



INDIA

Planes Integrales de Desarrollo de Mercado – Estrategia 2014

Secretaría de Estado de Comercio



ÍNDICE

- 1. Justificación**
- 2. Objetivos**
- 3. Sectores de Oportunidad**
 - A. Para el comercio**
 - B. Para la inversión**
- 4. Líneas de Actuación**
 - 4.1. Apoyo Institucional**
 - 4.2. Apoyo al Comercio**
 - Acceso al mercado y eliminación de obstáculos
 - Promoción e imagen
 - Apoyo Financiero
 - 4.3. Apoyo a la Inversión**
 - 4.4. Información y Formación**
- 5. Coordinación y seguimiento**
 - **Coordinación en País**
 - **Seguimiento**



1. JUSTIFICACIÓN

- **Por su tamaño**
 - Población: 1.200 Millones
 - En 2030 será el 3º mercado de consumo del mundo, tras China y Estados Unidos
- **Por su peso específico creciente en los foros internacionales** en asuntos políticos, ambientales y energéticos.
- **Por su gran déficit de infraestructuras y equipamiento**
 - Voluntad y medios públicos para abordarlo: ambicioso 12º Plan Quinquenal con un billón de \$ de inversión, 50% de los cuales bajo modalidad PPP
 - Apoyo multilateral:
 - BAsD: 12.000 M\$ prestables entre 2013-17
 - BM: “Country Partnership Strategy 2013-17” con previsiones anuales entre 3000 M\$ y 5.000 M\$
 - IFC: Principal país de operaciones con más de 4.000 M\$ en 2012
- **Por su crecimiento económico:** previsiones superiores al 6% anual para 2014-2017.
- **Por la positiva evolución de las empresas españolas en el país:**
 - Comercio: 1.646 exportadores regulares en 2013 (522 en 2003)
 - Inversión: el stock de IED en 2011 era de 348 M€ (141 M€ en 2007)
 - Empresas establecidas: 200 en 2013 (60 de ellas en Maharastra), frente a 60 en 2008
 - En 2013 España fue el 12º inversor en India (0,85% del total), frente al 21º que era en 2008 (0,33%)



2. OBJETIVOS

- Retomar la trayectoria de mejora de nuestra cuota de mercado, actualmente estabilizada en torno al 0,45%.
- Tomar posiciones para un rápido aprovechamiento de las ventajas que otorgará el futuro Acuerdo de Libre Comercio entre India y la UE.
- Aumentar la implantación empresarial, mejorando así el stock de IED española en el país. En particular, en los estados de Karnataka, Tamil Nadu y Andhra Pradesh.
- Estimular una mayor participación en las licitaciones financiadas por Organismos Internacionales (BAsD, BM, Agencias ONU).
- Extender en el país el conocimiento de los productos y la capacidad tecnológica de las empresas españolas.
- Difundir entre los grandes grupos privados indios con proyección internacional las oportunidades de inversión que España ofrece.



3. SECTORES DE OPORTUNIDAD - **COMERCIO**

- **Automoción:** se espera que para 2020 el mercado indio de automóviles se triplique (9,3 Millones de unidades).
- **Máquina Herramienta** con destino a las industrias ferroviaria, aeronáutica, de energía eólica y nuclear. Se prevén tasas de crecimiento de su demanda entre el 50 % y el 100% en los próximos años.
- **Energías Renovables:** en 10 años se pretende que el 22% de la energía eléctrica provenga de fuentes renovables (actualmente, supone el 12%), para lo que el 12º Plan Quinquenal (2012-2017) prevé una inversión de 46.000 M€.
- **Desarrollo Urbano:** el Plan Quinquenal prevé invertir 23.400 M€ en urbanismo y provisión de servicios básicos, y otros 36.400 M€ en suministro de aguas y redes sanitarias.
- **Biotecnología:** el sector crece a tasas superiores al 18%.



3. SECTORES DE OPORTUNIDAD - **INVERSIÓN**

- **Infraestructuras:** El 12º Plan Quinquenal contempla 1 billón de \$ en inversiones en infraestructuras. El 50% se financiará con fondos públicos y el 50% restante con recursos privados.
- **Seguros y Distribución Comercial Multimarca:** ofrecen buenas perspectivas ante la apertura a la inversión extranjera (por el momento con titularidad limitada al 26% y 51%) y el crecimiento de la población urbana y de la clase media.
- **Hostelería:** confiriendo importancia al turismo, el 12º Plan Quinquenal ha triplicado los recursos destinados a este sector hasta los 2.280 M€ (35 nuevos destinos turísticos, 20 parques). En 2013 creció un 18% y se prevé una tasa anual media de crecimiento del 8% hasta 2023.



