación de las imágenes más antiguas, que datan de principios del siglo XX y que se encuentran almacenadas en una sección independiente con especiales condiciones técnicas. En este sentido les han explicado el esfuerzo que está realizando la agenda para digitalizar parte de su archivo con el objetivo de conservar estos materiales históricos.



El español, un idioma al alza en India

El Instituto Cervantes de Nueva Delhi ha aumentado considerablemente su número de alumnos desde su creación en 2009

En el ecuador del Programa Líderes Indios, los participantes han visitado la sede del Instituto Cervantes en Madrid donde han sido recibidos por Luis Prados, director de gabinete, que les ha acompañado hasta la Caja de las Letras y la cúpula, desde donde puede admirarse unas excelentes vistas de la capital.

El Instituto Cervantes, institución encargada de la promoción internacional del español, posee un único centro en India, en Nueva Delhi. Históricamente, la lengua de Cervantes ha tenido poca difusión en India, debido a la hegemonía del inglés. Sin embargo, en los últimos años, el centro ha visto crecer el número de matrículas debido al creciente interés por el aprendizaje del español. Una atracción que sigue aumentando gracias a la mayor proyección mundial de nuestro país y a la penetración de algunas compañías españolas en territorio indio. Prados ha detallado que el interés de los estudiantes de español en India se debe mayoritariamente

a “intereses empresariales”, aunque otros “lo estudian porque se sienten atraídos por la cultura española”. Además desde India se considera el manejo del español como una vía de acceso primordial al mercado iberoamericano.

Los líderes se han interesado por las diferencias entre las distintas variantes del idioma. El director de gabinete ha explicado que “aunque existen diferencias léxicas, la base de la lengua es la misma y es perfectamente entendible”.

Más tarde, el grupo ha visitado la Caja de las Letras. Esta cámara acorazada, situada en los sótanos del edificio, era la antigua caja fuerte del Banco Español del Río de la Plata. Desde su inauguración en 2007, numerosos personajes de la cultura española han depositado su legado personal en alguno de las 1.800 cofres existentes. El misterio de los objetos almacenados sólo se descubrirá en la fecha elegida por cada personaje.



Casa Asia acoge un coloquio entre periodistas españoles e indios

En el encuentro se han intercambiado opiniones entre los profesionales de ambos países sobre temas políticos y económicos, así como la imagen de uno y otro país en los medios.

Ramón Moreno, director general de Casa Asia, ha recibido a los líderes en la primera actividad de las jornadas a desarrollar en Barcelona, definiendo a la India como “un país joven y emergente pero también milenario y orgulloso de su importante legado cultural”. En este sentido también ha querido intercambiar impresiones sobre las relaciones bilaterales entre ambos países: “En el último lustro se ha producido un salto cualitativo y las expectativas están al alza respecto a nuestras relaciones. Con lo cual este Programa Líderes Indios cobra más importancia”.

El periodista indio Saurabh Shukla ha planteado una de las primeras reflexiones: “sabemos que España está en crisis, pero no se percibe en la calle. Creo que las tres “f”: food, football and films (comida, fútbol y cine) pueden suponer un foco importante para potenciar el interés mutuo y el flujo de

turistas”. El director general de Casa Asia ha entendido que el cine puede ser una vía de intercambio muy provechosa, pero ha lamentado la escasa distribución del cine indio en España. Mientras que muchos ciudadanos indios han comenzado a interesarse por nuestro país gracias a la película ‘Solo se vive una vez’ de Zoya Akhtar.

Pranay Sharma ha planteado algunas reflexiones sobre la crisis mundial. Desde su punto de vista España debería entenderla “no como algo malo. El principal problema es que España, como marca, no se conoce en India. Muchos conocen Zara, por ejemplo, pero no saben que es una compañía española”. Según el periodista de Outlook India, deberíamos continuar con esta tendencia de coalición que está comenzando entre España e India

Sigue en página siguiente >



◀ *Viene de página anterior*

Una de las participantes en el programa líderes, Sonia Singh, ha querido saber cómo el periodismo español ayuda a dar visibilidad a las relaciones internacionales. Ana Bordas, de TVE, ha respondido que se intenta crear un equilibrio entre los contenidos nacionales e internacionales. A continuación, el coloquio se ha dirigido hacia cómo los comunicadores deberían posicionarse en situaciones de efervescencia política y económica como el que vivimos. Ante esta cuestión, Milagros Pérez-Oliva, editora de opinión de El País, ha comentado que “estamos en un momento de

radicalización y polarización de pensamiento. En estos momentos la moderación siempre sufre, y ésta es una de las dificultades para los periodistas a la hora de crear un debate honesto y abierto sin presiones”.

