



CURSO DE INTRODUCCION AL PROTOCOLO Y CULTURA DE LOS NEGOCIOS EN LOS PAÍSES ÁRABES Y ASIA 2015

MODULO 1: INDIA Y CHINA

Objetivo:

Aproximación a las economías y a las relaciones económicas entre España e India y China así como a los aspectos políticos, legales, culturales y económicos más característicos de estos países, que permitan facilitar la realización de negocios y las relaciones con ellos.

Contenidos:

El módulo está formado por nueve sesiones. La primera sesión del curso se repartirá entre China e India y tiene por objetivo situar estos países en su contexto regional, así como dar breves apuntes sobre su trayectoria histórica en aquellos puntos que siguen influenciando su presente y que habrán de tenerse en cuenta en su futuro.

Tanto la parte dedicada a India como la dedicada a China constarán de cuatro sesiones cada una. A lo largo de este módulo veremos conceptos clave para comprender el funcionamiento de las sociedades que nos ocupan; hablaremos de sus marcos políticos y jurídicos; así como de sus entornos económicos y empresariales para terminar centrándonos en los usos y costumbres y protocolo que debemos atender si pretendemos desarrollar lazos comerciales y profesionales con estos países de forma satisfactoria.

Impartidos por profesionales de diversos ámbitos de reconocido prestigio y amplias trayectorias profesionales, estos módulos pretenden ser un primer acercamiento al protocolo y cultura de los negocios en India y China, y proporcionar al alumno las herramientas básicas indispensables para abordar las relaciones comerciales con estos países.

Estructura y calendario:

10/03/15 SESION I- CONFERENCIA INTRODUCTORIA.

Ponentes: Por confirmar.

India y china: contexto histórico y contemporáneo.

PRIMERA PARTE: INDIA (Cristóbal Alvear)

17/03/15 SESION II - SOCIEDAD

Marco Social en India:

- Conceptos para comprender el pasado, presente y futuro de India.
- Pilares de la sociedad india: religión y castas, familia y valores tradicionales.
- Debate: destruyendo nuestra escala de valores para comprender los valores indios.

24/03/15 SESION III- MARCO POLÍTICO Y JURÍDICO

Marco Político y Jurídico en India:

- Ideas básicas para descubrir las claves de la política y la administración en India.
- Una visión general del marco legal y el acceso a la justicia en India.
- Debate: enfrentarse al rompecabezas burocrático en India.

31/03/15 SESION IV- MARCO ECONÓMICO Y EMPRESARIAL

Marco Económico y Empresarial en India:

- Datos para comprender el entorno económico en India.
- Análisis sectorial y territorial de las oportunidades de negocio en India.
- Debate: Cómo hacer negocios en India y no desfallecer en el intento.

07/04/15 SESION V – PROTOCOLO

Vivir y trabajar en India:

- El día a día de la vida de un extranjero en India.
- Claves para trabajar (con éxito) en India.
- Debate: normas de protocolo y usos sociales en India.

SEGUNDA PARTE: CHINA

14/04/15 SESION VI- SOCIEDAD

China: Marco social y herencia cultural de China (Raquel Latorre):

- Localización geográfica, demografía y distribución de la población.
- Idioma, escritura y uso del inglés.
- Rasgos socioculturales.
- Los orígenes: el pensamiento chino y Confucio.

21/04/15 SESION VII- MARCO JURÍDICO Y POLITICO

China: Marco legal (Josep Herrero):

- Introducción.
- El poder judicial.
- Fuentes del Derecho.
- Ordenamiento civil.
 - Principios generales del derecho.
 - Leyes especiales.
 - Código civil.
 - Ley sobre derechos reales.

- Responsabilidad extracontractual.
- Ley de matrimonio y Ley de adopción.
- Regulación sucesoria.
- Derecho público.
- Derecho penal.
- Marco legal para Inversiones extranjeras: vías de implantación.

China: Marco político (Mariola Moncada):

- Estructura y naturaleza del poder en China: Partido, Gobierno, Ejército, Asamblea Nacional Popular, Conferencia Consultiva Política del Pueblo Chino, Tribunal Supremo de justicia Popular y Fiscalía Popular.
- Partido comunista chino: estructura, evolución histórica de su discurso político, “facciones” o sensibilidades que coexisten dentro del partido.
- Retos del actual gobierno chino: Hacia un nuevo modelo económico/lucha contra la corrupción/bases para avanzar en la reforma política: anuncio del “estado de derecho socialista”.

28/04/15 SESION VIII- MARCO ECONOMICO Y EMPRESARIAL

Cultura empresarial y negociación (Raquel Latorre):

- Conceptos básicos de la cultura china.
- Relaciones sociales.
- Estrategias de negociación.
- Escenarios a evitar y resolución de conflictos.

05/05/15 SESION IX- PROTOCOLO

Etiqueta y protocolo chino (Raquel Latorre):

- Saludos y despedidas.
- Lenguaje corporal.
- Banquetes y reuniones.
- Obsequios.
- Peculiaridades y consejos prácticos.

Información sobre los ponentes:

Cristóbal Alvear es el delegado en India de la Fundación Consejo España-India, entidad privada sin ánimo de lucro que fomenta el conocimiento mutuo entre las sociedades civiles de ambos países. Licenciado en Derecho y Administración de Empresas por la Universidad Pablo de Olavide, y máster en Relaciones Internacionales y Diplomacia por la Escuela Diplomática de Madrid, trabajó en la Embajada de España en Nueva Delhi en la Oficina del Embajador así como en calidad de Oficial Consular durante más de 4 años. Ha asesorado la implantación de empresas españolas en India y se ha atrevido con el negocio textil en Jaipur. Cristóbal imparte la asignatura “Glimpses of Law and Business in India” para *IE University* y ha sido ponente invitado al *Leadership Series* de *Symbiosis University*, Pune (India).

Raquel Latorre es licenciada en Periodismo y Estudios de Asia Oriental (UAM), posee una extensa trayectoria profesional dedicada a los medios de comunicación y al

entorno empresarial, tanto en China como en España, completando sus estudios en la Universidad de Beijing (Beijing Daxue) y en el Instituto CEIBS de Shanghai. Tras varios años de estancia en China trabajando como responsable de proyectos para diferentes empresas, se ha especializado en cultura empresarial y protocolo chino. Actualmente es docente en la UNED (Universidad Nacional de Educación a Distancia), y asesora y formadora para empresas.

Josep A. Herrero Nicolás es socio del despacho de abogados Roca Yunjent, está especializado en la asesoría e implantación de empresas en varios mercados emergentes. Es el máximo coordinador de la oficina de Shanghai. Es licenciado en Derecho por la Universidad Autónoma de Barcelona, y doctorado en la Universidad Autónoma de Barcelona. Josep es autor de diversos artículos sobre el entorno legal chino.

Maríola Moncada Durruti es licenciada en Historia, MBA internacional y doctora en historia contemporánea china por la Universidad de Fudan en Shanghai. Ha residido en la República Popular China durante ocho años, donde adquirió dominio del idioma chino y cursó sus estudios de doctorado, su investigación académica se ha centrado en el análisis del discurso político chino actual y de la política exterior de la República Popular desde 1949 hasta la actualidad. Desarrolla su actividad docente en la universidad de Nebrija y Casa Asia, es subdirectora del Centro de Lengua y Cultura china XINDONGFANG, y miembro del claustro senior de CATEDRA CHINA.

Fechas y horario:

Todos los martes, del 10 de marzo al 5 de mayo, de 19 a 21h. (Total de 18 horas).