4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN – APOYO INSTITUCIONAL

- Dar continuidad al esfuerzo desplegado con el viaje de SSMM y los foros con entidades empresariales. En 2014 ha visitado España el Secretario de Comercio de India.
- Mantener con nuevos encuentros mixtos empresas– autoridades el impulso del Partenariado Multilateral organizado en 2012. Celebración en la Cámara de Comercio PHD en mayo 2014 de la “Interactive Session with Embassy of Spain”.
- Celebrar en noviembre de 2014 la X Comisión Mixta España – India de Cooperación Económica junto con un Foro de Inversiones.
- Respaldar al proceso de negociación del ALC India- UE



4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN – APOYO AL COMERCIO

A. ACCESO AL MERCADO Y ELIMINACIÓN DE OBSTÁCULOS

- Transmitir durante la próxima Comisión Mixta España – India prevista para noviembre de 2014 nuestro deseo de concluir un ALC amplio y ambicioso.
- Aprovechar la remoción de barreras que se derive del ALC en los productos de nuestro mayor interés en India (agroalimentarios, servicios, compras públicas) para conseguir un aumento sustancial del tráfico bilateral de mercancías y servicios.



4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN – APOYO AL COMERCIO

B. PROMOCIÓN E IMAGEN

- **Productos agroalimentarios, bienes de consumo y servicios:**
 - Participación de España en la Cumbre del Lujo, como *Country Partner* (02/14)
 - Misiones directas de Cámaras (Guipúzcoa, Vigo)
 - Misiones inversas de compradores y prescriptores de opinión: gastronomía (Alimentaria 03/2014), mataderos de porcino (Ministerio de Agricultura 09/2014), cerámica y mueble (Habitat-Cevisama 02/2014), fruta (*Fruit Attraction* 10/2014)
 - Campañas de promoción de aceite de oliva
- **Productos Industriales y Tecnología**
 - Ferias con Pabellón Oficial: maquinaria de construcción (Bauma Conexpo, Bombay, 12/2014)
 - Pabellones/Stand Informativos: *Everything About Water* (Delhi, 01/2014), *Professional Beauty* (Bombay, 06/14)
 - Misiones directas: multisectoriales (Cámaras de Comercio de Guipúzcoa y de Vigo) y sectoriales (siderúrgicos -Siderex 09/2014)
 - Misiones inversas: Ferrocarril - Oportunidades de negocio en el sector ferroviario en el Sudeste Asiático, MAFEX (Bilbao, 03/2014)



4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN – APOYO AL COMERCIO

C. APOYO FINANCIERO

- Al no ser utilizable en India el FIEM Concesional, se propiciará la financiación oficial para proyectos por vía del FIEM en términos comerciales.
- CESCE: Mantener la asunción de riesgo en el país, superando los 69 M€ asegurados en 2012



4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN – **APOYO A LA INVERSIÓN**

- **COFIDES:** junto con los instrumentos propios, seguir propiciando las líneas FLEX y FONPYME (33,1 M€ en total durante 2013).
- Disponibilidad de financiación **FIEM** para soporte de inversiones directas.
- Atracción de inversiones españolas con seminarios y foros:
 - “Tendencias macroeconómicas y sectoriales en India” (Bombay, 01/14)
 - “*Roundtable discussion about infra*” (Delhi, 01/14)
 - “Licitaciones: procedimiento e implicaciones fiscales” (Bombay, 03/14)
 - Foro de Inversiones (Delhi – Mumbai, 11/2014)
- Estímulo de inversiones indias con **Invest in Spain:**
 - Atracción de fondos hacia el sector inmobiliario español
 - Divulgación de la Ley 14/2013 de apoyo a los emprendedores



4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN – FORMACIÓN E INFORMACIÓN

• ACCIONES DE FORMACIÓN

- Programa de Becas ICEX:
 - Formación de jóvenes licenciados en internacionalización (7 en I Fase)
 - Incorporación de profesionales a empresas radicadas en India (1 en II Fase)
- Formación de becarios de otros organismos españoles: 5 en I Fase y 1 en II Fase

• ACCIONES DE INFORMACIÓN

- Videoconferencias sobre mercado del vino (11/2014), aceite (06/2014), conservas (06/2014), tratamiento de agua potable y residual (06/2014)
- Aula móvil: Consejos útiles para la participación en ferias; Consejos útiles para el acceso al mercado indio (04/2014)



4. LÍNEAS DE ACTUACIÓN – FORMACIÓN E INFORMACIÓN

• ACCIONES DE INFORMACIÓN

- Videoconferencias: cuestiones fiscales y financieras de la inversión y desarrollo de proyectos (10/2014), Jornada pre-foro de inversiones

- Actualización de la información de mercado sobre el país:
 - Publicación bienal de la Guía de Negocios
 - Informes sectoriales: 25 durante 2013 (Proyección 2014: 30)
 - Informes sobre Ferias celebradas
 - Alimentación continua de las páginas web de las OFECOMES de Delhi y Bombay disponibles en www.oficinascomerciales.es.



5. COORDINACIÓN Y SEGUIMIENTO

- COORDINACIÓN EN INDIA
 - Oficina Económica y Comercial de España en Nueva Delhi y en Bombay
 - nuevadelhi@comercio.mineco.es
 - mumbai@comercio.mineco.es
- SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
 - Secretaría de Estado de Comercio
 - D.G. de Comercio Internacional e Inversiones



MUCHAS GRACIAS

SECRETARÍA DE ESTADO DE COMERCIO
2014