Las noticias de India en España.

Shaili Chopra ha querido conocer en el encuentro con sus colegas españoles, el verdadero interés de España por India, a lo que la periodista Ana Bordas ha asegurado que vemos India como “una gran oportunidad”. Por su parte, Vaiju Naravane ha hecho énfasis en los grandes proyectos en marcha que pueden

beneficiar a ambos países. Según su opinión, también hace falta un compromiso político para que España no vea India “como un país lleno de corrupción, tráfico y complejidades”. Naravane ha opinado que para resolver ese agujero de conocimiento, “necesitamos hacer India más amigable y comprensible. Hay un gran error a la hora de explicar quiénes somos”. Sobre todo, desde su criterio, ahora que España necesita más a India de lo que India necesita a España.

Los periodistas, tanto españoles como indios, han comentado también el enfoque distorsionado que desde España se hace de las

noticias que llegan de India. En este sentido el director de Casa Asia, Ramón Moreno, cree que la incorporación de corresponsales españoles en Nueva Delhi puede servir de vía para dar una imagen de India más fiel a la realidad: “Ahora India está presente en los grandes foros internacionales y desde España entendemos la importancia que el país está tomando”. Joaquín Luna, editor jefe de Internacional de La Vanguardia, ha querido justificar esta distorsión en que “España no ha tenido colonias poderosas en Asia, excepto Filipinas, así que no se puede comparar con las relaciones de otros países europeos tienen con el continente”. Luna ha querido

señalar una serie de puntos optimistas en nuestra relación: “primero porque en nuestro país no existe ningún partido con ideas anti-inmigración y segundo porque el desempleo y otros problemas están creando una sociedad española muy solidaria”. Desde esta perspectiva, Shoma Chaudhury cree que debemos aprovechar los desafíos que se nos presentan durante esta nueva organización mundial y un “nuevo pensamiento económico”.

La Fundación Consejo España-India, como instrumento para el conocimiento mutuo.

Manuel Cacho, secretario general de la Fundación Consejo España-India”.

India ha querido resumir el coloquio reconociendo la falta de conocimiento que caracteriza las visiones entre India y España y la escasa presencia en los medios. “La imagen de España en India se centra en la crisis, una mala imagen. Y en los medios españoles la parte de India, en general, tiene poca presencia, aumentado poco a poco, porque la influencia de India está creciendo en el mundo y necesitamos reflejar esto”. Cacho, ha recalcado que “potenciar este conocimiento mutuo y acercar la opinión pública y las sociedades civiles, es uno de los objetivos de la Fundación Consejo España-India”.



Shoma Chaudhury

“El mundo necesita un nuevo pensamiento económico para avanzar y salir de la crisis”



Vaiju Naravane

“En la prensa india, España solo existe en el contexto de la crisis y debemos mirarla desde otro punto de vista”



Pranay Sharma

“El problema es que España no se conoce en India como marca. Conocemos Zara, pero no sabemos que es española”



Saurabh Shulka

“Food, Football, Films, estas tres F son un buen foco para potenciar el interés de India por España”



Ramón Moreno

“India es un país joven y emergente, pero también milenario y orgulloso de su legado cultural y tradiciones”



Manuel Cacho

“Potenciar el conocimiento mutuo es uno de los objetivos de la Fundación Consejo España-India”



30 MAYO BARCELONA

El alcalde de Barcelona da a conocer a los líderes los retos más importantes de la ciudad

Barcelona, capital mundial de la sostenibilidad 2013, persigue convertirse en una ciudad autosuficiente a todos los niveles.

El alcalde de Barcelona, Xavier Triás, acompañado por otros miembros de la corporación municipal han recibido a los líderes indios para explicarles los proyectos más novedosos en los que se encuentra inmersa la ciudad. Triás ha ofrecido una visión global de Barcelona y

ha subrayado que una de sus prioridades es diversificar la economía. Según el alcalde, “vivimos un momento de recesión pero Barcelona es un pequeño oasis. Las ciudades son imprescindibles para salir de la crisis y Barcelona y su área metropolitana lo son”.

Por su parte, el concejal de Urbanismo, Antoni Vives, ha explicado a los periodistas indios que la ciudad es este año capital mundial de la movilidad sostenible, responsabilidad que han aplicado reforzando el compromiso como ‘smart-city’. Vives ha detallado en este sentido los retos más destacados que tiene por delante la Ciudad Condal: “Queremos construir una ciudad conectada y autosuficiente a todos los niveles”. Estas metas, según ha explicado, pretenden alcanzarse

con diversas acciones como son aumentar la funcionalidad de la ciudad, poner especial atención a las zonas verdes, alcanzar la excelencia en el diseño urbano, crear barrios eficientes y productivos y promover nuevas atracciones urbanas.

El alcalde de Barcelona también ha hecho hincapié en el carácter abierto de la ciudad para los negocios y el emprendimiento, sin perder de vista que “la marca Barcelona se asocia tradicionalmente a la cultura y los deportes. Un cambio en nuestra imagen que se produjo durante las Olimpiadas de 1992”.

El encuentro se ha completado con un almuerzo indio, a cargo del restaurante Moti Mahal, en la terraza del Ayuntamiento.





30 MAYO **BARCELONA**

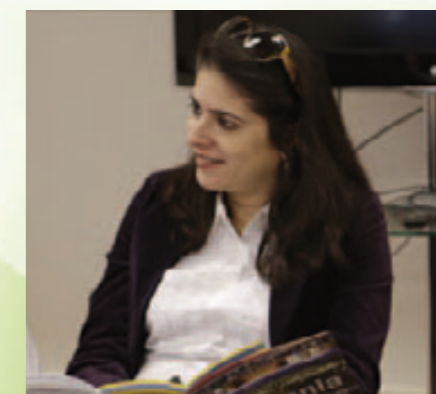
Visita a la Generalitat de Catalunya

Los líderes indios son recibidos por el secretario de Asuntos Exteriores de la Generalitat, Roger Albinyana

Durante su visita al Palau de la Generalitat, los líderes han hecho un breve recorrido por las instalaciones del imponente edificio de origen medieval. Posteriormente han mantenido un encuentro con Roger Albinyana, que ha detallado a los líderes indios los principales activos que Catalunya puede ofrecer a India. En este sentido ha señalado las capacidades de la industria farmacéutica catalana frente a India, que es el principal productor de genéricos en el mundo.

El secretario de Asuntos Exteriores también ha puesto interés en resaltar los activos turísticos de Catalunya, así como la potente industria agroalimentaria, que ya trabaja con otros países emergentes como Rusia.

Por último ha hecho un recorrido pormenorizado por algunas empresas que ya tienen presencia en India como son Cepsa, Torres, Taurus o Roca.



Barcelona, un referente turístico

Los líderes visitan algunos de los principales atractivos turísticos de la Ciudad Condal.

La primera jornada de los líderes indios en Barcelona ha servido también para que puedan conocer los numerosos activos de la ciudad para su incrementar su proyección en el exterior. Durante su recorrido por la ciudad han realizado una visita la Casa Milá, declarada Bien Cultural del Patrimonio Mundial de la UNESCO el año 1984. Actualmente, el edificio aloja un centro cultural y es la sede de la Fundación

Catalunya-La Pedrera. Durante su visita a la también conocida como 'La Pedrera', han admirado las diversas dependencias de unas de las obras más representativas del periodo naturalista de Gaudí. Desde la azotea de Casa Milá han podido admirar las espectaculares vistas de la ciudad.

Posteriormente los periodistas indios han visitado el Templo Expiatorio de la Sagrada Familia,

cuyas obras continúan en la actualidad desde su inicio en 1882. Allí han recorrido diversas dependencias para admirar la genialidad de esta obra. La basílica se proyectó con estilo neogótico. Al asumir Antoni Gaudí el proyecto la replanteó bajo sus propias y peculiares características. A partir de unos bocetos generales, fue improvisando la construcción a medida que avanzaba. Al fallecer

el arquitecto catalán, en 1926, sólo se había construido una torre. Sin embargo, las obras continúan basándose en sus planos y modelos en yeso.

Durante su visita turística por Barcelona, los líderes han estado acompañados por el director de Casa Asia, Ramón M^o Moreno, la gerente de la institución, Montserrat Riba, y su director de comunicación, Josep Casaus.



Los líderes indios visitan La Caixa

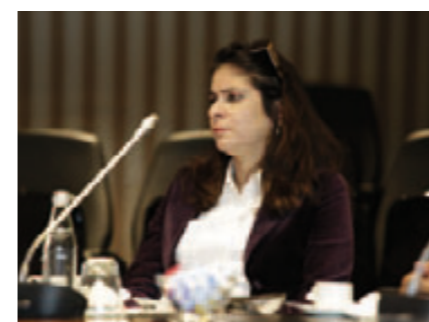
Juan María Nin, director general de CaixaBank y vicepresidente de la Fundación Consejo España-India: “India es un buen ejemplo de autosuficiencia”.

El vicepresidente de la Fundación Consejo España-India ha comenzado el encuentro ofreciendo a los periodistas indios una perspectiva de la situación económica actual y algunos motivos de la crisis actual: “en 2007, cuando el sistema financiero se desmoronó, muchos países reaccionaron con inmediatez, pero como España seguía creciendo las medidas se tomaron más tarde”. Sin embargo, Juan Marín Nin ha trasladado confianza a los líderes: “por primera vez en seis años, la disciplina de esas medidas, basadas en un modelo alemán, está dando resultados positivos a nivel macroeconómico”. El director general de CaixaBank justifica este horizonte al crecimiento del sector externo. Un sector que mira atentamente a los BRICS: “necesitamos que India crezca, necesitamos que China crezca [...] India es un buen ejemplo de autosuficiencia,

no tan expuesta a los errores que nosotros cometimos en su momento”.

Por el momento, la presencia de la Caixa en India se concentra en la labor social que realiza su fundación. Esta organización sin ánimo de lucro ya cuenta con varios proyectos en el país asiático apoyando a mujeres emprendedoras y cooperando con agricultores locales. Además, la Fundación la Caixa, en colaboración con Casa Asia, posee un programa de ayudas educativas para realizar estudios superiores en India.

CaixaBank es la entidad líder en banca minorista en España, con más de 13 millones de clientes. Actualmente mantiene una firme apuesta por el crecimiento, tanto en el ámbito nacional como en el internacional, gracias a su probada experiencia en inversiones en el sector bancario.



Inspirando al futuro en ESADE

Los líderes indios han intercambiado impresiones con profesores y alumnos de esta prestigiosa escuela de negocios.

Los periodistas han sido recibidos por Beatriz Escriña, jefa de comunicación internacional de ESADE. Durante su visita a ESADE han podido conocer datos como que la escuela cuenta este año con 30 estudiantes indios cursando sus programas MSc y MBA. Katie Carr, directora regional para EMEA e India, les ha revelado que cada año aumenta el número alumnos que la escuela recluta en el país asiático. Según

Carr, la mayoría de ellos acude a España “porque se han criado en un entorno eminentemente indio y quieren ampliar su visión internacional. “Estudiar en España les aporta flexibilidad y un ambiente agradable”, añadía Katie Carr. Los líderes han querido saber por qué un alumno indio podría preferir una escuela española antes que una americana o británica. “Primero por nuestra

diversidad internacional. Y segundo, porque España les supone el reto de vivir en un entorno muy diferente, y eso les ayuda en su futuro”, ha respondido Carr.

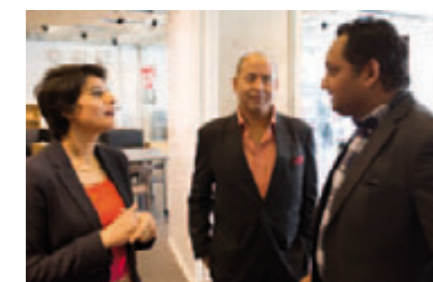
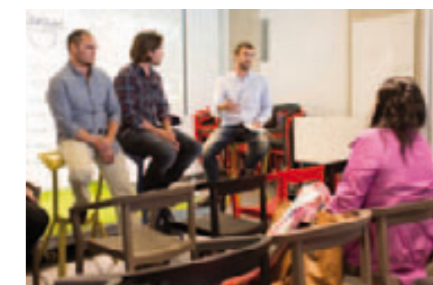
Durante la jornada se han sucedido diferentes coloquios, en los que se han tratado temas como el potencial de la cooperación entre Europa, España e India, o España como puente hacia Sudamérica. El profesor de ESADE Josep M. Sayeras ha afirmado que España necesita crecer y que lo está haciendo gracias al desarrollo del sector exterior. Por su parte Xavier Mendoza, que se ha centrado en las inversiones en Sudamérica, ha resaltado la posición de España como segundo inversor extranjero en la zona, tras Estados Unidos. India ha comenzado a interesarse también en los últimos años y ya cuenta en la zona con la presencia de algunas de sus

mayores empresas como Tata, Wipro, Infosys, Glenmark y otras, que poseen cerca de 20.000 empleados en la región. Según Mendoza para las compañías de Asia existe un desconocimiento general de Sudamérica que afecta también al ámbito económico, aunque este hecho no ha frenado la atracción de los inversores y España, por su presencia en la zona, podría convertirse en el mejor aliado para los inversores asiáticos.

Por último, otra de las mesas redondas se ha centrado en los negocios familiares, modelo muy extendido en España e India. Alberto Gimeno ha sido el profesor que ha tratado este aspecto con los líderes indios. Los periodistas indios han planteado el problema de que muchas terceras y cuartas generaciones se desligan del negocio, lo que acaba destruyendo el desarrollo

de la empresa. Para Gimeno tanto en India como en España “las familias deberían alejarse de la dirección o administración de la empresa, para centrarse en el control de la misma y tener más presencia en el negocio”.

La visita a ESADE ha concluido con la presentación de un proyecto a cargo de un grupo de alumnos procedentes de distintos países. Estos estudiantes son unos de los 16 finalistas, que competirán por el Hult Prize. Este premio, recompensa con un millón de dólares a la propuesta de negocio que mejor aborde la seguridad alimentaria urbana en todo el mundo. El proyecto de ESADE pretende crear un modelo de cooperación entre los pequeños comerciantes de un “slum” en India. Los líderes indios han compartido con ellos ideas y recomendaciones para mejorar la propuesta.





FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA INDIA

PRESIDENTE

- › D. Antonio Escámez, Banco Santander

VICEPRESIDENTE

- › D. Juan M^º Nin, CaixaBank

VICEPRESIDENTE

- › D. Mohan Chainani, Chaincorp

SECRETARIO GENERAL

- › D. Manuel Cacho, Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación

PATRONATO

- › Abertis
- › Acciona
- › Grupo Agbar
- › Alianza 4 Universades
- › Antares
- › Ajuntament de Barcelona
- › Ayuntamiento de Madrid
- › BBVA
- › Casa Asia
- › Casa de la India
- › Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial
- › Chaincorp
- › ESADE
- › España Expansión Exterior
- › FCC
- › Fundación Focus Abengoa
- › Fundación Ramón Areces
- › Fundación San Ezequiel Moreno
- › Universidad.es
- › Gamesa
- › Garrigues
- › Gas Natural Unión Fenosa
- › Generalitat de Catalunya
- › Navantia
- › ICEX
- › IE Business School
- › Indra
- › Instituto Cervantes
- › Isolux Corsán
- › la Caixa
- › Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
- › Ministerio de Educación, Cultura y Deporte
- › OHL
- › Promomadrid
- › PricewaterhouseCoopers
- › Repsol
- › Santander
- › Tata Hispano
- › Técnicas Reunidas
- › Universidad de Valladolid

FUNDACIÓN CONSEJO ESPAÑA-INDIA

C/ Serrano Galvache, 26. Torre Norte, planta 9^a
Ministerio de Asuntos Exteriores y de Cooperación
28033 Madrid (ESPAÑA)

www.spain-india.org